



Рынок медицинских изделий Республики Беларусь: текущее состояние конкуренции и перспективы ее развития

Докладчик – начальник главного управления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по

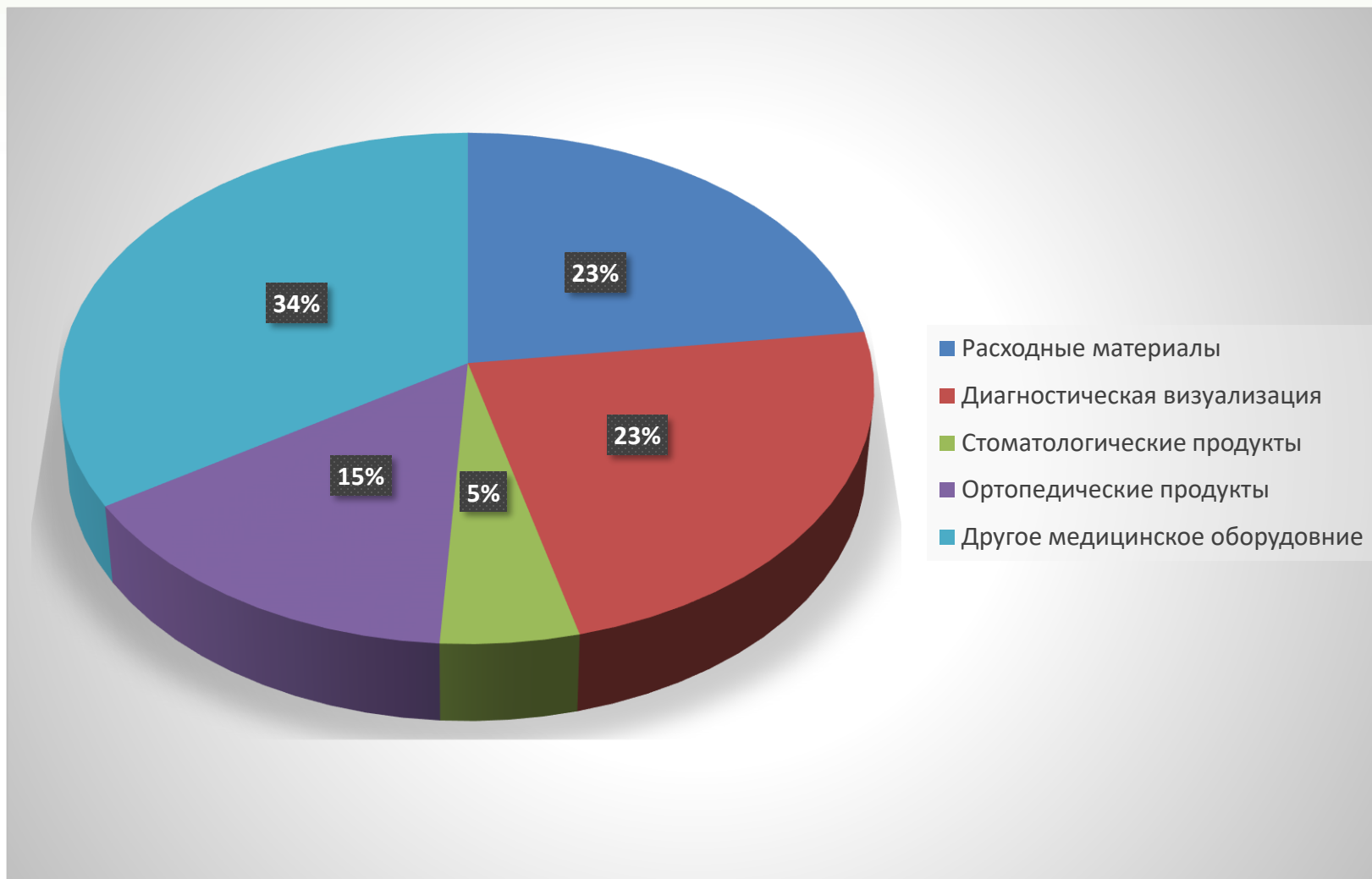
г. Минску –

Наталья Валерьяновна Василевская

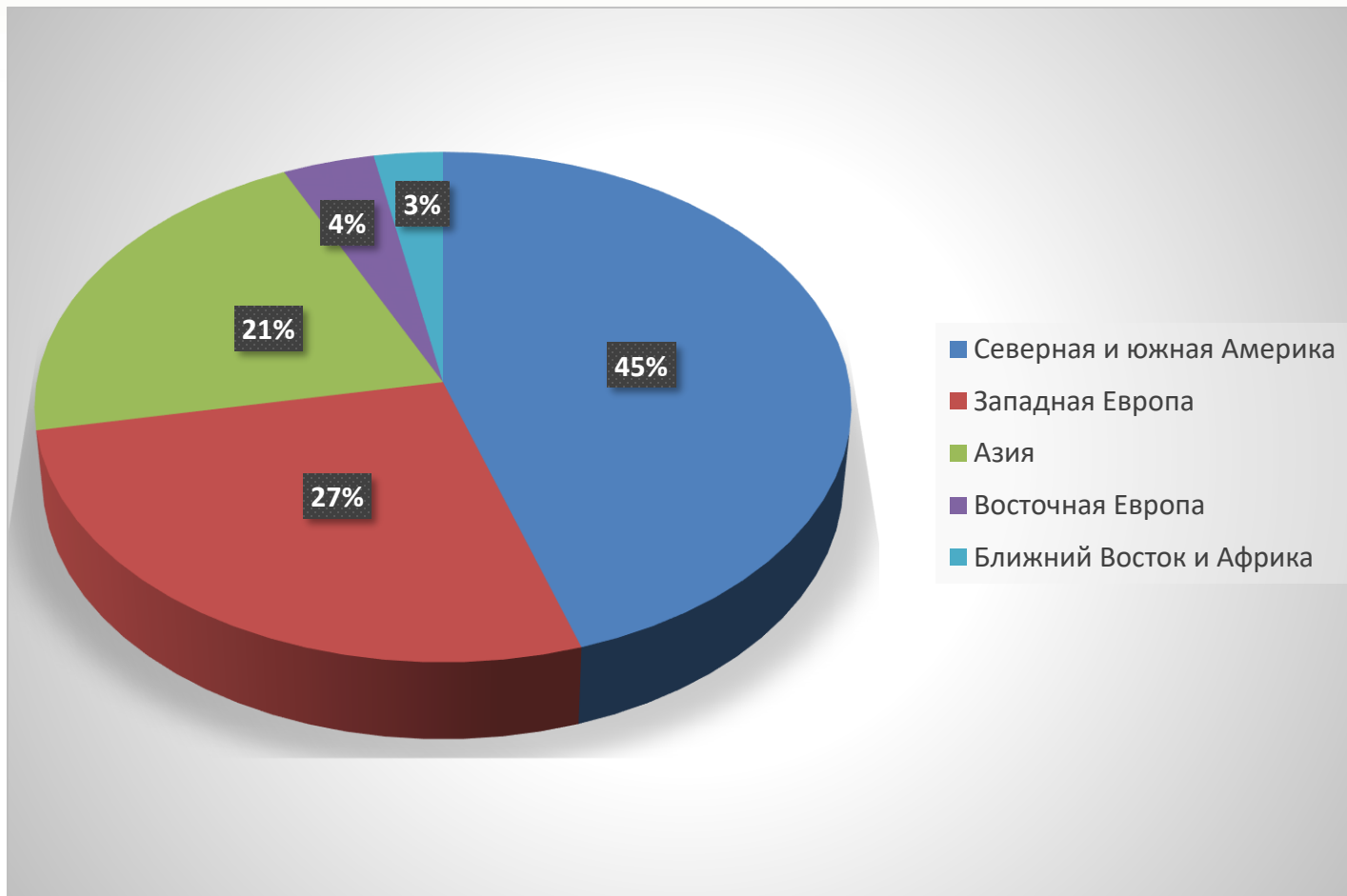
Ноябрь, 2019

г. Минск

Сегментация рынка изделий медицинского назначения

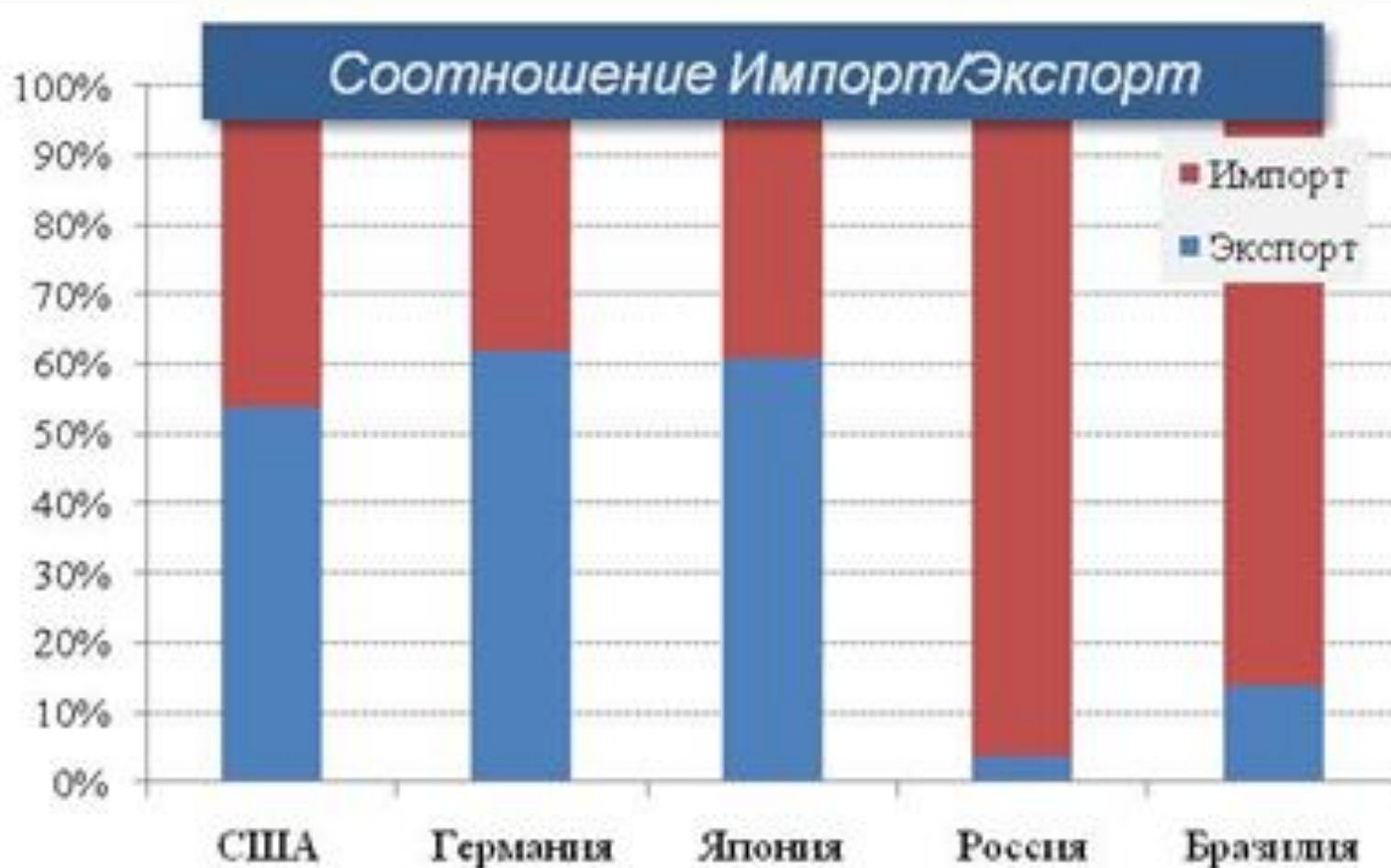


Разрез мирового рынка медицинских изделий по территориальному признаку





Соотношение экспорта и импорта медицинского оборудования и медицинских изделий





Особенности и проблемные вопросы государственного регулирования рынков медицинских изделий

- 1. **Различие в требованиях, предъявляемых при отнесении продукции к медицинским изделиям:**
 - коллизия в толковании термина «медицинские изделия».
- 2. **Проблемы регистрации медицинских изделий:**
 - длительность процедуры регистрации и внесения изменений в документы, содержащиеся в регистрационном досье;
 - проблемы, возникающие в рамках проведения экспертизы качества, эффективности и безопасности медицинского изделия
 - барьеры, создаваемые регистрирующим органом
 - отсутствие четкого правового регулирования в отношении «сложных» медицинских изделий и медицинских изделий «открытого» типа
 - необходимость проведения испытаний и исследований для внесения изменений в наименование медицинского изделия и другие.



Особенности и проблемные вопросы государственного регулирования рынков медицинских изделий

- 3. Допустимость ограничений прав патентообладателя.**
- 4. Контроль за установлением цен на медицинские изделия.**
- 5. Взаимозаменяемость медицинских изделий.**
- 6. Государственные закупки медицинских изделий.**
 - приобретение закрытых медицинских устройств
 - описание предмета государственной закупки
- 7. Практика ограничения доступа на рынок технического обслуживания и ремонта медицинских изделий.**



Выявленные нарушения антимонопольного законодательства



1. Злоупотребление доминирующим положением – наименьший удельный вес в общем объеме выявленных нарушений.

Сложности:

- формирование доказательной базы (наличие (отсутствие) доминирующего положения);
- оценка и определение обстоятельств, влияющих на состояние конкуренции:
 - структура формирования цены;
 - условия доступа на товарный рынок;
 - доли хозяйствующих субъектов;
 - соотношение долей покупателей и продавцов товаров;
- запрос и анализ большого объема информации.



2. Заключение антиконкурентных соглашений – 70% в общем объеме обращений о нарушениях.



Об итогах анализа рынка

В настоящее время завершается выработка предложений и рекомендаций, реализация которых поможет определить возможные пути решения обозначенных проблем и может стать важным механизмом развития конкуренции на рынке изделий медицинского назначения и медицинской техники Республики Беларусь, повышения конкурентоспособности отечественных производителей и удовлетворения потребностей населения в качественном и доступном медицинском обслуживании



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

