



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**О подготовке Доклада «Формирование конкурентной политики в условиях развития цифровой экономики»**

## Структура Доклада

Институциональные изменения в экономике.

Регулирование правоотношений в цифровой экономике.

Основные направления институциональных изменений  
Международная практика.

Вклады:

Республика Беларусь

Республика Казахстан

Кыргызская Республика

Республика Таджикистан

Российская Федерация

Конкурентная политика.

Новые вызовы для антимонопольного регулирования в условиях цифровой экономики.

Анализ международных практик

Применение антимонопольного законодательства в государствах – участниках СНГ.

Важные инициативы.

Вклады:

Республика Беларусь

Республика Казахстан

Кыргызская Республика

Российская Федерация

## Выводы и рекомендации

## Институциональные изменения в экономике

В государствах – участниках приняты государственные программы развития цифровой экономики

Государственные программы охватывают следующие базовые направления:

- развитие человеческого потенциала и обеспечение кадровых заделов для развития цифровой экономики, повышение благосостояния граждан и повсеместный доступ к благам цифровой экономики;
- развитие инфраструктуры ИКТ и обеспечение ее безопасного функционирования;
- формирование необходимых институтов для функционирования отраслей экономик, обеспечение их цифровизации в текущем периоде и становление условий для инновационного развития экономик, развитие научного потенциала.
- цифровизация взаимодействия государства и граждан, государства и бизнеса, бизнеса и бизнеса.

## Институциональные изменения в экономике. Выводы

Государства не уделяют достаточного внимания формированию необходимых условий для развития конкуренции

Программы формируют условия для монополизации инфраструктуры цифровой экономики – как физической инфраструктуры ИКТ, так и в сфере формирования электронной инфраструктуры данных, определяя единственных поставщиков услуг на самом начальном этапе

Государства разделяют технологии оказания услуг, рассматривая рынки не как единую цифровую систему, а как различные технологические уклады, и стремятся к регулированию правоотношений в цифровой экономике по технологическому принципу

Не предпринимаются надлежащих мер по обеспечению формирования взаимоувязанных распределенных экосистем цифровой экономики, а также необходимой стандартизации процедур

Не предусматривается разработка надлежащих мер защиты конкуренции в условиях все нарастающей глобализации экономики.

## Конкурентная политика. Новые вызовы для антимонопольного регулирования в условиях цифровой экономики

По мере цифровизации глобальной экономики возрастает прямое влияние транснациональных корпораций на конкуренцию на национальных рынках

Безусловной ценностью становятся большие массивы данных – нефть цифровой эпохи

Концептуально новый подход к организации бизнеса – «экономика внимания»

Многообразие способов монетизации – «бесплатный товар»

Феномен информационного сектора экономики - прямые и косвенные сетевые эффекты

Информационные посредники: оценка их роли на рынке, степени влияния – накопление огромных массивов данных на всех связанных рынках

Платформы: ключевым активом становятся цифровые платформы и данные

## Конкурентная политика. Новые вызовы для антимонопольного регулирования в условиях цифровой экономики

Изменение товара, способов его обращения, формирование многосторонних рынков с новыми качественными характеристиками, снижение транзакционных издержек – все те выгоды, которые несет нам цифровая экономика – они же порождают угрозы для конкуренции

Возрастает влияние транснациональных корпораций в условиях глобализации экономики

Скорости формирования рыночной власти в условиях цифровой экономики многократно превышают темпы становления рынков в условиях индустриального уклада

Складывающиеся монопольные и олигопольные глобальные кластеры защищены правом интеллектуальной собственности

## Конкурентная политика. Анализ международных практик

Приняты «цифровые» поправки в конкурентное законодательство:

Германия, июнь 2017;

Австрия, ноябрь 2017.

Проводятся активные исследования по вопросам развития конкуренции в цифровой экономике:

Германия, Япония, ЕС, ОЭСР.

Фокус внимания: Большие данные и доступ к данным, алгоритмы (включая ценовые алгоритмы), сетевые эффекты, платформы, параллельное использование сервисов и возможность переключения

## Конкурентная политика. Правоприменение

**Кейсы:** картель по продаже рекламных постеров на Amazon, Booking.com, Teva Pharmaceutical Industries Ltd, Яндекс/Google, Лаборатория Касперского/Microsoft, барьеры на трансграничных переходах, картель регистраторов доменных имен, координация ЛГ Электроникс РУС, сговоры на электронных торгах.

**Слияния:** Facebook/WhatsApp, Microsoft/LinkedIn, МегаФон/Mail.ru, Monsanto/Bayer, Dow Chemical/DuPont, ChemChina/Syngenta, Яндекс.Такси/Uber

**Оценка:**

- Емкость цифрового рынка в условиях его многосторонности и особенностей монетизации
- Роль цифровых посредников (агрегаторов)
- Интеграция рынков в глобальные цепочки
- Многосторонность рынков и связанность товаров
- Сетевые эффекты
- Инновации и эффекты для конкуренции

## Конкурентная политика. Принудительное лицензирование использования результатов интеллектуальной деятельности

Принудительное лицензирование: Германия, Индия, Швейцария, Египет, Россия.

ТРИПС (статья 31): если законодательство члена разрешает иное использование объекта патента без разрешения правообладателя, должны соблюдаться в том числе следующие положения:

- разрешение на такое использование должно основываться на индивидуальных характеристиках предмета;
- объем и продолжительность такого использования ограничиваются целями, для которых оно было разрешено ;
- использование не является исключительным и не подлежит цессии (уступке), кроме как с той частью предприятия или его нематериальных активов, которые осуществляют такое использование;
- любое такое использование разрешается в первую очередь для обеспечения потребностей внутреннего рынка члена, дающего разрешение на такое использование;
- юридическая сила любого решения, относящегося к разрешению такого использования, может быть предметом судебного пересмотра или иного независимого пересмотра отдельным вышестоящим органом власти упомянутого члена;
- любое решение, касающееся вознаграждения, предусмотренного в отношении такого использования, может быть предметом судебного пересмотра или иного независимого пересмотра отдельным вышестоящим органом власти упомянутого члена.

## **Важные инициативы для конкуренции. Цифровизация взаимодействия участников рынков**

**Цифровизация государственных процессов предоставления прав в отношении государственного имущества, имущественных прав и природных ресурсов**

### **Цифровизация государственных закупок**

- Открытость и доступность закупочных процедур, формирование информационных систем закупок
- Универсальность единых систем закупок
- Безвозмездность доступа к информации о закупках
- Торги в электронной форме
- Номенклатурный справочник (реестр) товаров, работ, услуг для закупок, включающий информацию о рыночных ценах
- Оптимизация электронного документооборота: установление единых требований и стандартов

## Важные инициативы для конкуренции. Цифровизация взаимодействия участников рынков

### Система контрактации и электронных торговых площадок хозяйствующих субъектов

Информационные системы как ключевые мощности - новый уровень контрактных отношений между хозяйствующими субъектами.

Информационные системы – цифровые условия доступа на товарные рынки, включая естественные монополии

Информационные системы – фактор усиления влияния на рынок, в том числе вследствие распоряжения большими данными

-Обеспечение недискриминационного доступа к цифровым ключевым мощностям

-Открытость условий доступа к информации

-Разумные и справедливые условия доступа, включая цену доступа

## Развитие Конкурентной политики. Выводы и рекомендации

Базовые принципы защиты конкуренции, в основном, применимы к новым отношениям в цифровой экономике.

Действующего в настоящее время антимонопольного инструментария недостаточно для эффективной защиты конкуренции

**Государствам – участникам СНГ следует в самое ближайшее время принять меры по совершенствованию антимонопольного законодательства:**

- Обеспечить защиту конкуренции на рынках, связанных с реализацией исключительных прав
- Обеспечить трансграничное применение антимонопольного законодательства
- Разработать новые подходы к анализу рынка, установлению рыночной власти, оценке сделок
- Обеспечить исполнение предписаний

**Вести постоянный обмен практиками и разрабатывать рекомендации**



Спасибо за внимание