

**Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта наличия
(отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 04.05.2021 № 26**

РЕШЕНИЕ № 343/21-2021

4 мая 2021 г.

10 часов 25 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133, в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) заявления от 27.02.2020 общества с ограниченной ответственностью «АРТЛИНК» (далее – ООО «АРТЛИНК», заявитель) о нарушении антимонопольного законодательства индивидуальным предпринимателем Ивановым Артёмом Владимировичем (далее соответственно – ИП Иванов А.В.; заявление о нарушении)

УСТАНОВИЛО:

ООО «АРТЛИНК» зарегистрировано Минским областным исполнительным комитетом 07.03.2008 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) за № 690645009.

Местонахождение: 222750, г.Фаниполь, Минская область, Дзержинский район, ул. Чапского, д. 15, пом. 11а.

Основные виды деятельности:

производство готовых текстильных изделий (код ОКЭД – 13920);
производство ковров и ковровых изделий (код ОКЭД – 17510);
производство спецодежды (код ОКЭД – 14120);
производство верхней одежды (код ОКЭД – 14130);
производство нательного белья (код ОКЭД – 14140);
производство головных уборов (код ОКЭД – 14191);

производство прочих видов одежды и аксессуаров, не включенные в другие группировки (код ОКЭД – 14199);

производство обуви (код ОКЭД – 15200).

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Хозяйствующий субъект, в отношении которого подано заявление:

ИП Иванов А.В. зарегистрирован Минским городским исполнительным комитетом 05.02.2010 в ЕГР за № 191342690.

Место жительства: 220136, г. Минск, ул. Одинцова, д. 79, корп.1, кв. 65.

Основные виды деятельности:

производство прочих текстильных изделий (код ОКЭД 13999);

оптовая торговли текстильными изделиями (код ОКЭД 46410);

розничная торговля по почте и через сеть интернет (код ОКЭД 47910).

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

В 2009 году с целью стимулирования продаж ООО «АРТЛИНК» был создан виртуальный персонаж «Маша Мешкова», 14.12.2010 обществом получен сертификат о регистрации доменного имени meshkova.by. (зарегистрирован до 24.12.2021 с правом дальнейшего продления).

Изображение персонажа, чье имяозвучно с доменным именем, и само наименование meshkova.by использовалось заявителем при проведении конкурсов, организации зон отдыха и партнерских показов, для рекламы продукции и самого ресурса, при помощи которого начала осуществляться поставка бескаркасной мебели.

Кроме того, ООО «АРТЛИНК» является владельцем доменных имён «кресло-мешок.бел» (дата создания 03.10.2015) и «кресломешок.бел» (дата создания 11.08.2017).

ИП Иванов А.В. в 2014 году начал реализацию бескаркасной мебели, зарегистрировав ряд интернет-магазинов: груши.бел, kreslomeshok.by, в ноябре 2019 г. им был запущен ресурс meshkov.by с виртуальным персонажем «Миша Мешков».

ООО «АРТЛИНК» считает, что ИП Иванов А.В., занимаясь реализацией кресел-мешков, используя наименование сайта meshkov.by и имя виртуального персонажа «Миша Мешков», осуществляет действия, вызывающие смешение деятельности с деятельностью ООО «АРТЛИНК», которые можно трактовать как недобросовестную конкуренцию.

ООО «АРТЛИНК» в заявлении о нарушении просит принять решение о привлечении ИП Иванова А.В. к ответственности в соответствии со статьей 29 Закона.

ИП Иванов А.В. не согласен с предъявленными обвинениями и утверждает, что до получения запроса МАРТ не располагал информацией

и сведениями о существовании ООО «АРТЛИНК», а также о сфере деятельности данного хозяйствующего субъекта.

ИП Иванов А.В. является владельцем доменных имен «кресла-мешки.бел» (дата создания 15.10.2015) и «kreslomeshok.by» (дата создания 03.09.2014). 22.03.2018 им получен сертификат о регистрации доменного имени meshkov.by (зарегистрирован до 22.03.2022 с правом дальнейшего продления). Модерацией, администрированием и продвижением сайта, а также оплатой услуг хостинга занимается ИП Иванов А.В.

По вопросу выбора наименования сайта, содержащего слово «meshkov», ИП Иванов А.В. поясняет, что Михаил Мешков не является каким-либо вымышленным персонажем, это фамилия его знакомого по имени Михаил, с которым первоначально планировалось заниматься продажей кресел-мешков, доменное имя сайта было выбрано именно им, так оно былоозвучено с его фамилией. В последующем знакомый переехал на постоянное место жительства на территорию Российской Федерации, а имя созданного сайта и все наработки по нему, по обоюдному согласию, остались у предпринимателя. Временной период, в которые происходили события – примерно март 2018 г.

ИП Иванову А.В. не было известно об использовании иными юридическими лицами сочетания meshkov.by, поиск на тождество и сходство им не проводился.

По данным Государственного учреждения «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – НЦИС) по состоянию на 18.05.2019 сведения о правовой охране в отношении товарных знаков, содержащих обозначения «Маша Мешкова» и «Миша Мешков», отсутствуют. Международной регистрации на территории Республики Беларусь обозначений «Маша Мешкова» и «Миша Мешков» в качестве товарных знаков в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г. и Протоколом к этому соглашению от 28 июня 1989 г. нет.

В результате мониторинга глобальной компьютерной сети Интернет, проведенного 28.09.2020 специалистами МАРТ, установлено, что при запросе доменов «meshkova.by» и «meshkov.by» поисковая система Google выдает сайт meshkova.by, принадлежащий ООО «АРТЛИНК», и сайт meshkov.by, принадлежащий ИП Иванову А.В., соответственно.

При запросе «купить кресло мешок в Минске»:

сайты meshkova.by, kreslomeshok.by и grushi.by выдается поисковой системой Google на первой поисковой странице;

сайты meshkov.by, кресла-мешки.бел, груши.бел – на третьей странице поиска.

При вводе доменов «кресломешок.бел» и «кресло-мешок.бел» происходит переадресация на сайт meshkova.by.

ООО «АРТЛИНК» пояснил, что доменные имена «кресломешок.бел» и «кресло-мешок.бел» были приобретены заявителем, так как указанные словосочетания являются высокочастотными запросами на данный товар (кресла-мешки) во всем мире и указывают, что хозяйствующий субъект реализует именно его.

Для оценки влияния рассматриваемых действий ИП Иванова А.В. было опрошены 10 контрагентов предпринимателя и 24 контрагента ООО «АРТЛИНК» о причинах выбора того или иного поставщика и фактах возможного смешения деятельности указанных хозяйствующих субъектов.

Опрос показал, что основными причинами выбора были условия поставки, конкурентоспособные цены, широкий ассортимент продукции, наличие товара на складе производителя, оптимальное сочетание цены и качества, положительные отзывы, условия доставки, цветовые и тканевые решения, дизайн продукции, рекомендации, посещение шоу-рума, наличие гарантийного срока.

Ошибок при выборе поставщика бескаркасной мебели по причине схожести виртуальных персонажей, индивидуализирующих ООО «АРТЛИНК» и ИП Иванова А.В., у контрагентов не было, следовательно, негативные последствия не установлены.

Вместе с тем заявителем описан случай смешения деятельности ООО «АРТЛИНК» и ИП Иванова А.В., выразившийся в том, что 10.04.2020 клиент по телефону, указанному на сайте meshkova.by, заказал у ООО «АРТЛИНК» кресло-мешок с доставкой.

На следующий день клиенту понадобилось перенести заказ на другую дату. Для уточнения номера телефона ООО «АРТЛИНК» клиент хотел зайти на сайт meshkova.by, но, перепутав сайты, попал на сайт meshkov.by, позвонил по телефону, указанному на этом сайте, и оставила там заявку о переносе заказа.

Менеджеры ООО «АРТЛИНК» не получили информацию о переносе заказа и кресло было отправлено в производство, а далее для доставки в срок, первоначально оговоренный с клиентом.

Во время доставки курьер позвонил для согласования времени, однако клиент сообщил ему об отказе от заказа по причине неготовности выкупить кресло-мешок именно в этот день и это время.

Менеджеры ООО «АРТЛИНК», связавшись с клиентом 13.04.2020 для уточнения причины отказа, получили пояснение об ошибке по причине смешения сайтов.

По мнению ИП Иванова А.В., данная ситуация не могла произойти по следующим причинам:

кресла-мешки на сайте ИП Иванова А.В. реализуются под брендом Flagman (в каждой карточке товара фотографии кресел-мешков помечены

защитной надписью Flagman, что является брендом кресел ИП Иванова А.В.);

сайт ИП Иванова А.В. и сайт ООО «АРТЛИНК» имеют разную структуру;

ассортимент продукции ИП Иванова А.В. отличается от ассортимента ООО «АРТЛИНК»;

модели кресел-мешков на сайте ИП Иванова А.В. отличаются от моделей на сайте ООО «АРТЛИНК»;

на сайте ИП Иванова А.В. ассортимент больше и используется больше тканей и расцветок кресел-мешков и они отличаются от моделей на сайте ООО «АРТЛИНК»;

каждая модель кресла-мешка имеет свое уникальное название, отличное от названия на сайте ООО «АРТЛИНК»;

условия доставки у ИП Иванова А.В. и ООО «АРТЛИНК» различны;

размеры кресел-мешков, производимых ИП Ивановым А.В. и ООО «АРТЛИНК», различны;

на кресла-мешки примерно одинаковых размеров на сайте ИП Иванова А.В. цены выше, чем на сайте ООО «АРТЛИНК»;

ИП Иванов А.В. и ООО «АРТЛИНК» используют разные виды наполнителей при производстве кресел-мешков, при этом ИП Иванов А.В. использует только один вид наполнителя, ООО «АРТЛИНК» несколько видов;

обозначения размеров кресел-мешков, производимых заявителем и ИП Ивановым А.В., различны: ИП Иванов А.В. использует такие названия, как мини, медиум, макси, мега, супер мега; на сайте ООО «АРТЛИНК» используются символы M, L, XL, XXL, XXXL;

адрес самовывоза и шоу-рума на сайте ИП Иванова А.В. отличается от адресов, указанных на сайте ООО «АРТЛИНК»;

на сайте ИП Иванова А.В. действует широкий выбор систем рассрочек, который отсутствует на сайте ООО «АРТЛИНК».

В то же время заявителем 25.05.2020 представлены четыре записи телефонных разговоров от 10 и 13 апреля 2020 г. с указанным клиентом, в одной из которых описывается ситуация с отменой заказа.

Согласно протоколу опроса от 24.07.2020 гражданка Миранович Анна Григорьевна – клиент ООО «АРТЛИНК», с которой произошел описанный случай, полностью подтвердила информацию о допущенной ею ошибке при посещении сайтов ООО «АРТЛИНК» и ИП Иванова А.В. по причине схожести наименований доменов meshkova.by и meshkov.by.

Кроме того, заявителем описан еще один случай смешения, произошедший 14.01.2021. На личный номер директора ООО «АРТЛИНК» поступил звонок от сотрудницы отдела закупок одного из строительных магазинов г.Минска. Она сообщила, что были получены

отличные рекомендации по продукции ООО «АРТЛИНК» и принято решение закупать на реализацию мебель заявителя, однако, перепутав названия сайтов, заявку уже отправили на сайт meshkov.by.

Сотрудник МАРТ связался по телефону с данной сотрудницей строительного магазина, которая подтвердила описанный заявителем факт смешения сайтов meshkova.by и meshkov.by, однако письменные пояснения по данному факту представить в МАРТ отказалась.

Заявитель документально подтвердил создание виртуального образа «Маша Мешкова», представив информацию о том, что приказом от 16.12.2009 № 16/12/1 директора ООО «АРТЛИНК» Карнейчика Анатолия Дмитриевича было поручено придумать и разработать несколько образов либо ярких персонажей, основываясь на анализе рынка и основной целевой аудитории (потенциальных покупателей бескаркасной мебели). После разработки на общем совещании 20.10.2010 был выбран и утвержден приказом образ «Маши Мешковой» для дальнейшей разработки сайта и прочей маркетинговой продукции. В соответствии с приказом ООО «АРТЛИНК» от 20.10.2010 № 20/10/1 в срок до 1 января 2011 г. необходимо было зарегистрировать доменное имя meshkova.by и создать новый интернет-магазин по реализации бескаркасной мебели на данном доменном имени; использовать виртуальный персонаж «Маша Мешкова», созданный заместителем директора ООО «АРТЛИНК» по техническому обеспечению проекта Ереминым Андреем Дмитриевичем, при наполнении сайта meshkova.by, при дальнейшей реализации бескаркасных кресел, а также при проведении маркетинговых мероприятий и интернет-акций.

Заявитель пояснил, что название сайта является созвучным и производным от слова «мешок», так как основной продукцией является бескаркасная мебель, название которой в странах Европы и США это «bean-bag», а в русскоговорящих странах – «кресло-мешок». Название домена и бренда meshkova.by привязано к фамилии вымышленного образа.

Ерёмин А.Д. считает, что Маша Мешкова как вымышленный персонаж является результатом его интеллектуальной деятельности, вследствие чего является объектом интеллектуальной собственности, исходя из пункта 3 статьи 980 Гражданского кодекса Республики Беларусь, так как относится к другим результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг.

Заявитель пояснил, что образ Маши Мешковой – фантазийный, вымышленный, персонаж абстрактный, не привязанный к конкретному лицу, визуализированного образа в виде объемного изображения, рисунка,

графики не имеет, не является мультипликационным, не встречается в литературных произведениях или иных программах.

Фотографии людей на сайте размещаются для более яркого контента, для визуализации правильного использования кресел и никак не привязаны к образу и виртуальному персонажу Маши Мешковой; на сайте используются фотографии моделей, купленные на интернет фотостоках.

Заявитель уточнил, что история создания проекта meshkova.by описывается на сайте в разделе «О нас» (<http://meshkova.by.about>).

Известность на белорусском рынке ООО «АРТЛИНК» подтверждается выпиской Яндекс метрика аналитики посещаемости сайта meshkova.by с 2013 г. по 2021 г. – в среднем около 30000 посещений в месяц.

Для продвижения производимой продукции, сайта meshkova.by и виртуального персонажа «Маша Мешкова» заявителем предпринимались следующие действия:

участие ООО «АРТЛИНК» в различного рода мероприятиях в качестве партнёра, создающего зоны отдыха. Рекламирование ведущими данных мероприятий в своих выступлениях сайта meshkova.by в сочетании с именем и фамилией Маши Мешковой. Использование на мероприятиях звуковых юмористических роликов с упоминанием сайта meshkova.by и персонажа Маши Мешковой;

организация в марте 2011 г. фотоконкурса в группе в социальной сети ВКонтакте на лучшую фотографию с изображением живого существа. Информация о проводимом конкурсе была размещена на блог-платформе LiveJournal (Живой Журнал) на странице meshkova.livejournal.com со ссылкой на группу ВКонтакте http://vkontakte.ru/note97543447_10600144;

размещение в декабре 2014 г., январе, марте, сентябре и декабре 2016 г., январе 2017 г. рекламы продукции ООО «АРТЛИНК» в лифтах жилых домов разных районов г.Минска, рекламные модули заказывались у ЧУП по оказанию услуг «Сила Ума» и у ООО «БЛР-Инвест»;

размещение в декабре 2014 г. рекламных модулей на обратной стороне извещений об оплате жилищно-коммунальных услуг по лицевым счетам различных районов г.Минска;

размещение рекламного объявления в бюллетене «Stroyka.by» в №№ 16 и 18 за апрель и май 2016 г. и на сайте www.stroyka.by;

участие ООО «АРТЛИНК» в выставке дизайнерской мебели «Канапа-маркет» в 2016 г.;

использование названия сайта meshkova.by на вшивных фирменных ярлычках, бирках и гарантийных талонах, выполненных в фирменном

stile – черные заглавные буквы с характерным написанием буквы «О» на желтом фоне в рамке.

Справочно:

По данным ООО «АРТЛИНК», за 10 лет работы было продано около 15 тысяч кресел-мешков с вшитым фирменным ярлычком и фирмой гарантийной документацией.

Указанным действиям заявителя имеются документальные подтверждения.

ИП Иванов А.В. не предоставил документального подтверждения создания виртуального образа «Миша Мешков» и контактных данных придумавшего этот образ человека, уведомив МАРТ, что никаких документов не было, так как Михаил Мешков не являлся фактическим учредителем и планируемым учредителем не стал, все договоренности были устными. Никаких контактных данных Михаила у ИП Иванова А.В. не сохранилось, так как с момента, когда его партнер уехал, прошло несколько лет.

ИП Иванов А.В. не предоставил документального подтверждения предпринимаемых им конкретных действий по продвижению производимой продукции, сайта meshkov.by и виртуального персонажа «Миша Мешков».

В середине января 2021 г. при очередном мониторинге сайта meshkov.by было обнаружено отсутствие на сайте виртуального персонажа «Миши Мешкова».

С целью уточнения и конкретизации информации МАРТ опросил ООО «АРТЛИНК» и ИП Иванова А.В. на предмет наличия записей в книге замечаний и предложений; об отзывах на сайте meshkova.by в части информации, связанной с возможным смешением деятельности с другими лицами, оказывающими аналогичные услуги (при наличии); о расторгнутых договорных отношениях или отмененных заказах по причине смешения сайтов meshkova.by и meshkov.by; о подтверждении убытков, возникших по причине смешения сайтов meshkova.by и meshkov.by.

ООО «АРТЛИНК» информировал, что записей в книге замечаний и предложений, а также отзывов на сайте meshkova.by с информацией, связанной с возможным смешением деятельности ресурсов нет, так как потенциальные клиенты meshkova.by в связи с максимальной схожестью названия и именем персонажа путают ресурс ООО «АРТЛИНК» с ресурсом ИП Иванова А.В. meshkov.by и оставляют заказы, отзывы и прочие записи у ИП Иванова А.В.

Возможности предоставить информацию о расторгнутых договорах и отменённых заказах у заявителя также нет по причине того, что договоры не заключаются, а заказы не оставляются на ресурсе, так как потенциальные клиенты в связи с максимальной схожестью

названия и именем персонажа путают ресурс ООО «АРТЛИНК» meshkova.by с ресурсом ИП Иванова А.В. meshkov.by и оставляют заказы и заключают договоры с ним.

Отследить клиентов и заказы, которых ИП Иванов А.В. перехватывает у компании, пользуясь наработанной репутацией ресурса и максимальной визуальной схожестью ресурса meshkova.by с ресурсом meshkov.by у ООО «АРТЛИНК» нет возможности, так как данные клиенты путают ресурсы и обращаются к ИП Иванову, в связи с этим конкретизировать и рассчитать убытки, понесённые компанией, не предоставляется возможным.

ИП Иванов А.В. сообщил, что в книге замечаний и предложений отзывы, связанные с возможным смешением, отсутствуют. Расторгнутых договорных отношений и отмененных заказов по причине смешения сайтов не имеется.

На запрос МАРТ в Министерство образования Республики Беларусь с просьбой оказать содействие в получении экспертного мнения учреждения образования с учетом компетенции по вопросам схожести до степени смешения названий сайтов meshkova.by и meshkov.by было представлено экспертное мнение Белорусского государственного университета (далее - БГУ).

Вывод БГУ: «Названия сайтов <https://meshkov.by> и <https://meshkova.by> являются сходными до степени смешения по буквенному изображению, графическому дизайну, интерфейсу, прочим характеристикам;

сходство названий указанных сайтов имеет возможность введения в заблуждение посетителей сайтов (потенциальных клиентов);

создается впечатление смешения деятельности двух хозяйствующих субъектов – владельцев данных сайтов ввиду сходства данных сайтов».

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

ООО «АРТЛИНК» и ИП Иванов А.В. являются конкурентами, так как осуществляют свою деятельность на рынке производства и реализации бескаркасных кресел-мешков в географических границах Республики

Беларусь.

Преимуществом в предпринимательской деятельности за счет недобросовестной конкуренции хозяйствующего субъекта могут служить увеличение объема потребительского спроса товаров (работ, услуг) не за счет собственных вложений, а имеющейся на рынке известности услуг конкурентов и их товарных знаков (логотипов, обозначений и т.п.).

Сертификат о регистрации доменного имени meshkova.by был получен ООО «АРТЛИНК» 14.12.2010, ИП Иванов А.В. получил сертификат о регистрации доменного имени meshkov.by значительно позже – 22.03.2018.

Дата создания ООО «АРТЛИНК» виртуального персонажа «Маша Мешкова» – 20.10.2010, чему есть письменные доказательства: приказ ООО «АРТЛИНК», скриншоты сайтов с изображением Маши Мешковой и сведения о конкурсе, проводимом в 2011 году.

Согласно данным сайта <https://web.archive.org> (интернет-сервис, фиксирующий состояние страниц сайтов в разные моменты времени) первая зафиксированная дата появления в интернете ресурса meshkova.by - 8 мая 2011 г. Этим же числом, соответственно, датировано и первое упоминание о Маше Мешковой на интернет-ресурсе meshkova.by, например: «У Маши Мешковой Вы найдете всё, что нужно для уюта в Вашем доме», «Маша Мешкова с удовольствием расскажет о нашей мебели...», «Со всеми желаниями и вопросами обращайтесь к Маше Мешковой».

Виртуальный персонаж «Миша Мешков» был создан в марте 2018 г. Именем персонажа выбрано мужское имя «Миша», а не какое-либо другое (например, Михаил), фамилия выбрана «Мешков»,озвучная с фамилией «Мешкова» и отличающаяся от данной фамилии только буквой «а».

Согласно данным сайта <https://web.archive.org>, первая зафиксированная дата появления в интернете сайта meshkov.by - 6 ноября 2019 г.

К моменту создания виртуального персонажа «Миша Мешков» при помощи виртуального персонажа «Маша Мешкова» заявителем уже проводились конкурсы, рекламировались кресла-мешки, реализуемые ООО «АРТЛИНК», и непосредственно сам сайт meshkova.by.

Таким образом, в действиях ИП Иванова А.В. по вводу в 2018 году в гражданский оборот такого названия сайта как meshkov.by,озвучного с хорошо известным к тому времени названием сайта meshkova.by и отличающимся от него только одной буквой «а», предлагая при этом к реализации продукцию, схожую с продукцией ООО «АРТЛИНК» (кресла-мешки), используя при этом виртуальный персонаж «Миша

Мешков», прослеживается направленность на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

В соответствии со статьей 29 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь.

С учетом изложенных фактов и обстоятельств действия ИП Иванова А.В., запрещенные статьей 29 Закона, выражались в использовании доменного имени meshkov.by и виртуального персонажа «Миша Мешков» при реализации кресел-мешков, что создает смешение с деятельностью ООО «АРТЛИНК», которое, в свою очередь, тоже реализует кресла-мешки, используя при этом доменное имя meshkova.by и виртуальный персонаж «Маша Мешкова» на протяжении значительно большего периода времени.

Названия доменов meshkov.by и meshkova.byозвучны до степени смешения, как и имена виртуальных персонажей «Миша Мешков» и «Маша Мешкова».

Таким образом, в действиях ИП Иванова А.В. установлено противоречие Закону, а именно статье 29 Закона.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Исходя из определения недобросовестной конкуренции, для установления факта нарушения антимонопольного законодательства в части осуществления недобросовестной конкуренции достаточно самой возможности причинения убытка конкурентам.

В связи с максимальной схожестью названий сайтов,озвучием имен виртуальных персонажей «Маша Мешкова» и «Миша Мешков», наличием в оформлении сайтов желтой полосы потенциальные клиенты могут путать сайт ООО «АРТЛИНК» meshkova.by с сайтом ИП Иванова А.В. meshkov.by, т.е. есть имеется вероятность перераспределения спроса со стороны покупателей кресел-мешков.

ООО «АРТЛИНК» утверждает, что отследить таких клиентов нельзя, в связи с этим конкретизировать и рассчитать убытки, понесённые заявителем, не предоставляется возможным.

Вместе с тем в ходе рассмотрения заявления о нарушении установлены убытки ООО «АРТЛИНК», причиненные отказом гражданки

Миранович А.В. от заказа по причине ошибочного обращения на сайт ИП Иванова А.В. meshkov.by, которые составили 71,67 бел.руб. и подтверждаются экономическим обоснованием затрат на изготовление данного кресла-мешка.

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении, и имеющимися доказательствами подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 29 Закона, в действиях ИП Иванова А.В., выразившихся в создании и использовании сайта meshkov.by и виртуального персонажа «Миша Мешков».

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 29 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях индивидуального предпринимателя Иванова Артёма Владимировича.

Признать наличие оснований для вынесения предписания и отсутствие оснований для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня принятия.

Первый заместитель Министра,
заместитель председателя комиссии

И.В.Вежновец