



Перспективные направления в работе антимонопольного органа Беларуси в условиях цифровой ЭКОНОМИКИ

*Ивантей И.А.,
начальник отдела связи и
информационных технологий
e-mail: ivantey@mart.gov.by*



Новые вызовы для антимонопольных органов в условиях цифровой экономики

Изменение условий обращения товара и качественных характеристик рынка

Влияние транснациональных корпораций на конкуренцию

Быстрое формирование рыночной власти

Изменение способов монетизации товара

Массивы больших данных

Онлайн-платформы



Основные проблемы антимонопольного регулирования в условиях цифровой экономики

Определение товарных границ рынка и состава участников

Расчет доли на товарном рынке

Оценка влияния онлайн-платформ на конкуренцию

Сложность быстрого реагирования на нарушения



Заявление Yandex о нарушении антимонопольного законодательства Google

Установление доминирующего положения Google на рынке предустановленных магазинов приложений для мобильных устройств на территории Республики Беларусь:

- ✓ установление товарных границ (предустановка магазина приложений, поисковых систем и иных служб, которую потребитель не приобретает отдельно как товар, а вместе с мобильным устройством);
- ✓ расчет долей хозяйствующих субъектов (реализация непосредственно магазина приложений не осуществляется участниками товарного рынка и расчет емкости рынка при использовании обычных подходов в данном случае не применим)

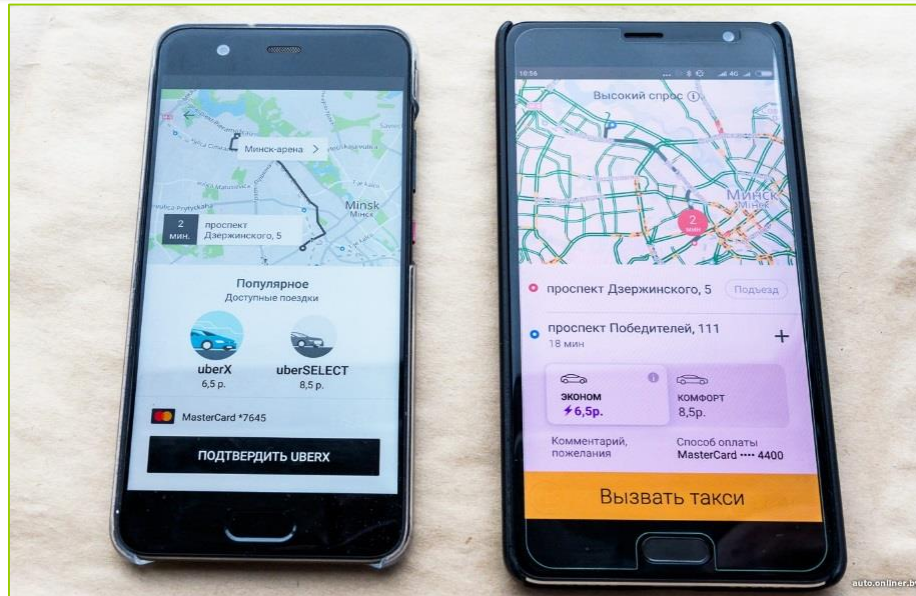


Заявление Yandex о нарушении антимонопольного законодательства Google

- ✓ технические особенности работы магазинов приложений и их совместимость с различными операционными системами на мобильных устройствах;
- ✓ получение информации от иностранных компаний, не имеющих официальных представительств на территории Республики Беларусь



Согласование сделки по слиянию Yandex + Uber



не оказывает услуги
перевозки пассажиров

информационное
взаимодействие
перевозчика и пассажира

оказывает влияние на конкуренцию на рынке
услуг такси и подлежит оценке рынок услуг
такси



Согласование сделки по слиянию Yandex + Uber

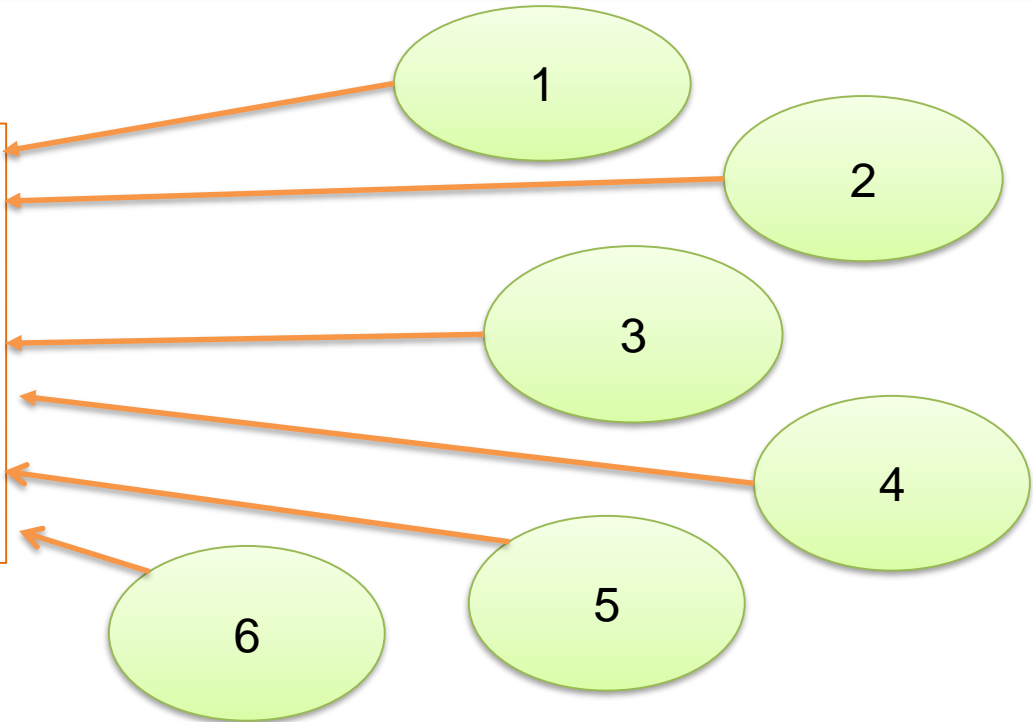
- ✓ Определить товарные и географические границы рынка (с учетом специфики товара и условий его обращения);
- ✓ Рассчитать доли участников товарного рынка (при отсутствии реализации товара от продавца потребителю);
- ✓ Оценить влияние онлайн-платформы на состояние конкуренции на рынке услуг такси и выдать соответствующее заключение



Согласование сделок по экономической концентрации А1



- услуги сотовой связи
- услуги доступа в сеть Интернет
- услуги телевидения



- услуги телевидения
- услуги доступа в сеть Интернет



Согласование сделок по экономической концентрации А1

1. Доминирующее положение на рынке услуг сотовой связи, а также присутствие на смежных рынках (доступ в сеть Интернет, телевидение);
2. Ограниченный перечень предоставляемых заявителем документов и отсутствие возможности запроса дополнительных сведений (определен нормативными правовыми актами, регулирующими порядок осуществления административных процедур);
3. Многосторонний анализ влияния сделки на состояние конкуренции на смежных рынках (ограничен в связи с ограниченным сроком рассмотрения заявления, который не позволяет в полной мере провести анализ рынка)



Взаимодействие антимонопольных органов

Онлайн-платформы осуществляют деятельность на территориях нескольких государств

Действия таких компаний на территории всех стран идентичны

Присутствие хозяйствующего субъекта непосредственно на рынке необязательно

Сотрудничество антимонопольных органов и совместные расследования позволят оперативно реагировать на имеющиеся нарушения антимонопольного законодательства на рынке



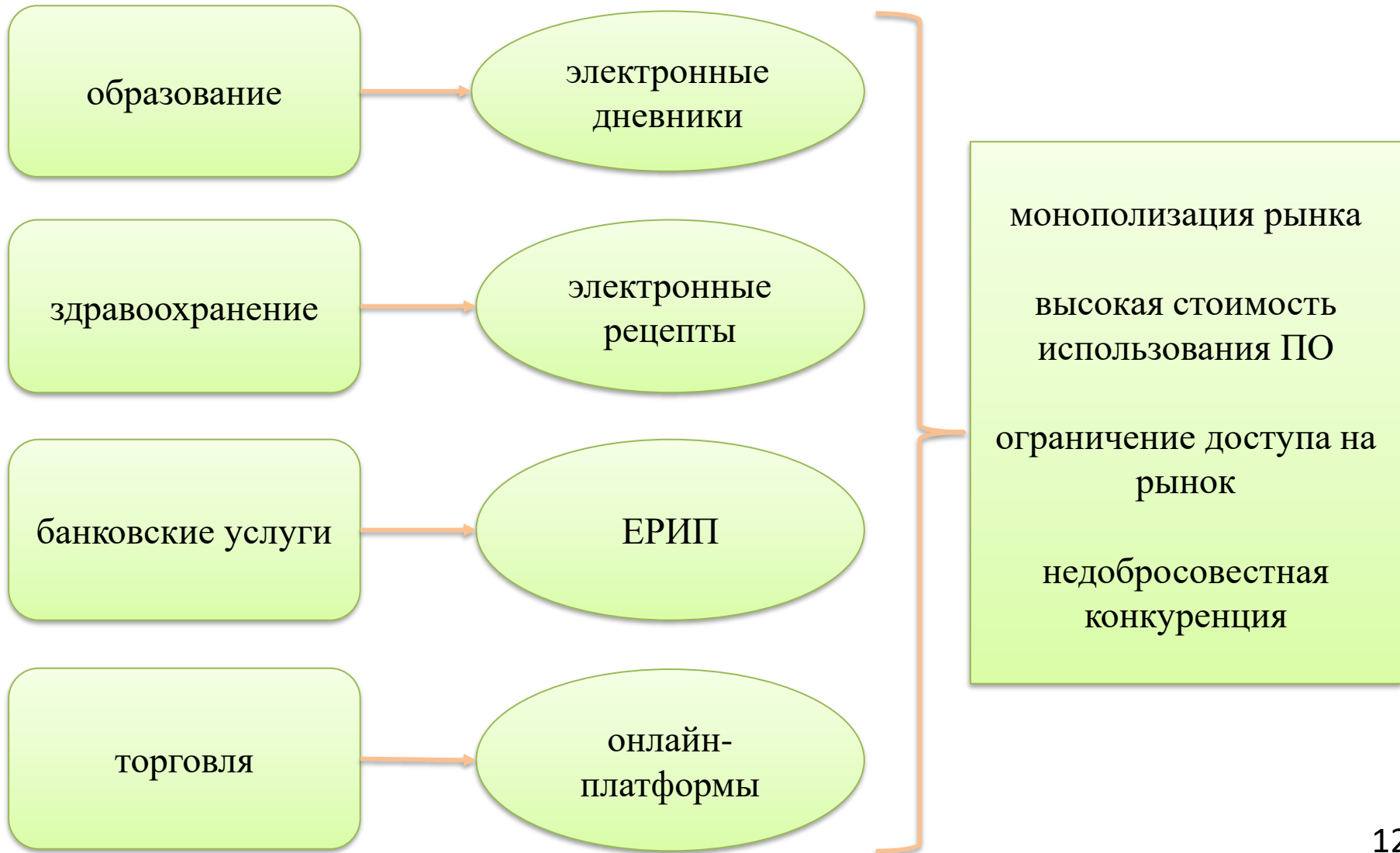
Взаимодействие антимонопольных органов

Меморандумы о взаимопонимании и сотрудничестве подписаны МАРТ с 12 странами (Армения, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Польша, Россия, Сербия, Украина, Египет, КНР).

Между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации подписано соглашение о сотрудничестве в области защиты конкуренции, что позволяет проводить совместные проверки и расследования



Отраслевые рынки в цифровую эпоху





Направления деятельности МАРТ

- Совершенствование понятийного аппарата;
- Изменение подходов к проведению оценки состояния конкуренции;
- Исключение из перечня административных процедур сделок по экономической концентрации;
- Расширение международного сотрудничества, выработка стандартизированных подходов при взаимодействии антимонопольных органов;
- Возможность назначения экспертиз (в том числе финансовая возможность привлечения независимых экспертов)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



<http://mart.gov.by>



https://twitter.com/mart_gov_by



<https://www.facebook.com/mart.gov.by/>