



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

**Практические «цифровые» кейсы.
Особенности цифровых рынков и меры
антимонопольного реагирования**

Особенности функционирования рынков в цифровой экономике

- Многосторонние рынки. Создание комплексов и их изоляция
- Связывание товаров
- Сетевые эффекты
- Глобальный характер обращения
- Кажущаяся безвозмездность товаров и особенности монетизации
- Новая ценность – данные о поведении потребителей

Сетевые эффекты. Благо или барьер?

1994 г. в Иск Антимонопольного подразделения Министерства юстиции США к компании Microsoft (запрет на принудительную продажу вместе с Windows других программных продуктов и ограничение разработок конкурентов).

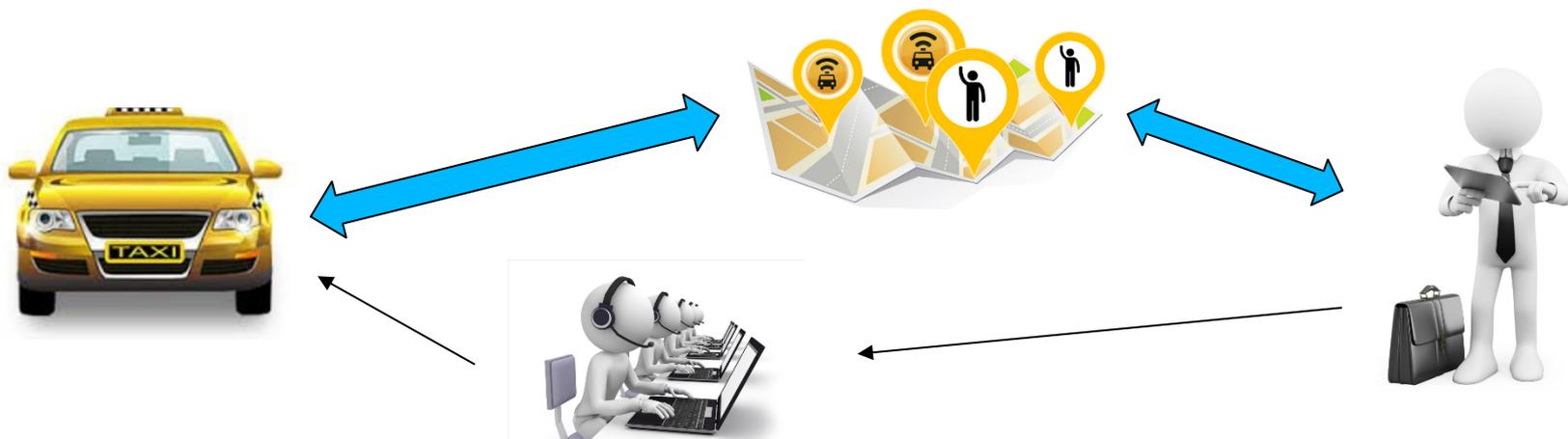


Суд оценил сетевые эффекты на рынке как барьеры:

-нежелание потребителей покупать компьютеры с операционной системой, которая еще не получила широкого распространения, из-за опасения, что для такой системы еще не разработан достаточно широкий ассортимент программных приложений.

-нежелание разработчиков программного обеспечения вкладывать средства в разработку приложений для операционных систем, которые устанавливаются на сравнительно небольшом числе компьютеров.

Сетевые эффекты и возможность переключения Сделка Яндекс.Такси - Uber



Барьер входа на рынок

Переключение
пользователей

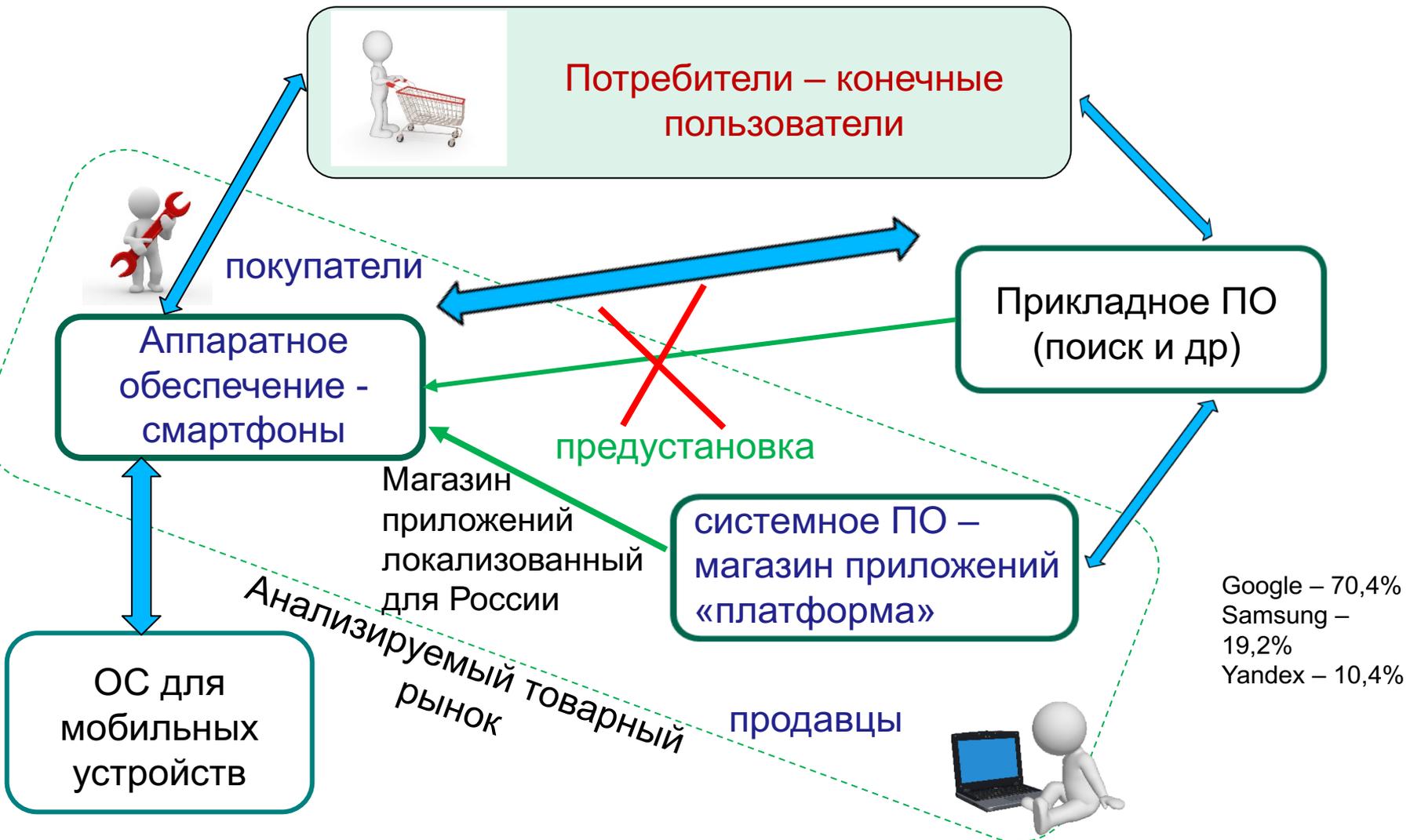
Фактор, ограничивающий
возможность
злоупотреблений

Предписание направлено на
сохранение сетевых эффектов при
условии наличия возможности
переключения:

Не ограничивать водителей и
пассажиров в возможности
использования сервисов конкурентов

Многосторонность рынка и сетевые эффекты.

Расследование в отношении Google



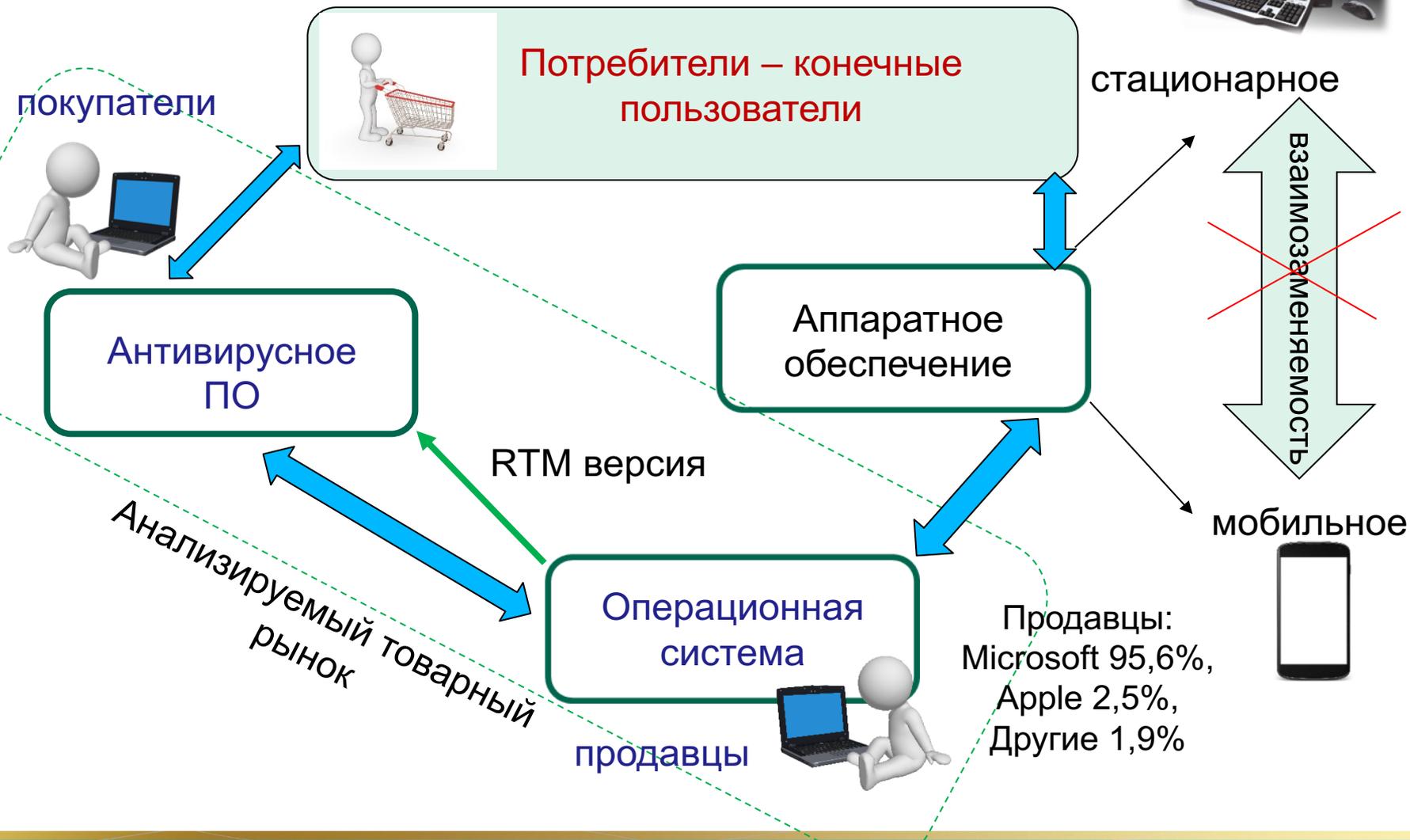
Предписание направлено на «размыкание» системы

- Google должен прекратить нарушение и не обуславливать предустановку магазина приложений Google Play, требованиями:
- об обязательной предустановке совместно с магазином приложений Google Play совокупности иных приложений, продуктов, сервисов Google,
 - об обязательном размещении приложений Google на главном экране или по отношению к главному экрану мобильного устройства;
 - о соблюдении запрета на предустановку приложений, продуктов, сервисов, разработанных иными хозяйствующими субъектами.
- Google должен уведомить пользователей мобильных устройств под управлением ОС «Андроид» о возможности деактивации предустановленных приложений Google, изменения поисковой машины в браузере Google Chrome, о возможности установки иного виджета поиска и установки иных приложений, аналогичных входящим в пакет GMS.

Многосторонность рынка и сетевые эффекты.

Расследование в отношении Microsoft

Многосторонность рынка



Предупреждение направлено на «размыкание» системы

Microsoft надлежало внести изменения в Требования для антивирусного ПО (Antimalware Platform Requirements):

исключить обязательность использования для уведомлений текстов и порядка Центра обеспечения безопасности Windows;

исключить возможность применения мер по блокировке и отказу от переноса в обновленные версии ОС в случае, если несоответствие указанным Требованиям не влечет несовместимость антивирусного ПО и обновленных версий ОС;

разработать и включить в Требования порядок двустороннего обмена информацией со сторонними разработчиками антивирусного программного обеспечения об использовании и изменении недокументированных возможностей;

предоставлять сторонним разработчикам антивирусного ПО новых версий операционной системы в разумные сроки;

обеспечить включение (активацию) Windows Defender только после подтверждения пользователя;

устранив из сценария обновления запросы Windows, не применяемые при обновлении Windows Defender

Формирование системного замкнутого комплекса. Сделка Байер - Монсанто

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

I место на
рынке семян

Монсанто

Байер

II место на
рынке
пестицидов

Базы
генетической
информации

Платформенные
IT решения
Базы данных

Технологии
ускоренной
селекции

Единое
управление

новые
продукты

Ускоренная
селекция
Пакетные
решения

Возможность
существенно
влиять на
рынок

Формирование системного замкнутого комплекса Сделка Байер - Монсанто

Установление поведенческих требований, направленных на создание условий для развития потенциальной конкуренции со стороны российских компаний на рынке семян и цифровых платформ точного земледелия, включающих:

- ✓ трансфер молекулярных средств селекции и гермоплазмы российским компаниям, необходимых для создания новых сортов и гибридов
- ✓ недискриминационный доступ российских разработчиков программных продуктов, поставщиков услуг телематических сервисов и ресурсов (семена, средства защиты растений, удобрения и т.д.) к цифровым платформам точного земледелия
- ✓ недискриминационный доступ российских компаний к имеющимся массивам данных, собранным на территории РФ, на основании которых строятся прогнозные модели в рамках цифровых платформ точного земледелия

Мониторинг исполнения требований осуществляется независимой организацией - Центром техтрансфера (на условиях возмездности)

Спасибо за внимание