



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И
ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О ЦЕНОВОЙ СИТУАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ
РЫНКЕ В ИЮНЕ 2023 Г.

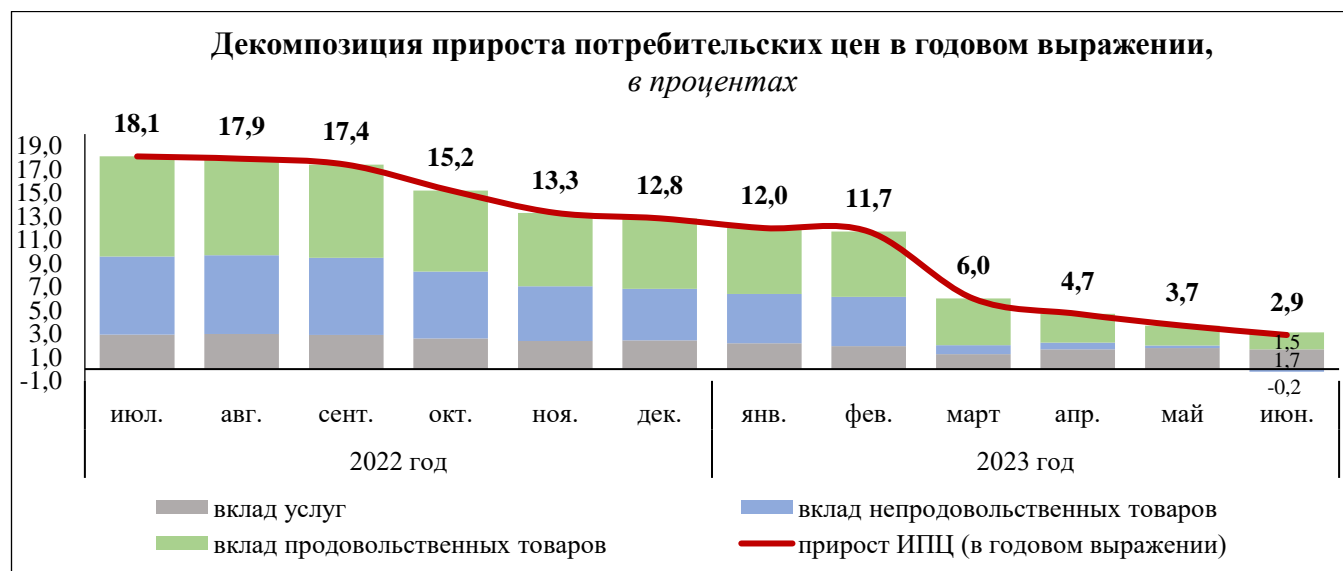
Годовая инфляция по итогам первого полугодия 2023 года вновь достигла исторически минимальных значений и составила 2,9 процента (с июля 2022 г. – по июнь 2023 г.), что является одним из самых низких показателей среди стран-соседей. К предыдущему месяцу потребительские цены увеличились на 0,3 процента (в рамках прогноза), к декабрю 2022 г. – на 3 процента.

Предыдущий минимум годовой инфляции зафиксирован в мае текущего года – 3,7 процента, до этого – июне-июле 2018 г. – 4,1 процента.

В июне 2023 г. в России годовой прирост индекса потребительских цен (ИПЦ) сложился на уровне 3,3 процента, в Европейском союзе – 5,5 процента, в том числе в Италии – 6,7 процента, Австрии – 7,8 процента, Латвии – 8,1 процента, в Литве – 8,2 процента, в Польше – 11 процентов, в Чехии – 11,2 процента.

В отчетном месяце прирост базовой инфляции в годовом выражении замедлился на 1,2 процентного пункта до 2 процентов, постоянно регулируемых цен (тарифов)¹ – на 0,6 процентного пункта до 5,6 процента. На плодоовощном рынке сохраняется дефляция в годовом выражении: цены за прошедшие двенадцать месяцев снизились на 3,6 процента.

Наибольшее влияние на замедление годового прироста ИПЦ оказало снижение цен на непродовольственные товары, что обусловило около 0,2 процентного пункта снижения инфляции в годовом выражении. Вклад цен на продовольственные товары сократился на 0,2 процентного пункта до 1,5 процента в годовом выражении, тарифов на услуги – на 0,1 процентного пункта до 1,7 процента.



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Основное влияние на замедление инфляционных процессов в Беларуси оказывает стабилизация цен отечественных производителей сельскохозяйственной и промышленной продукции, умеренное увеличение потребительских цен в России

¹ постоянно регулируемые цены (тарифы) на товары (услуги), не охваченные постановлением № 713



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

– основном торговом партнёре, а также преимущественно снижение цен на сырьевые и продовольственные товары на мировых рынках.

Прирост цен производителей сельскохозяйственной продукции в июне по сравнению с предыдущим месяцем замедлился на 0,5 процентного пункта до 5,6 процента в годовом выражении, промышленной продукции – на 0,8 процентного пункта до 4,5 процента, в том числе на потребительские товары – на 0,7 процентного пункта до 3,4 процента.

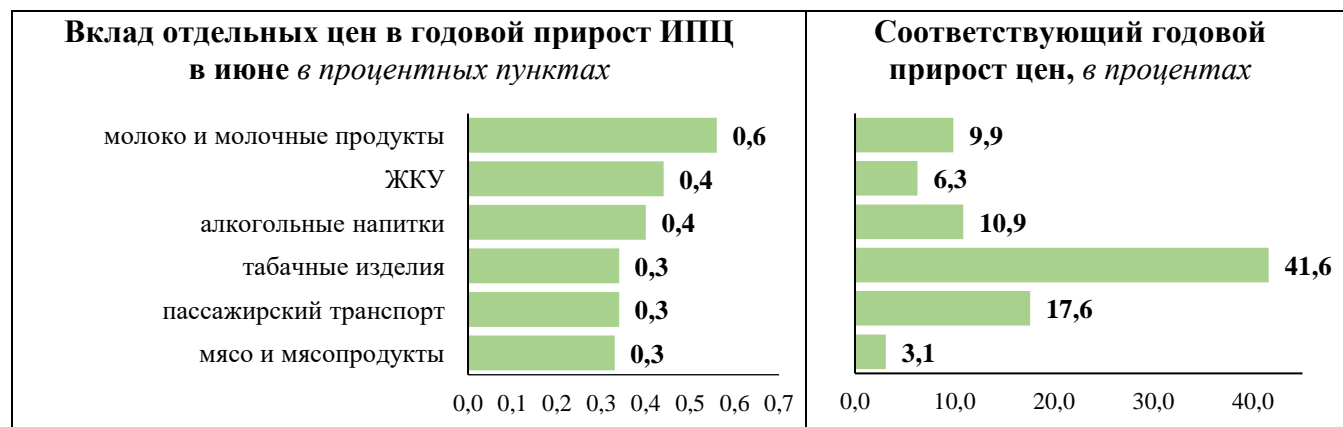
Потребительские цены в России в июне увеличились на 3,3 процента в годовом выражении, в том числе цены на продовольственные товары – на 0,2 процента в годовом выражении, на непродовольственные товары – порядка 1 процента, тарифы на услуги – около 11 процентов.

За прошедший год отечественный рубль укрепился к российскому рублю порядка 19,8 процента (в июне 2023 г. к июню 2022 г.)².

В июне 2023 г. мировые цены на продовольствие³ в годовом выражении снизились на 22,3 процента, в т.ч. на мясо – на 8 процентов, молоко – на 23,6 процента, злаки – на 25,2 процента, масло – на 46,3 процента. Мировые цены на кофе сорта арабика за прошедшие двенадцать месяцев снизились на 24,2 процента⁴, на чай – от 1,2 до 15,5 процента, хлопок – на 40 процентов, удобрения (за исключением фосфоритов) – в среднем на 48,9 процента.

В результате в июне на большинство товаров критического импорта продолжилась дефляция в годовом выражении: рыба и рыбопродукты за прошедшие двенадцать месяцев снизились в цене на 1,8 процента, обои – на 2 процента, ткани и пряжа – на 2,4 процента, электротовары – на 3,4 процента, мебель – на 5,3 процента, посуда – на 6,9 процента, чай – на 7,4 процента, крупа и бобовые – на 9 процентов, телевизоры – на 10,4 процента, масло растительное – на 18,7 процента.

В отчетном месяце сохранилась и тенденция к замедлению годового прироста цен на товары отечественного производства: прирост цен на мясо и мясопродукты сократился на 0,4 процентного пункта до 3,1 процента в годовом выражении, на молоко и молочные продукты – на 0,5 процентного пункта до 9,9 процента, яйца куриные – на 0,9 процентного пункта до 7,2 процента, хлеб и изделия хлебобулочные – на 3,3 процентного пункта до 3,4 процента.



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

² оценка на основании данных Национального банка Республики Беларусь

³ оценка на основании данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО)

⁴ оценка на основании данных Всемирного банка



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В июне по отношению к маю текущего года отмечается:

1) сезонное удорожание картофеля (на 35,5 процента) и других овощей «борщевого набора»;

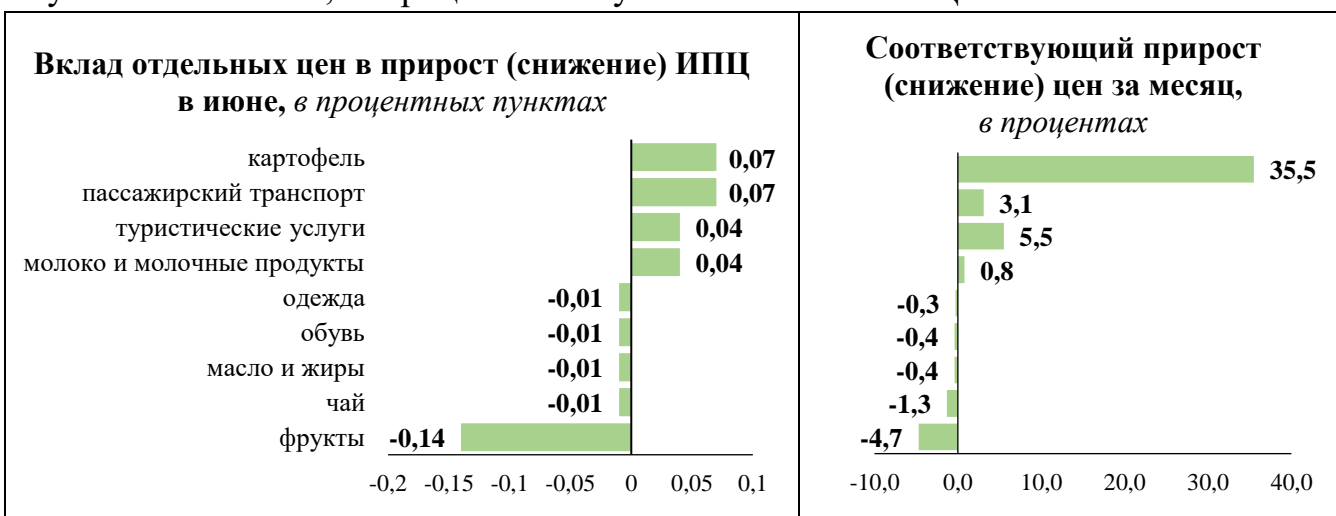
Ежегодно с ноября по июнь отмечается увеличение розничных цен на картофель в связи с ростом затрат на хранение урожая предыдущего года и поступлением в реализацию овощей нового урожая. Так, за прошедшие пять лет (с 2018 год по 2022 год) потребительские цены на картофель с ноября по июнь увеличивались в цене практически в два раза, в том числе в июне – в среднем на 42,7 процента.

2) увеличение стоимости туристических услуг (на 5,5 процента), а также пассажирских перевозок международного сообщения: железнодорожным транспортом – на 3,8 процента, воздушным – на 6,8 процента;

Тарифы на услуги международного туризма зависят от стоимости проживания в отелях принимающей стороны, авиаперелетов (с учетом закрытия воздушного пространства соседними государствами), внутреннего туризма – от стоимости услуг сторонних организаций, в том числе услуг автотранспорта и проживания в отелях.

Тарифы на перевозки пассажиров в международном сообщении железнодорожным транспортом регулируются в соответствии с международными договорами и соглашениями, удорожание их объясняется как изменением курса иностранных валют, так и увеличением тарифов в пиковые периоды пассажирского спроса.

При этом за месяц легковые автомобили и печатные издания снизились в цене на 0,1 процента, кофе – на 0,2 процента, макаронные изделия и электротовары – на 0,3 процента, одежда и обувь – на 0,3 процента и 0,4 процента соответственно, синтетические моющие средства – на 0,5 процента, посуда – на 0,6 процента, крупа и бобовые – на 0,7 процента, парфюмерно-косметические товары – на 0,7 процента, чай – на 1,3 процента, масло растительное – на 2,1 процента, телевизоры – на 3,6 процента, фрукты – на 4,7 процента. Удешевление данных товаров суммарно обусловило около 0,23 процентного пункта снижения ИПЦ.



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

В сфере постоянно регулируемого ценообразования⁵ в июне текущего года по отношению к предыдущему месяцу снижены цены на водку (на 0,3 процента). При этом цены на табачные изделия увеличились на 0,02 процента, лекарственные

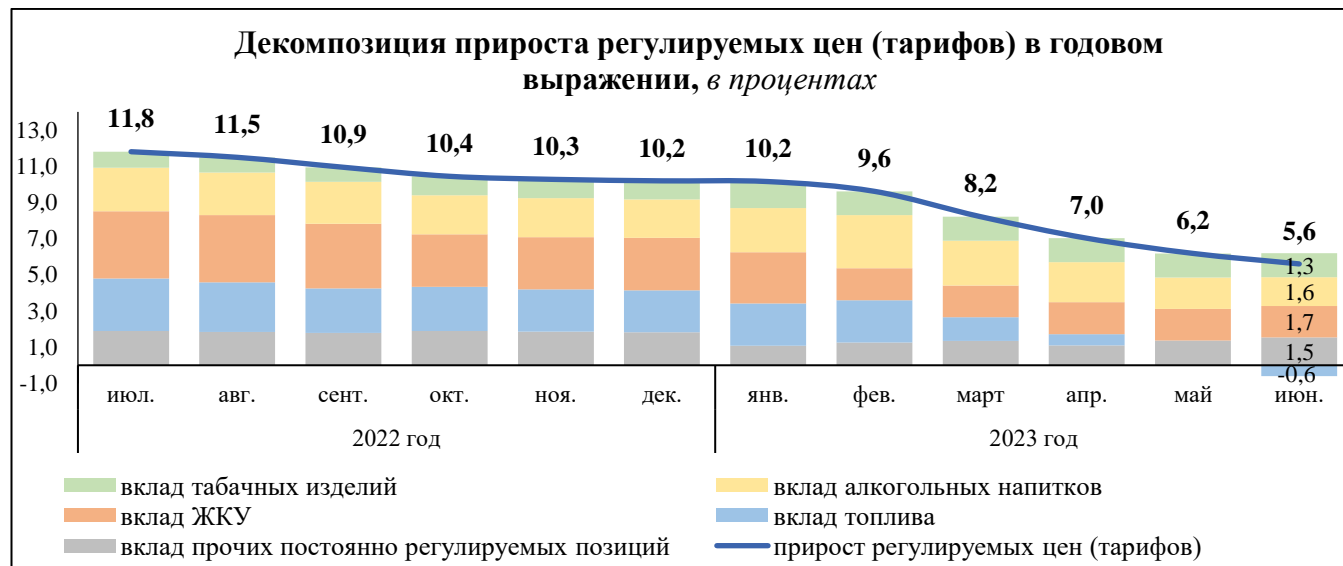
⁵ постоянно регулируемые цены (тарифы) на товары (услуги), не охваченные постановлением № 713



МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

препараты – на 1,1 процента на фоне курсовых колебаний, стоимость детских дошкольных учреждений планово увеличена на 9,3 процента на летний период.

Ежегодно в июне – августе денежные нормы расходов на питание обучающихся в учреждениях дошкольного образования в среднем увеличиваются на 10 процентов. В сентябре денежные нормы и, соответственно, стоимость дошкольных учреждений возвращается к «долетнему» уровню.



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

Текущие меры ценового регулирования и экономического воздействия на цены.

1) Действует система регулирования цен на товары практически всей потребительской корзины – как отечественные, так и импортные (постановление Правительства от 19 октября 2022 г. № 713).

Системой предусматривается:

для производителей - необходимость согласования отпускных цен с госорганами, облисполкомами и Минским горисполкомом;

для импортеров и торговли – установление предельных максимальных надбавок вне зависимости от количества участвующих посредников;

ограничение бартерных сделок. Теперь такие операции также подлежат согласованию с государственными органами;

запрет на выплату бонусов и иных вознаграждений по продвижению товаров в торговле при поставке производителями отечественной продукции.

С разъяснениями о применении данного постановления, а также комментариями по вопросам его применения в формате «вопрос-ответ» можно ознакомиться на сайте МАРТ по ссылке: <http://www.mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/primenenie-postanovleniya-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-19-oktyabrya-2022-g-713-o-sisteme-r/>.

2) До конца III квартала 2023 г. продлена возможность получения социальной скидки на определенные группы социально значимых товаров пенсионерам, инвалидам, родителям (законным представителям), воспитывающим ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, многодетным семьям, малообеспеченным слоям населения в соответствии с законодательством.



**МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И
ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Контрольная деятельность. За январь – июнь 2023 г. МАРТ:

- установлено **483 факта** несоблюдения требований нормативных правовых актов, регулирующих вопросы ценообразования;
- направлено **89 предписаний** об устранении нарушений;
- меры административной ответственности применены в отношении **240 виновных лиц**;
- штрафные санкции по рассмотренным административным делам составили **705,4 тыс. рублей** (в том числе по материалам прошлых лет).