



# Розничный рынок: Цель – соблюдение баланса интересов. Опыт Латвии



Competition Council  
Republic of Latvia

**Скайдрите Абрама**

Председательница

14 ноября 2019 г.

# Развитие регулирования розничной торговли в Латвии

**Жалобы** поставщиков продовольствия на факты злоупотреблений против них со стороны двух крупнейших розничных сетей. Обсуждения с 2005 года.

Улучшение взаимоотношений между крупнейшими розничными торговцами и поставщиками. **Жалобы на злоупотребления со стороны более мелких розничных торговцев.**

**Наращение концентрации на рынке**

**Новое положение** Закона о конкуренции, запрещающее злоупотребление (определенным) доминирующим положением крупнейших розничных сетей в отношении поставщиков продовольственных и непродовольственных товаров

Вступает в силу **Закон о запрете недобросовестной практики в розничной торговле**

Начало  
2000-х  
гг.

2005

2009

После  
2009  
года

2016

# Закон о запрете недобросовестной практики в розничной торговле (ЗЗНПРТ)



С  
1 января 2016 года



Обеспечивается  
сбалансированность  
интересов поставщиков и  
ритейлеров в сфере розничной  
торговли продовольственными и  
непродовольственными товарами



Совет по  
конкуренции  
контролирует  
соблюдение положений  
Закона



# Практическая реализация ЗЗНПРТ

**Консультации**  
400 предприятий

**Семинары**

**Руководящие  
принципы**

**Начало  
расследования дела**

**Отраслевое  
расследование**

**Консультации**

**Первое решение  
о штрафе**

**Отраслевое  
расследование**

**Консультации**

**Семинары**

**Обновленные  
руководящие  
принципы**

**Отраслевое  
расследование**

**Семинары**

**Консультации**

**Начало рассле-  
дования дела**

2016 | первый год

2017 | второй год

2018 | третий год

2019 | четвертый год

# Запрещенные меры

## Розничным сетям запрещено принуждать поставщиков:

1. ...платить за:
  - подписание договоров с розничными сетями
  - размещение товаров в магазинах
2. ...требовать компенсации:
  - упущенной выгоды ритейлеров
  - затрат на обустройство новых/восстановление старых магазинов
  - расходов на рассмотрение жалоб потребителей
  - логистических издержек ритейлера
  - понесенных ритейлером административных расходов
3. Покупать товары/услуги у третьих сторон
4. Предлагать самую низкую цену

# Запрещенные меры

## Розничным сетям запрещено принуждать поставщиков:

5. Изменять спецификации подлежащего поставке товара менее чем за 10 дней
6. Забирать нереализованные продукты питания
7. Оплачивать мероприятий по стимулированию сбыта
8. Подчиняться несправедливым, необоснованным санкциям за нарушение положений договоров
9. Вносить (предоставлять) несправедливые, необоснованные либо не предусмотренные договором платежи (скидки)
10. Применять скидки рекламных акций к не проданным во время таковых товарам
11. Поставлять пищевые продукты с остаточным сроком годности не менее  $2/3$ , если срок их годности превышает 30 суток
12. Вносить изменения в заказ товара за 2 дня до поставки

## Конкретное положение: условия оплаты



Срок оплаты свежих овощей и ягод, поставляемых не реже 3 раз в неделю, не должен превышать 20 дней с даты поставки



Оплата продуктов питания с максимальным сроком годности 25 суток должна производиться в течение 30 дней с даты поставки

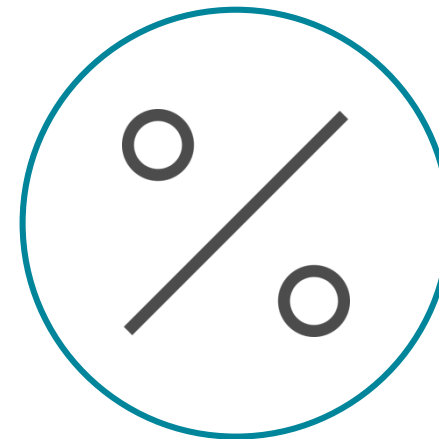
# Нерешенные проблемные вопросы



Санкции за  
нарушение  
договорных  
положений



Возврат  
продукции



Скидки  
и порядок  
оплаты



## Практика Совета по конкуренции

- В 2010 году Ведомство **оштрафовало одного из крупнейших ритейлеров** – ООО «RIMI Latvia» – **за навязывание несправедливых скидок** молокоперерабатывающей компании
- В 2011 году Ведомство **оштрафовало второго крупнейшего ритейлера** – ООО «MAXIMA Latvija» – **за чрезмерное превышение срока оплаты** поставляемой продукции
- В 2013 году Ведомство **оштрафовало крупнейшую розничную сеть** в секторе товаров для здоровья, красоты и быта – АО «Drogas» – **за злоупотребление доминирующим положением в рознице** в отношении поставщика
- В 2018 году Ведомство принимает первое решение о признании факта нарушения ЗЗНПРТ и **штрафует ритейлера ООО «Baltstor» и закупочную группу ООО «Lenoka» за наложение несправедливых санкций**
- В 2018 году Ведомство завершило отраслевое расследование **по делу сайтов совместных покупок**
- В 2019 году Ведомство завершает два отраслевых расследования: **по рынку хлеба и конкретным точкам размещения продукции в магазинах**

## Достигнута ли цель – баланс интересов?

- Отчасти – **да**:
  - скорее всего, несправедливые положения больше не фигурируют в контрактах;
  - прекратились легко обнаруживаемые техническими средствами нарушения, напр., чрезмерно большие сроки оплаты или наложение санкций
- Самый ценный результат: регулирование дисциплинирует субъектов розничной торговли
- Положения, которые обнаружить непросто:
  - скидки, скрытые или необоснованные платежи за рекламные кампании или логистику, возврат продуктов питания под видом дегустации и т.д.
- Поставщики до сих пор боятся открыто жаловаться
  - Ведомство действует *ex officio* в рамках приоритизации дел

## Будущие перспективы

- Имплементация Директивы ЕС о недобросовестной торговой практике в отношениях между предприятиями в цепочке поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия в национальное законодательство
- Основные особенности:
  - существенное расширение круга защищаемых участников цепочки поставок
  - общий минимальный перечень видов недобросовестной торговой практики для всех стран ЕС
  - общий минимальный уровень полномочий для правоприменительных органов (например, инспекции, штрафы, предварительные меры)





Competition Council  
Republic of Latvia

[www.kp.gov.lv](http://www.kp.gov.lv)



Konkurences padome

**Розничный рынок: Цель – соблюдение  
баланса интересов. Опыт Латвии**