

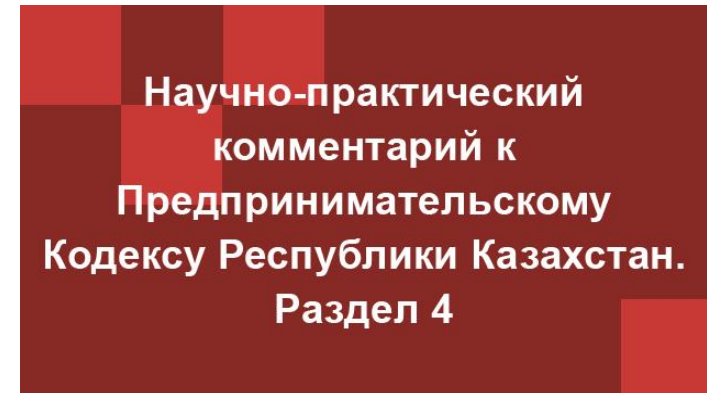
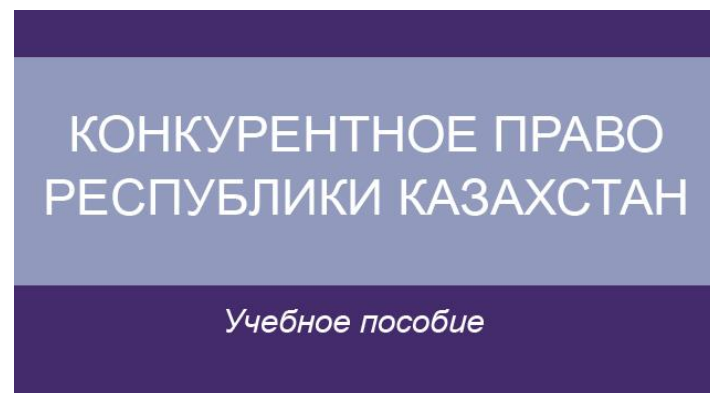
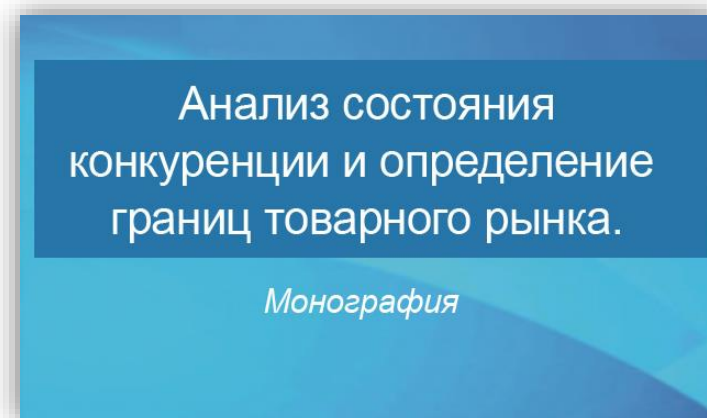
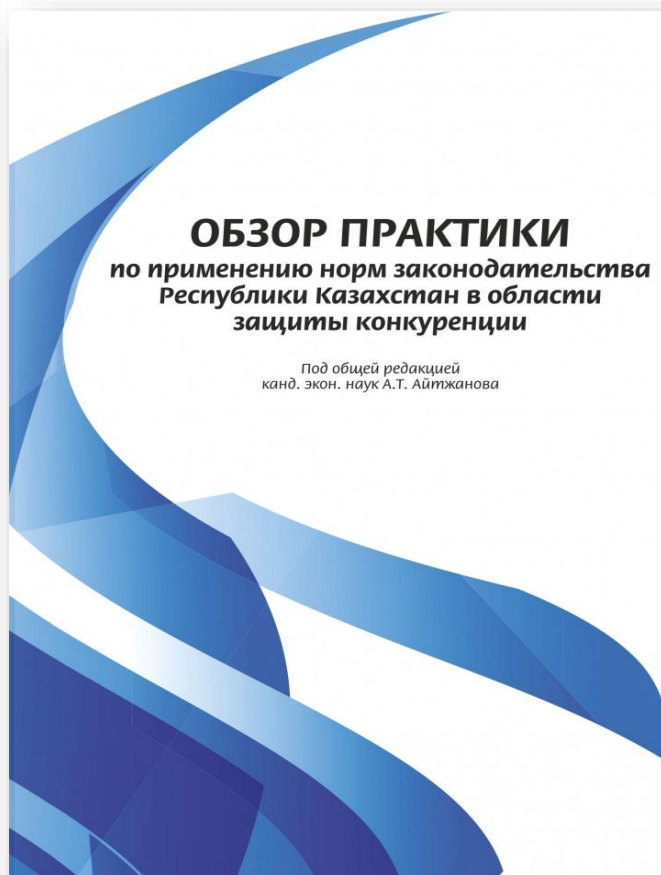
ЦЕНОВОЙ И АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ КАЗАХСТАНА

ХОЛТУРСУНОВ КУАНЫШ ДЖАЛИЛОВИЧ

Вице – президент

АО «Центр развития и защиты конкурентной политики»

АО «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ»



ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОТ 12 АПРЕЛЯ 2004 ГОДА № 544-ІІ
«О РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Пороговое значение розничных цен на социально значимые продовольственные товары - допустимый уровень розничных цен, устанавливаемый в целях недопущения необоснованного роста цен, удержания инфляции в допустимых пределах и обеспечения макроэкономической стабильности в стране, до которого субъект внутренней торговли вправе определить розничные цены на социально значимые продовольственные товары;

Предельно допустимые розничные цены на социально значимые продовольственные товары - уровень розничных цен, устанавливаемый местными исполнительными органами в случае превышения пороговых значений розничных цен на социально значимые продовольственные товары;

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РК ОТ 1 МАРТА 2010 ГОДА № 145

Мука пшеничная первого сорта	Сахар белый – сахар-песок
Хлеб пшеничный из муки первого сорта (формовой)	Масло подсолнечное
Рожки (весовые)	Говядина (лопаточно-грудная часть с костями)
Крупа гречневая (ядрица, весовая)	Мясо кур (бедренная и берцовая кость с прилегающей к ней мякотью)
Рис шлифованный (круглозерный, весовой)	Молоко пастеризованное 2,5% жирности в мягкой упаковке
Картофель	Кефир 2,5% жирности в мягкой упаковке
Морковь столовая	Масло сливочное (несоленое, не менее 72,5 % жирности, без наполнителей и растительных жиров)
Лук репчатый	Яйцо куриное (I категория)
Капуста белокочанная	Соль поваренная пищевая (кроме "Экстра")
	Творог: 5 – 9 % жирности

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОТ 12 АПРЕЛЯ 2004 ГОДА № 544-ІІ
«О РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

В случае превышения пороговых значений розничных цен на социально значимые продовольственные товары на территории области, города республиканского значения, столицы местный исполнительный орган после проведения консультаций с субъектами внутренней торговли вправе устанавливать размер предельно допустимых розничных цен на них на территории области, города республиканского значения, столицы на срок не более чем девяносто календарных дней.

При превышении размеров предельно допустимых розничных цен на социально значимые продовольственные товары, устанавливаемых в соответствии с частью первой настоящего пункта, субъект внутренней торговли несет ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.

**КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОТ 18 СЕНТЯБРЯ 2009 ГОДА № 193-IV
«О ЗДОРОВЬЕ НАРОДА И СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»**

Уполномоченный орган не чаще одного раза в полугодие не позднее десятого числа месяца, следующего за отчетным полугодием, утверждает **предельные цены** на торговое наименование лекарственного средства для **розничной** и оптовой реализации с указанием методики их расчета, информации о данных, на основании которых сформирована цена.

Предельная цена на торговое наименование лекарственного средства для розничной реализации - цена на торговое наименование лекарственного средства, выше которой не может осуществляться его розничная реализация

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОТ 12 АПРЕЛЯ 2004 ГОДА № 544-ІІ
«О РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Статья 33-1. Контроль за ограничением доступа товаров в торговые сети и крупные торговые объекты

Контроль за ограничением доступа товаров в торговые сети и [крупные торговые объекты](#) осуществляется антимонопольным органом в порядке, установленном [Предпринимательским кодексом](#) Республики Казахстан.

Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (раздел 4 Экономическая конкуренция)

1. Монополистическая деятельность

- 1) антиконкурентные соглашения субъектов рынка;
- 2) антиконкурентные согласованные действия субъектов рынка;
- 3) злоупотребление доминирующим или монопольным положением.

2. Недобросовестная конкуренция.

- призыв к бойкоту продавца (поставщика) конкурента;
- призыв к дискриминации покупателя (поставщика);
- призыв субъекта рынка к разрыву договора с конкурентом;

Основные направления антимонопольного контроля за последние годы

Автозаправочные станции (бензин, сжиженный нефтяной газ)

Пункты розничной реализации угля (коммунально-бытовой)

Супермаркеты (продовольственные товары, электроника)

Аптеки

ПРАКТИКА АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА КАЗАХСТАНА

Автозаправочные станции как: ТОО «КазМунайГаз-Өнімдері», ТОО «Гелиос», ТОО «ГазПромНефть Казахстан», ТОО «Sinooil» и более 40 иных субъектов.

Крупные супермаркеты: «Рамстор», «Кэш энд Кэрри», «Грин», «Арзан»

Магазины электроники города Алматы: «Технодом», «Сулпак», «Планета электроники», «Логиком».

Реализация углей: «Каражыра», «Шубркуль» и др.

Спасибо за внимание!
