

Субъекты ценообразования и их полномочия



Функции МАРТ в области ценообразования

1. Проведение единой ценовой политики

<p>! Основополагающий нормативный правовой документ Закон о ценообразовании устанавливает правовые основы государственной политики в области ценообразования</p>	<p>Комплексные программные документы</p> <p>долгосрочный период Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы;</p> <p>среднесрочный период Антиинфляционная программа на 2021-2023 годы;</p> <p>краткосрочный период Программа Правительства и КГК по стабилизации цен, совершенствованию методологии ценообразования и контрольной деятельности по соблюдению законодательства о ценообразовании на очередной год</p>
--	--

2. Координация регулирования цен

<p>Методическое руководство</p> <p>- соответствие проводимой ценовой политики отраслевыми регуляторами единой ценовой политике;</p> <p>- руководство (согласование) при введении (изменении) отраслевого регулирования цен (тарифов);</p> <p>- помощь в проведении разъяснительной работы субъектам хозяйствования по вопросам применения ценового законодательства</p>	<p>«Тарифная тетрадь»</p> <p>разработка плана повышения регулируемых цен для всех регуляторов с учетом целевого параметра на год</p>	<p>Согласование изменения цен регуляторами</p> <p>через Комиссию по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров</p> <p>при необходимости (МАРТ готовит заключение с оценкой влияния решения на инфляцию и организует рассмотрение решения всеми членами Комиссии)</p>
--	---	--

3. Определение общереспубликанского порядка ценообразования

определяет порядок установления и применения цен (тарифов) на общереспубликанском уровне **в постановлениях МАРТ № 55 и № 20*** (* комплексный документ, содержащий как методологические положения, так и порядок регулирования цен на рынках с ограниченной конкуренцией)

В соответствии с Законом о ценообразовании:

Президент Республики Беларусь определяет единую государственную политику в области ценообразования;

Совет Министров Республики Беларусь обеспечивает проведение единой государственной политики в области ценообразования.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь проводит единую государственную политику в области ценообразования.

Государственные органы (организации) реализуют единую государственную политику в области ценообразования, осуществляют ценовое регулирование на отдельные товары и услуги.

Единая ценовая политика проводится, прежде всего, **через систему** нормативных правовых актов по ценообразованию и реализацию мероприятий программных документов республиканского характера.

Основополагающими нормативными правовыми актами в области ценообразования являются:

1. Закон о ценообразовании от 10 мая 1999 г. № 255-3;
2. Указ Президента № 72;
3. Указ Президента № 143.

Комплексные программные документы:

1. Директива Президента Республики Беларусь от 6 октября 2022 г. № 10 «О недопустимости роста цен».
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 28 ноября 2022 г. № 411 «О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2023 год».
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 25 ноября 2020 г. № 674/22 «Об утверждении Антиинфляционной программы на 2021-2023 годы».

Определение цены

В соответствии с абзацем вторым статьи 3 Закон о ценообразовании **цена** – это денежное выражение стоимости единицы товара.

Стоимость определяется совокупностью понесенных субъектом хозяйствования затрат (расходов), произведенных в процессе производства и (или) реализации продукции, налогов и иных обязательных платежей, а также размером прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства, с учетом ее количества.

Ценность (потребительная стоимость) – значимость, полезность товара для потребления.

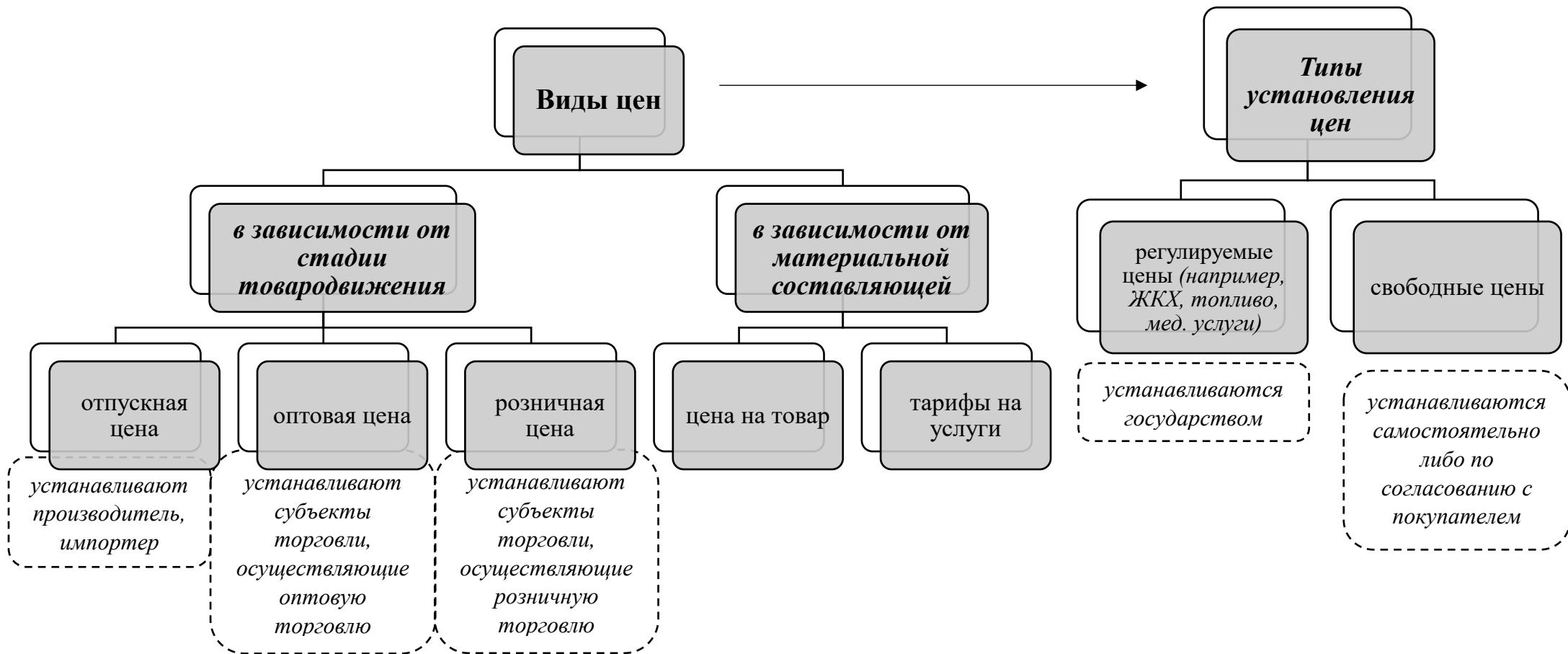
Справочно:

Всякий товар и всякая работа, услуга характеризуются стоимостью.

Цена является выражением стоимости единицы товара, работы, услуги в денежной форме.

Таким образом, с точки зрения экономического содержания термины «цена» и «тариф» несут единую смысловую нагрузку.

Система цен



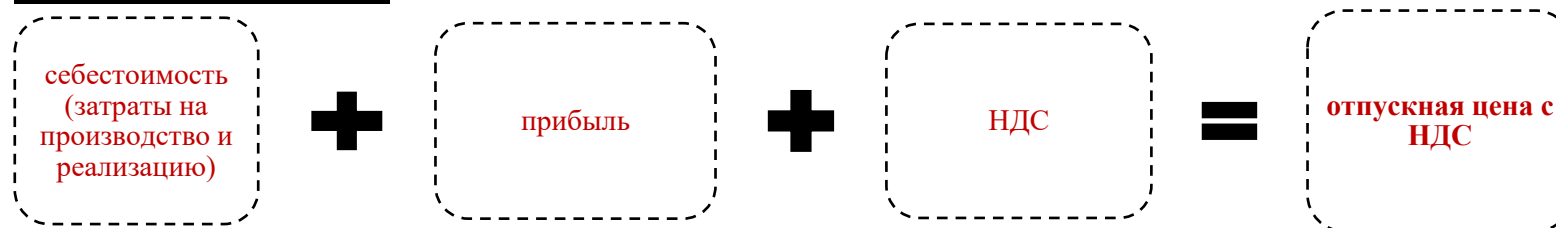
Процесс ценообразования: общие подходы

Процесс ценообразования складывается из двух основных этапов:

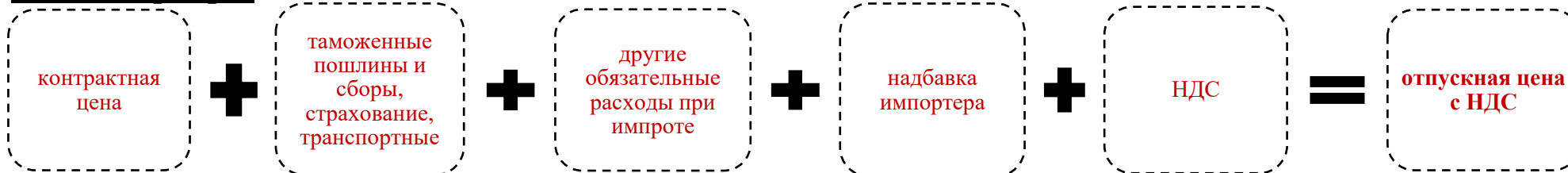
1. **Установление цены** – процесс, связанный с формированием цены с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Примеры формирования цен по всей цепочке товародвижения в соответствии с Инструкцией № 55:

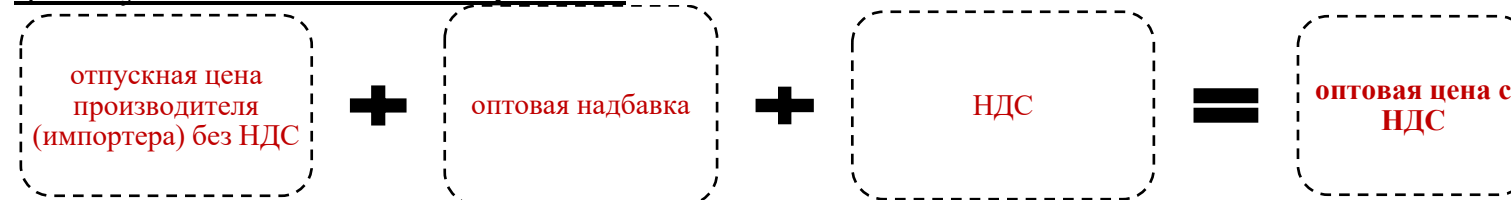
цена производителя:



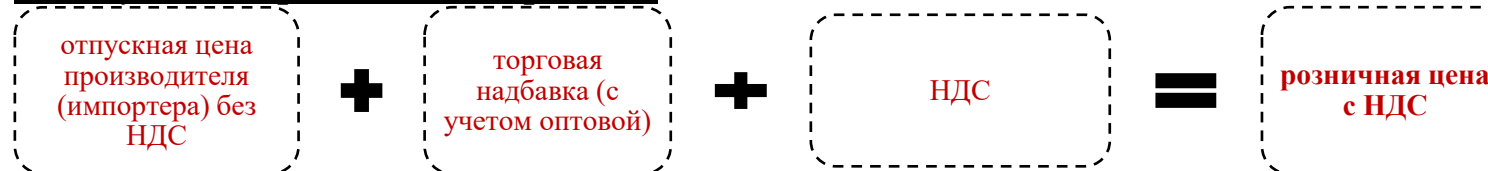
цена импортера:



цена субъекта оптовой торговли:



цена субъекта розничной торговли:



2. **Применение цены** – реализация товара по цене, установленной в соответствии с законодательством о ценах и ценообразовании.

Функции цены

Экономическая сущность цены проявляется в выполняемых ею функциях.

Балансирующая

- цена - обеспечение важнейших пропорций в экономике, прежде всего, между спросом и предложением

Учетно-измерительная

- цена - средство исчисления всех стоимостных показателей

Распределительная и перераспределительная

- с помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода, и валового внутреннего продукта между отраслями, секторами национальной экономики, регионами (районами) страны, разными формами собственности, предприятиями (организациями), производителями и потребителями

Стимулирующая

- поощрительное и сдерживающее воздействие цены на все стадии, направления, отрасли расширенного воспроизводства, на потребление различных видов продукции

Социальная

- регулирование объема и структуры потребления товаров и услуг; перераспределение национального дохода между накоплением и потреблением, социальными группами населения, видами хозяйственной деятельности; использование полученных потребителем денежных доходов

Способствующая рациональному размещению производства

- с помощью механизма цен происходит перелив капитала в те сектора экономики, в развитие тех производств, где имеется высокая норма прибыли, что осуществляется под воздействием конкуренции и движения спроса

Способы регулирования цен (с примерами)

В соответствии со статьей 8 Закона о ценообразовании выделяют 7 способов регулирования цен:

1. Фиксированные цены (тарифы)

Определение: цены (тарифы) в твердо выраженной денежной величине.

Пример: стоимость проезда в городском транспорте.

2. Предельные цены (тарифы)

Определение: цены (тарифы), величина которых ограничена верхним и (или) нижним пределами.

Пример: минимальные цены на алкоголь, максимальные цены на автомобильное топливо.

3. Предельные надбавки (скидки, наценки)

Определение: ограничение к цене, устанавливаемое субъектами ценообразования.

Пример: максимальные надбавки на продовольственные и непродовольственные товары (ПСМ № 713) для торговли и импортеров – от 15 до 60 %.

4. Предельный норматив рентабельности

Определение: предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах.

Пример: рентабельность от 10 до 40 % для организаций-доминантов.

5. Порядок установления и применения цен (тарифов)

Определение: субъекты хозяйствования самостоятельно устанавливают цены в установленном порядке.

Пример: согласование отпускных цен производителями товаров по ПСМ № 713, формульное ценообразование на азотные удобрения.

6. Индексация цен (тарифов)

Определение: изменение уровня цены (тарифа) путем применения коэффициента к цене (тарифу).

Пример: ЖКУ (рост тарифов при росте доходов населения).

7. Декларирование цен (тарифов)

Определение: регистрация цен (тарифов) субъектами хозяйствования, занимающими доминирующее положение на рынке

Пример: молочные смеси для детского питания ОАО «Беллакт».

Примеры регуляторов



Система регулирования цен, утвержденная постановлением № 713

I. Ценообразование

Производители

согласовывают цены

Импортеры

предельные надбавки

оптовая торговля + розничная торговля

совокупные надбавки

*вне зависимости от количества участников
в цепи товародвижения*

== конечная цена

Принципы:

- жесткий контроль за ценами производителей;
- справедливое распределение доходов между посредниками;
- обязательное наличие экономических расчетов для производителей, импортеров

II. Правила торговли

- ✗ выплата вознаграждений, проведение товарообменных операций
- ! обязанность субъекта торговли обеспечить наличие в продаже товаров, подлежащих ценовому регулированию