

Обоснование необходимости принятия Указа Президента Республики Беларусь «О запрете выплаты вознаграждений и платы за оказание услуг по продвижению продовольственных товаров» (далее – проект)

1. Цель и правовые основания подготовки проекта

Целью принятия проекта является недопущение получения субъектами торговли необоснованных доходов при продаже социально значимых товаров, перечень которых определен постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35, цены на которые регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли.

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта

Проектом запрещаются выплаты вознаграждений и платы за оказание услуг по продвижению продовольственных товаров. Подобные запреты могут устанавливаться только законодательными актами. В этой связи предлагается принять проект Указа Президента Республики Беларусь.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» на Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) возложены полномочия по регулированию цен (тарифов) на социально значимые товары (работы, услуги) по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 35) МАРТ могут регулироваться цены на социально значимые товары не более 90 дней в течение одного года.

Регулирование цен осуществляется способами, определенными статьей 8 Закона о ценообразовании, в том числе путем установления предельного уровня торговой надбавки, предельными максимальными и минимальными ценами. Вместе с тем подобное ограничение розничных цен нивелируется возможностью субъектов торговли получить доходы от

поставщиков товаров в виде различного рода вознаграждений (бонусы, премии, иные платежи), перечисляемых ими субъекту торговли в рамках гражданско-правовых договоров, направленных на продвижение товаров.

Продавец (поставщик) может предоставить вознаграждения покупателю за выполнение определенных условий договора или в соответствии с приказом по маркетинговой политике, и такой вид выплат не влияет на изменение первоначальной цены товара, определенной договором поставки, однако в итоге снижает выручку поставщика на сумму бонуса (премии).

Таким образом, выплата вознаграждений при реализации социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли, создает механизм ухода от ограничений, установленных государственным органом, осуществляющим регулирование цен.

В этой связи предлагается запретить выплату любых видов вознаграждений за продвижение социально значимых товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство и (или) оптовую торговлю социально значимыми товарами, указанными в перечне социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли не более 90 дней в течение одного года, утверждаемом Советом Министров Республики Беларусь, в случае введения государственного ценового регулирования на отдельные виды социально значимых товаров.

4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не имеются;

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не проводился;

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не имеется;

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования – не имеется.

5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь» – не имеется.

6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических

лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта – не имеется.

7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.

8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений - не проводилось.

9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта – не имеется.

Министр антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

В.В.Колтович

«___» ноября 2019 г.