АНКЕТА

для проведения опросов субъектов предпринимательской деятельности

о наличии (отсутствии) административных барьеров

и об оценке состояния и развития конкурентной среды

*Просим Вас заполнить все поля анкеты.*

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее по тексту анкеты будет использоваться аббревиатура МАРТ) совместно с ведущими объединениями юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей в целях подготовки проекта Программы о развитии конкуренции в Республике Беларусь проводит опрос коммерческих организаций и (или) индивидуальных предпринимателей на предмет выявления имеющихся проблем и сбора возможных предложений по развитию конкуренции в Республике Беларусь.

Нам очень важно Ваше мнение.

Просим заполнить настоящую анкету и выслать по удобному для Вас каналу связи.

1. **Укажите, пожалуйста, кем заполняется настоящая анкета:**

|  |
| --- |
| * собственник бизнеса (совладелец, индивидуальный предприниматель)
 |
| * руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)
 |
| * руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)
 |
| * сотрудник
 |

1. **Выберите наиболее подходящую отрасль (сферу), в которой осуществляется предпринимательская деятельность представляемой Вами организации (индивидуальным предпринимателем):**
* Сельское, лесное и рыбное хозяйство
* Горнодобывающая промышленность
* Обрабатывающая промышленность
* Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом
* Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
* Строительство
* Оптовая и розничная торговля;
* Ремонт автомобилей и мотоциклов
* Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность
* Услуги по временному проживанию и питанию
* Информация и связь (издательская деятельность, деятельность кино- и звукозаписывающих компаний деятельность в области радио- и телевещания, телекоммуникаций, информационного обслуживания, деятельность, связанная с информационными технологиями)
* Финансовая и страховая деятельность
* Операции с недвижимым имуществом
* Профессиональная, научная и техническая деятельность (деятельность в области права и бухгалтерского учета, деятельность головных организаций, консультирование по вопросам управления, деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа, научные исследования и разработки рекламная деятельность и изучение конъюнктуры рынка, ветеринарная деятельность)
* Деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг (аренда, прокат, лизинг, деятельность в области трудоустройства, туристическая деятельность, услуги по бронированию и сопутствующая деятельность, деятельность по обеспечению безопасности и расследованиям, деятельность в области обслуживания зданий и территорий, деятельность в области офисного административного и вспомогательного обслуживания, направленного на поддержание коммерческой деятельности)
* Образование
* Здравоохранение и предоставление социальных услуг
* Творчество, спорт, развлечения и отдых
* Предоставление прочих видов услуг ((деятельность организаций, основанных на членстве (деятельность ассоциаций и союзов, религиозных, политических организаций), ремонт компьютеров, предметов личного пользования и бытовых изделий, стирка, химическая чистка и окрашивание текстильных и меховых изделий, предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты, организация похорон и предоставление связанных с ними услуг, деятельность по обеспечению физического комфорта)
1. **Укажите наименование производимого (продаваемого, поставляемого) товара, оказываемых услуг, выполняемых работ** *(указывается наименование товара, услуги, работы, занимающей наибольший удельный вес в выручке, полученной от реализации произведенной продукции, услуг, работ за 2017 год)* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Укажите численность сотрудников:**

**Для юридических лиц:**

|  |
| --- |
| * до 15 человек включительно (микроорганизации)
 |
| * от 16 до 100 человек включительно (малые организации)
 |
| * от 101 до 250 человек включительно (субъект среднего предпринимательства)
 |
| * свыше 250 (крупное предприятие)
 |

**Для индивидуальных предпринимателей:**

|  |
| --- |
| * до 3 человек включительно
 |
| * самостоятельно
 |

1. **В течение какого периода времени представляемая Вами организация (индивидуальный предприниматель) осуществляет деятельность?**
* более 5 лет;
* от 1 года до 5 лет;
* менее 1 года.
1. **Оцените успешность** *(увеличение продаж, прибыли, объемов производства продукции, оказания услуг, расширялся ли перечень продукции/услуг, увеличилось ли количество покупателей/потребителей, появилась ли возможность выхода на новые товарные рынки, включая смежные международные рынки и т.д.)* **предпринимательской деятельности представляемой Вами организации (индивидуального предпринимателя):**
* да
* нет
* и успешно, и неуспешно.
1. **Оцените общие условия ведения предпринимательской деятельности в сфере деятельности представляемой Вами организации (индивидуального предпринимателя):**

|  |
| --- |
| * хорошие
 |
| * удовлетворительные
 |
| * неудовлетворительные
 |
| * плохие
 |

1. **Оцените уровень конкуренции** *(самостоятельные действия каждого исключают или ограничивают возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров, услуг, работ на соответствующем рынке)* **в сфере деятельности представляемой Вами организации (индивидуального предпринимателя):**

|  |
| --- |
| * конкуренция отсутствует
 |
| * слабая конкуренция
 |
| * умеренная конкуренция
 |
| * высокая конкуренция
 |

1. **Сколько конкурентов в сфере деятельности представляемой Вами организации (индивидуального предпринимателя)?**
* 1-3
* 4-6
* 7 и более
* конкуренты отсутствуют.
1. **Как изменилось число конкурентов в сфере деятельности представляемой Вами организации (индивидуального предпринимателя) за последние 3 года?**
* увеличилось
* уменьшилось
* не изменилось
1. **Укажите способы повышения конкурентоспособности представляемой Вами организации (индивидуального предпринимателя) за последние 3 года:**

|  |
| --- |
| * Покупка машин и оборудования
 |
| * Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
 |
| * Использование новых способов продвижения продукта
 |
| * Обучение персонала
 |
| * Развитие и расширение системы представительств
 |
| * Вывод на рынок новых продуктов
* Иные способы (пожалуйста, укажите какие) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности
 |

1. **Планировала ли Ваша организация за последние 3 года расширение географии продаж, оказания услуг, выполнения работ (другие регионы Беларуси, другие страны)?**
* да
* нет.
1. **Удалось ли реализовать планы по расширению географии продаж, оказания услуг, выполнения работ?**
* да, полностью
* да, частично
* не удалось.
1. **Планировала ли Ваша организация за последние 3 года внедрение в производство, продажу, поставку новых видов товаров, оказание новых видов услуг, выполнение новых видов работ?**
* да
* нет.
1. **Удалось ли реализовать планы по внедрению новых видов товаров, оказание новых видов услуг, выполнение новых видов работ?**
* да, полностью
* да, частично
* не удалось.
1. **Укажите основные препятствия при реализации планов по расширению географии продаж, оказания услуг, выполнения работ, внедрению новых видов товаров, оказание новых видов услуг, выполнение новых видов работ (допускается несколько вариантов ответа):**

|  |
| --- |
| * Высокие начальные издержки
 |
| * Насыщенность новых рынков сбыта
 |
| * Нет информации о ситуации на новых рынках
* Наличие государственного регулирования, ограничивающего продажи товаров, работ услуг
 |
| * Поддержка местными властями традиционных участников рынка
 |
| * Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка
* Иные причины (пожалуйста, укажите какие) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * Препятствия отсутствовали
 |

1. **Оцените сложность начала с нуля предпринимательской деятельности в сфере деятельности представляемой Вами организации (индивидуального предпринимателя):**
* сложно
* легко
* затрудняюсь с ответом
* если сложно, то укажите, пожалуйста, по каким причинам\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. **Как Вы считаете, легко ли компании из другой страны закрепиться на рынке Беларуси?**
* сложно
* легко
* затрудняюсь с ответом.
1. **Как Вы считаете, легко ли компании из другой области закрепиться на рынке другой области?**
* сложно
* легко
* затрудняюсь с ответом.
1. **Оцените степень влияния на конкурентную среду органов государственного управления:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Высокая** | **Средняя** | **Низкая** | **Влияние отсутствует** |
| антимонопольный орган (МАРТ) |  |  |  |  |
| республиканские органы государственного управления  |  |  |  |  |
| органы исполнительной власти |  |  |  |  |
| органы местного самоуправления |  |  |  |  |

1. **Оцените степень влияния на конкурентную среду общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества:**
* высокая
* средняя
* низкая
* влияние отсутствует
1. **Охарактеризуйте влияние органов государственного управления на товарном рынке, на котором осуществляет деятельность представляемая Вами организация (индивидуальный предприниматель):**

|  |
| --- |
| * оказывают помощь
* мешают
 |
| * ничего не предпринимают
 |
| * в чем-то помогают, в чем-то мешают
 |

1. **Оцените состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на товарном рынке, на котором осуществляет деятельность представляемая Вами организация (индивидуальный предприниматель):**

|  |
| --- |
| * существуют непреодолимые административные барьеры
 |
| * административные барьеры имеют тенденцию к снижению
 |
| * административные барьеры имеют тенденцию к увеличению
 |
| * административные барьеры отсутствуют
 |

1. **Укажите наиболее существенные административные барьеры:**

|  |
| --- |
| * нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
 |
| * сложность получения доступа к земельным участкам
 |
| * сложность / затянутость процедуры получения лицензий
* сложность / затянутость получения средств государственной поддержки
* сложность / затянутость получения разрешений, согласований
 |
| * коррупция (взятки, дискриминация)
* предоставление преференций отдельным субъектам
 |
| * ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий
 |
| * ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок
 |
| * иные барьеры (пожалуйста, укажите какие) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * нет ограничений
 |

**25. На что, по вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции? (укажите не более 3-х вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. меры, стимулирующего характера *(развитие инфраструктуры, ликвидация необоснованных барьеров, поддержка малого и среднего предпринимательства; совершенствование системы государственных закупок; информационное и квалифицированное кадровое обеспечение конкуренции и другое)* |  |
| 2. меры по защите конкуренции и пресечения антиконкурентного поведения *(запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением, на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов, на координацию экономической деятельности, на недобросовестную конкуренцию и другое)* |  |
| 3. меры предупреждения антиконкурентного поведения *(осуществление контроля за экономической концентрацией, за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом и другое).* |  |
| 4. контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт |  |
| 5. контроль за ценами на товары, тарифов на услуги, работы |  |
| 6. регулирование цен (тарифов) субъектов-доминантов и естественных монополий  |  |
| 7. другие (пожалуйста, укажите какие): |  |

**26. Считаете ли Вы конкуренцию важным фактором для более эффективного развития предпринимательской деятельности представляемой Вами организации (индивидуального предпринимателя)?**

* да
* нет

**27. Если да, то, какие меры следовало бы осуществить для развития конкурентной среды в Вашей сфере (отрасли) экономики со стороны:**

Правительства\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МАРТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

республиканских органов власти\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

местных органов власти\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

иных организаций и органов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**28. Выскажите, пожалуйста, Ваши предложения по вопросам совершенствования законодательства, в том числе в целях развития конкурентной среды в сфере (отрасли) экономики, в которой представляемая Вами организация (индивидуальный предприниматель) осуществляет деятельность:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**29. Оцените уровень конкуренции на отдельных товарных рынках:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Конкуренция отсутствует |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| Розничная торговля, в том числе: |  |  |  |  |
| торговля фармацевтическими препаратами  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров, в том числе: |  |  |  |  |
| автомобильным транспортом |  |  |  |  |
| воздушным транспортом |  |  |  |  |
| железнодорожным транспортном  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок грузов, в том числе: |  |  |  |  |
| автомобильным транспортом |  |  |  |  |
| воздушным транспортом |  |  |  |  |
| железнодорожным транспортном |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи, в том числе: |  |  |  |  |
| в области проводной связи |  |  |  |  |
| в области беспроводной связи |  |  |  |  |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, в том числе: |  |  |  |  |
| производство продукции растительного происхождения |  |  |  |  |
| производство продукции животного происхождения |  |  |  |  |
| деятельность, способствующая сельскохозяйственной деятельности (услуги по выращиванию и сбору продукции растениеводства; услуги по выращиванию и разведению сельскохозяйственных животных; услуги по подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции). |  |  |  |  |
| Энергетика, в том числе: |  |  |  |  |
| электроэнергия |  |  |  |  |
| газ |  |  |  |  |
| пар |  |  |  |  |
| горячая вода |  |  |  |  |
| Строительство  |  |  |  |  |
| Обрабатывающая промышленность, в том числе: |  |  |  |  |
| производство продуктов питания  |  |  |  |  |
| производство продуктов напитков |  |  |  |  |
| производство табачных изделий  |  |  |  |  |
| производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха |  |  |  |  |
| производство изделий из дерева, бумаги |  |  |  |  |
| производство фармацевтических продуктов и препаратов |  |  |  |  |
| металлургическое производство  |  |  |  |  |
| производство транспортных средств и оборудования  |  |  |  |  |

**30. Как изменилось состояние конкурентной среды за истекший год?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Улучшилось | Ухудшилось | Не изменилось |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |
| Розничная торговля, в том числе: |  |  |  |
| торговля фармацевтическими препаратами  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров, в том числе: |  |  |  |
| автомобильным транспортом |  |  |  |
| воздушным транспортом |  |  |  |
| железнодорожным транспортном  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок грузов, в том числе: |  |  |  |
| автомобильным транспортом |  |  |  |
| воздушным транспортом |  |  |  |
| железнодорожным транспортном |  |  |  |
| Рынок услуг связи, в том числе: |  |  |  |
| в области проводной связи; |  |  |  |
| в области беспроводной связи; |  |  |  |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, в том числе: |  |  |  |
| производство продукции растительного происхождения |  |  |  |
| производство продукции животного происхождения |  |  |  |
| деятельность, способствующая сельскохозяйственной деятельности (услуги по выращиванию и сбору продукции растениеводства; услуги по выращиванию и разведению сельскохозяйственных животных; услуги по подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции). |  |  |  |
| Энергетика, в том числе: |  |  |  |
| электроэнергия |  |  |  |
| газ |  |  |  |
| пар |  |  |  |
| горячая вода |  |  |  |
| Строительство  |  |  |  |
| Обрабатывающая промышленность, в том числе: |  |  |  |
| производство продуктов питания  |  |  |  |
| производство продуктов напитков |  |  |  |
| производство табачных изделий  |  |  |  |
| производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха |  |  |  |
| производство изделий из дерева, бумаги |  |  |  |
| производство фармацевтических продуктов и препаратов |  |  |  |
| металлургическое производство  |  |  |  |
| производство транспортных средств и оборудования  |  |  |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**