ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

27 ноября 2019 г. № 806

О Межведомственном совете по вопросам выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь

Изменения и дополнения:

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 июня 2020 г. № 330 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.06.2020, 5/48115);

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2022 г. № 181 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.04.2022, 5/50071)

Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Создать Межведомственный совет по вопросам выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь в составе согласно приложению.

2. Утвердить Положение о Межведомственном совете по вопросам выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь (прилагается).

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Премьер-министр Республики Беларусь | С.Румас |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение  к постановлению Совета Министров Республики Беларусь 27.11.2019 № 806 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 28.03.2022 № 181) |

СОСТАВ  
Межведомственного совета по вопросам выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Богданов Алексей Игоревич | – | Министр антимонопольного регулирования и торговли (председатель Межведомственного совета) |
| Мелешкин Денис Владимирович | – | заместитель председателя Белорусской торгово-промышленной палаты (заместитель председателя Межведомственного совета) |
| Шостко Наталия Витальевна | – | начальник сектора выставочно-ярмарочной деятельности Белорусской торгово-промышленной палаты (секретарь Межведомственного совета) |
| Акантинов Анатолий Дмитриевич | – | генеральный директор частного унитарного предприятия «Центр стратегического развития «Маркетинговые системы» |
| Баран Сергей Александрович | – | директор республиканского унитарного предприятия «Национальный выставочный центр «БелЭкспо» |
| Белов Евгений Борисович | – | начальник управления международного сотрудничества и применения мер нетарифного регулирования Министерства антимонопольного регулирования и торговли |
| Боднарь Валерий Анатольевич | – | директор Ассоциации рекламных организаций |
| Бондарев Григорий Григорьевич | – | директор закрытого акционерного общества «Техника и коммуникации» |
| Букас Сергей Сергеевич | – | директор Республиканской ассоциации туристических агентств |
| Булавицкий Владимир Васильевич | – | генеральный директор закрытого акционерного общества «Минскэкспо» |
| Ванюков Александр Степанович | – | генеральный директор туристического частного унитарного предприятия «Санни трэвел энд трейд» |
| Веденский Евгений Сергеевич | – | директор выставочного унитарного предприятия «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты |
| Горелик Юрий Владимирович | – | директор Департамента внешнеэкономической деятельности Министерства иностранных дел |
| Городецкий Дмитрий Николаевич | – | заместитель председателя Брестского облисполкома |
| Груцо Игорь Юрьевич | – | начальник управления координации поставок товаров на внутренний рынок и внешнеторговой деятельности Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром» |
| Гулый Филипп Анатольевич | – | председатель правления Республиканского союза туристической индустрии |
| Ефремов Борис Сергеевич | – | заместитель председателя Витебского облисполкома |
| Киреенко Андрей Владимирович | – | главный редактор продовольственного торгово-промышленного журнала «ПРОДУКТ.BY» |
| Конюшко Андрей Васильевич | – | заместитель председателя Гомельского облисполкома |
| Короткевич Инесса Леонидовна | – | заместитель Председателя Правления Белорусского республиканского союза потребительских обществ |
| Краевский Антон Михайлович | – | заместитель Управляющего делами Президента Республики Беларусь\* |
| Красовский Дмитрий Анатольевич | – | директор государственного учреждения «Национальное агентство инвестиций и приватизации» |
| Курленко Денис Николаевич | – | заместитель председателя Минского облисполкома |
| Лазаревич Надежда Анатольевна | – | заместитель председателя Минского горисполкома |
| Макаров Дмитрий Геннадьевич | – | председатель Совета организаторов книжных выставок и ярмарок, проводимых в государствах – членах Содружества Независимых Государств, исполнительный директор Минской международной книжной выставки-ярмарки, генеральный директор производственного коммерческого общества с ограниченной ответственностью «Макбел» |
| Невера Виталий Иосифович | – | заместитель председателя Гродненского облисполкома |
| Поржецкий Дмитрий Анатольевич | – | управляющий обществом с ограниченной ответственностью «ЭкспоСистемс» |
| Сегенюк Руслан Иванович | – | председатель правления Республиканского союза туристических организаций |
| Стариков Александр Анатольевич | – | директор выставочного унитарного предприятия «Экспофорум» |
| Страхар Руслан Борисович | – | заместитель председателя Могилевского облисполкома |
| Устинович Елена Александровна | – | председатель правления Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси |
| Швец Александр Иосифович | – | председатель Республиканского союза промышленников и предпринимателей |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* С согласия его руководства.

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  Постановление Совета Министров Республики Беларусь 27.11.2019 № 806 |

ПОЛОЖЕНИЕ  
о Межведомственном совете по вопросам выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь

1. Настоящим Положением устанавливаются полномочия и порядок деятельности Межведомственного совета по вопросам выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь (далее – Совет).

2. Для целей настоящего Положения используются следующие термины и их определения:

выставочная деятельность – деятельность, связанная с организацией и проведением выставок;

выставка – мероприятие, организованное в определенном месте и в определенные сроки, на котором в маркетинговых целях осуществляются демонстрация объектов (товаров, работ, услуг, научно-технических разработок, технологий, проектов и другого) и представление информации о них с возможностью продажи в последний день проведения выставки с выставочных стендов экспонируемых образцов посетителям в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

конгрессная деятельность – деятельность, связанная с организацией и проведением конгрессных мероприятий;

конгрессное мероприятие – мероприятие, организованное в определенном месте и в определенные сроки (конгресс, форум, конференция, съезд, ассамблея, саммит, симпозиум, презентация, заседание круглого стола, семинар, мастер-класс, конкурс, деловые встречи, поощрительные или корпоративные мероприятия и другое), основной целью которого является деловое и профессиональное общение специалистов по определенной тематике. Конгрессное мероприятие может быть как самостоятельным мероприятием, так и частью программы выставки (сопутствующим мероприятием);

ярмарочная деятельность – деятельность, связанная с организацией и проведением ярмарок.

Термин «ярмарка» для целей настоящего Положения употребляется в значении, определенном Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь».

3. Совет является постоянно действующим консультативным органом, осуществляющим координацию выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь.

Основной задачей Совета является рассмотрение вопросов развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь, а также вопросов взаимодействия государственных органов, иных организаций в данной области.

4. Совет в своей деятельности руководствуется настоящим Положением и иными актами законодательства.

5. Совет имеет право в пределах своей компетенции:

запрашивать (получать) у государственных органов, иных организаций необходимые для осуществления своей деятельности материалы и информацию;

приглашать представителей государственных органов, иных организаций, экспертов, в том числе зарубежных, в сферу деятельности которых входят вопросы, рассматриваемые Советом, для участия в его работе;

принимать решения, необходимые для координации и совершенствования взаимодействия государственных органов, иных организаций по проблемным вопросам развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь, внесенным государственными органами, иными организациями;

направлять государственным органам, иным организациям для рассмотрения предложения о развитии выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь;

вносить в Совет Министров Республики Беларусь предложения по разработке проектов нормативных правовых актов, направленных на совершенствование выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь;

привлекать для получения консультаций, изучения проблемных вопросов выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь, подготовки информационно-аналитических и иных материалов научные и другие организации, а также ученых и специалистов (с их согласия).

6. Для обеспечения наиболее эффективной деятельности Совета, подготовки и проведения анализа материалов к заседанию Совета в его структуре создаются постоянные комиссии по основным направлениям выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь, в том числе по выставочным, ярмарочным, конгрессным, инвестиционным и иным мероприятиям.

Для решения конкретных задач Совет вправе создавать временные рабочие группы.

К работе в постоянных комиссиях и временных рабочих группах могут привлекаться специалисты государственных органов, иных организаций по согласованию с их руководителями.

Руководители постоянных комиссий и временных рабочих групп из состава членов Совета, а также их состав определяются решениями Совета.

Заседания постоянных комиссий и временных рабочих групп проводятся по мере необходимости.

7. Решения, принятые постоянными комиссиями и временными рабочими группами, являются основой для рассмотрения вопроса Советом, оформляются протоколами и представляются на заседания Совета в виде докладов.

8. Председателем Совета является Министр антимонопольного регулирования и торговли, заместителем председателя Совета – председатель Белорусской торгово-промышленной палаты, секретарем Совета – начальник управления выставочно-ярмарочной деятельности Белорусской торгово-промышленной палаты.

9. Члены Совета имеют право:

участвовать в обсуждении всех вопросов, рассматриваемых Советом;

в случае несогласия с принятым Советом решением письменно представлять Совету свое особое мнение.

10. Члены Совета обязаны:

присутствовать на заседаниях Совета;

участвовать в принятии решений по вопросам, рассматриваемым на заседании Совета.

11. Заседания Совета проводятся по мере необходимости.

Материалы и проект протокола к заседанию формируются секретарем Совета.

Заседания Совета ведет председатель Совета, а в его отсутствие – заместитель председателя Совета.

12. Допускается принятие решения путем:

очного голосования (на заседании Совета);

заочного голосования (письменный опрос членов Совета).

Письменный опрос членов Совета осуществляется путем направления опросного листа.

Голосование считается состоявшимся, если в нем приняли участие не менее двух третей от общей численности состава Совета.

Решения принимаются простым большинством голосов лиц, принявших участие в голосовании.

13. Решения Совета оформляются протоколами, которые подписываются председательствующим и доводятся до сведения заинтересованных в недельный срок со дня проведения заседания (завершения письменного опроса членов Совета), если иное не предусмотрено решением Совета.

Особое мнение члена Совета по рассматриваемому вопросу прилагается к протоколу.

14. Организационное и информационное обеспечение деятельности Совета осуществляется Белорусской торгово-промышленной палатой.