|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МIНICТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ I ГАНДЛЮ** РЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬ вул. Kipaвa, 8, корп.1, 220030, г. Miнск  тэл. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80  e-mail: mail@mart.gov.by  www.mart.gov.by  07.08.2023 № 14-01-10/1716К  на № \_\_\_\_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | **МИНИCТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ**  **РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск  тел. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80  e-mail: mail@mart.gov.by  www.mart.gov.by |

Заинтересованные государственные органы (организации)

О разъяснении законодательства

Министерство антимонопольного регулирования и торговли на основании полномочий, предоставленных пунктом 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2012 г. № 229   
«О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» (далее – постановление № 229), разъясняет следующее.

В соответствии с частью первой подпункта 2.10 пункта 2 постановления № 229 в течение пяти рабочих дней после заключения договора на закупку либо принятия организацией, указанной в подпункте 1.1 пункта 1 постановления № 229 (далее – закупающая организация), решения об ином результате процедуры закупки в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» на сайте информационного республиканского унитарного предприятия «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – информационная система «Тендеры») размещается сообщение о результате конкурентной процедуры закупки.

Указанное сообщение должно содержать:

вид и предмет процедуры закупки;

наименование и местонахождение каждого участника с указанием цен их предложений, в том числе участников, предложения которых отклонены, с указанием причин отклонения (за исключением случаев проведения электронного аукциона);

в случае проведения электронного аукциона – регистрационные номера участников, допущенных к торгам, и участников, предложения которых отклонены, с указанием причин отклонения, а также наименование и местонахождение участников, сделавших последнюю и предпоследнюю ставки, с указанием величин сделанных ими ставок;

наименование и местонахождение поставщика (подрядчика, исполнителя);

дату заключения договора на закупку;

сумму договора на закупку;

сведения об ином результате процедуры закупки в случае, если договор на закупку не заключен.

Таким образом, закупающие организации обязаны разместить **в течение пяти рабочих дней после заключения договора на закупку либо принятия решения об ином результате процедуры закупки** в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» **сообщение о результате конкурентной процедуры закупки.**

***Справочно:***

*Иным результатом закупки является признание ее несостоявшейся либо отмена.*

В то же время согласно части второй подпункта 2.10 пункта 2 постановления № 229 **по заявлению участника, содержащему обоснование для ограничения доступа к соответствующей информации, в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» не размещаются сведения об участнике и его предложении,** поименованные в абзацах третьем-пятом части первой указанного подпункта. В частности, при наличии соответствующего заявления может быть ограничен доступ к:

наименованию и местонахождению каждого участника с указанием цен их предложений, в том числе участников, предложения которых отклонены, с указанием причин отклонения (за исключением случаев проведения электронного аукциона);

в случае проведения электронного аукциона – регистрационным номерам участников, допущенных к торгам, и участников, предложения которых отклонены, с указанием причин отклонения, а также наименованию и местонахождению участников, сделавших последнюю и предпоследнюю ставки, с указанием величин сделанных ими ставок;

наименованию и местонахождению поставщика (подрядчика, исполнителя).

Отмечаем, что постановлением № 229 форма заявления и обоснования к нему, как и способ направления этих документов не установлены. При этом очевидно, что обозначенное заявление должно быть направлено в срок, позволяющий его исполнить, то есть до размещения в информационной системе «Тендеры» сообщения о результатах процедуры закупки. Достаточность обоснования в каждом конкретном случае оценивает закупающая организация самостоятельно.

Одновременно для информирования потенциальных участников о возможности неразмещения в открытом доступе информации об участнике и его предложении рекомендуем указывать соответствующие положения в документации о закупке, в том числе указывать на необходимость предоставления для этого заявления, содержащего обоснование для ограничения доступа к соответствующей информации, и при необходимости устанавливать требования к форме и срокам подачи такого заявления.

Первый заместитель Министра И.В.Вежновец

Новиков

Телеграмм-канал МАРТ о госзакупках – https://t.me/goszakupkiby