

# Уравновешивающий эффект конкуренции в цепочке поставок продовольствия с профилактикой недобросовестной практики торговли

Адам Ясер, заместитель директора Центра антимонопольных и  
регуляторных исследований Факультета менеджмента  
Варшавского университета.

# Конкуренция в цепочке поставок продовольствия

- Имеются убедительные доказательства преимуществ конкуренции в продовольственном секторе для экономического роста и во благо потребителей.
- Экономия за счет масштабов стимулирует инновации, эффективность и улучшает соотношение «цена/качество»; итог – широкий выбор качественных товаров по доступным ценам.
- Возможности концентрации высоки среди поставщиков, ниже – у субъектов розничной торговли и относительно низки среди производителей.
- Распространено применение закона о конкуренции против картельных ценовых сговоров производителей или поставщиков или доминирования на местном уровне.
- Для предотвращения доминирования применяются правила контроля за слияниями.

# Дисбаланс в цепочке поставок продовольствия

- Специфика сельскохозяйственного сектора: скоропортящиеся товары первой необходимости, сезонность, природные риски, фрагментированность.
- Концентрация поставщиков и розничных торговцев выше, чем производителей = **неравенство силы переговорной позиции.**
- **Чрезмерная переговорная сила может стать причиной недобросовестного делового поведения, но это не является проблемой конкуренции как таковой.**
- Переговорная сила влечет снижение, а не повышение потребительских цен.

# Тенденции в секторе продовольственного снабжения

- Исследования ЕС и ЕЦБ показывают, что концентрированная покупательная способность розничных сетей повышает экономическую выгоду и благосостояние потребителей.
- **Концентрация поставщиков более негативна для потребителей, чем концентрация субъектов розничной торговли.**
- Жесткая конкуренция между розничными сетями распространяется и на цепочку поставок продовольствия.
- Розничные сети реагируют на изменение цен на местную и региональную продукцию.
- Быстрое расширение франчайзинговых сетей с небольшими торговыми точками шаговой доступности.
- ИТ и современный маркетинг улучшают эффективность и выбор
- Взаимные выгоды для розничной торговли и поставщиков в «управлении торговыми полками».
- Объединение производителей и интеграция производителей с поставщиками увеличивают масштаб.

# Что такое НПТ?

- Разница между запрещенной **недобросовестной коммерческой практикой** между бизнес-контрагентами:
  - вводящая в заблуждение реклама, нарушения авторских прав и правил оформления этикеток, распространение ложной информации о конкурентах и т.д.

и

- **НПТ – недобросовестной практикой торговли (заключения договоров):**
  - несвоевременная оплата, произвольные изменения условий договоров «задним числом», фиктивные «сборы за размещение на торговых полках», «маркетинговые взносы», возврат скоропортящихся товаров без компенсации либо отмена или задержка их поставок и т.д.

# Усиление государственного принуждения в отношении НПТ в продовольственном секторе

- Спустя десятилетия обсуждений была принята новая директива ЕС по защите МСП и фермеров. **Ее применение ограничивается продовольственным сектором.**
- Принятые в странах ЦВЕ национальные законы с различной степенью жесткости ограничений\*.
- «Черные списки» (ЕС) или общие положения, основанные на «нравственности».
- По образцу законодательства о конкуренции: вместо «злоупотребления доминирующим положением» – **«злоупотребление значительной силой переговорной позиции».**
- В странах ЦВЕ растет число исполнительных решений, защищающих главным образом мелких поставщиков и фермеров.
- За редкими исключениями практическая реализация возложена на антимонопольные органы.
- **Акцент – на договорные условия и практику, а не на регулирование цен.**

\* См. «Законодательство, охватывающее недобросовестную практику торговли B2B (между субъектами хозяйствования) в цепочках поставок продовольствия стран Центральной и Восточной Европы», Варшавский университет, 2019 год  
[https://www.cars.wz.uw.edu.pl/tresc/ksiazki/42/CARS\\_27\\_Legislation\\_Covering.pdf](https://www.cars.wz.uw.edu.pl/tresc/ksiazki/42/CARS_27_Legislation_Covering.pdf)

# Выводы

- Для решения проблемы злоупотребления переговорной силой в сельскохозяйственном секторе могут потребоваться соответствующие шаги со стороны государства.
- Для этого необходимо особое законодательство, а не применение закона о конкуренции как такового.
- Риски неблагоприятных последствий чрезмерных правоприменительных мер:
  - снижение инвестиций, выбора; повышение потребительских цен.
- Избегание ценового регулирования.
- Поэтапный подход и сочетание мягких и жестких мер со стороны уполномоченного ведомства.