

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ
23 июля 2013 г. N 63**

**О НЕКОТОРЫХ МЕРАХ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТАТЕЙ 15 И 15-1 ЗАКОНА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОТ 10 МАЯ 2007 ГОДА "О РЕКЛАМЕ" И
ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМИ СИЛУ НЕКОТОРЫХ ПОСТАНОВЛЕНИЙ
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

(в ред. постановлений Минздрава от 21.04.2014 N 28,
от 14.05.2015 N 70, от 04.11.2015 N 108, от 10.02.2016 N 23,
от 14.03.2016 N 43)

На основании абзаца третьего пункта 1, абзаца пятого части первой пункта 5, пункта 6, пункта 8 статьи 15 и пункта 5 статьи 15-1 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года "О рекламе", подпункта 9.1 пункта 9 Положения о Министерстве здравоохранения Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 октября 2011 г. N 1446 "О некоторых вопросах Министерства здравоохранения и мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 11 августа 2011 г. N 360", Министерство здравоохранения Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить, что:

1.1. иными требованиями к рекламе, помимо установленных Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 года "О рекламе" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., N 119, 2/1321) (далее - требования к рекламе), общими для рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники, являются:

1.1.1. изложение текста рекламы доступным для восприятия языком, без способных ввести в заблуждение научных терминов, слов, фраз;

1.1.2. указание информации, предупреждающей о том, что объект рекламирования имеет медицинские противопоказания к его применению и побочные реакции;

1.1.3. отсутствие в рекламе:

анатомических (натуралистических) изображений человеческого тела, органа или частей органа, измененных патологическим процессом заболевания;

упоминания таких заболеваний, как лечение туберкулеза, заболеваний, передающихся половым путем, прочих социально опасных инфекционных заболеваний, вируса иммунодефицита человека, онкологических заболеваний, хронической бессонницы, сахарного диабета и других нарушений обмена веществ;

информации, поощряющей нарушение общепринятых понятий о здоровом образе жизни, рациональном питании, дорожной безопасности, сексуальной безопасности;

императивных указаний потребителю рекламы о необходимости применения (использования) объекта рекламирования;

утверждений о том, что применение объекта рекламирования является безопасным, в том числе в связи с природным (естественным, натуральным) его происхождением, и не сопровождается развитием побочных реакций;

информации, создающей у потребителя рекламы впечатление о высокой скорости развития лечебного (терапевтического) эффекта объекта рекламирования;

изображений (образов) детей в отношении объекта рекламирования,

предназначенного только для применения взрослыми или приобретение которого несовершеннолетними запрещено;

информации, которая способствует формированию или развитию у потребителя рекламы чувства страха и опасения о возможности развития у него заболевания или ухудшения состояния здоровья в случае отказа от применения объекта рекламирования;

1.2. требованиями к рекламе лекарственных средств являются:

отсутствие утверждения (обещания) о том, что состояние здорового человека может быть ухудшено в случае отказа от употребления рекламируемого лекарственного средства;

отсутствие утверждений, создающих у потребителя рекламы впечатление, что рекламируемое лекарственное средство может быть использовано как продукт питания, косметическое средство или иной товар немедицинского применения;

отсутствие информации, составляющей врачебную тайну;

отсутствие информации, поощряющей неразборчивое и (или) излишнее использование лекарственных средств;

отсутствие информации о возможности распространения (получения) бесплатных образцов лекарственных средств в рекламных целях;

отсутствие образов и высказываний, не соотносящихся с фармакологическими эффектами лекарственного средства, заявленными в его инструкции по медицинскому применению;

обязательное указание предупреждения об особенностях применения рекламируемого лекарственного средства при беременности в случае наличия соответствующей информации в инструкции по медицинскому применению;

обязательное указание предупреждения о степени тяжести симптомов, синдромов или заболеваний, при лечении которых применяется рекламируемое лекарственное средство, в случае наличия соответствующей информации в инструкции по медицинскому применению. При этом реклама не должна создавать у потребителя рекламы впечатления о возможности использования данного лекарственного средства при более тяжелых состояниях;

обязательное указание продолжительности приема лекарственного средства в случае наличия соответствующей информации в инструкции по медицинскому применению и (или) листке-вкладыше;

обязательное указание в рекламе гомеопатических лекарственных средств информации о том, что данное лекарственное средство является гомеопатическим;

1.3. требованиями к рекламе методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, являются:

отсутствие указаний, что рекламируемые методы оказания медицинской помощи по эффективности равнозначны и (или) превосходят другие аналогичные методы оказания медицинской помощи;

соответствие информации о рекламируемых работах и (или) услугах, составляющих медицинскую деятельность, сведениям о работах и (или) услугах, указанным в специальном разрешении (лицензии), за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Беларусь о лицензировании, при которых получение специального разрешения (лицензии) для осуществления медицинской деятельности не требуется;

(в ред. постановления Минздрава от 10.02.2016 N 23)

обязательное указание в рекламе медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности предупреждения о возможных вредных последствиях для здоровья женщины;

1.4. требованиями к рекламе биологически активных добавок к пище являются:

требования к рекламе, установленные подпунктами 1.1.1, 1.1.2, абзацами вторым, четвертым - шестым, восьмым и девятым подпункта 1.1.3 настоящего пункта;

отсутствие информации о медицинских показаниях к применению рекламируемой биологически активной добавки к пище, в том числе о лечебных свойствах и (или) влиянии на скорость и степень выздоровления человека;

отсутствие утверждений о том, что рекламируемая биологически активная добавка к пище по эффективности равнозначна и (или) превосходит другие аналогичные биологически активные добавки к пище;

отсутствие утверждения о том, что биологически активные добавки к пище способны заменить рациональное питание и (или) их дополнительное постоянное применение требуется при соблюдении диеты;

отсутствие утверждения о том, что рекламируемая биологически активная добавка к пище способна защитить потребителя рекламы от воздействия неблагоприятных экологических и социально-бытовых факторов, психоэмоциональных перегрузок;

отсутствие информации о возможности быстрого (более чем 5 кг в месяц) снижения массы тела, в том числе избыточно повышенной массы тела в случаях, которые в соответствии с медицинскими показаниями требуют медицинского вмешательства;

отсутствие информации о возможности восстановления утраченной или сниженной (ослабленной) потенции;

1.5. реклама лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, осуществляемая в рамках клинических испытаний этих лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, проводимых в целях их последующей государственной регистрации, допускается:

только в целях привлечения добровольцев (пациентов) к участию в клинических испытаниях и при отсутствии рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники как самостоятельного объекта рекламирования;

до приостановки или прекращения клинических испытаний в установленном законодательством порядке, а также появления в ходе проведения клинических испытаний данных о небезопасности объекта рекламирования.

2. Установить **перечень** специализированных печатных изданий, в которых осуществляется размещение (распространение) рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники без согласования с Министерством здравоохранения Республики Беларусь, а также рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, потребителями которой являются исключительно медицинские или фармацевтические работники, не содержащей рекомендации о необходимости ознакомления с инструкцией по медицинскому применению и (или) консультации с врачом, согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

3. Признать утратившими силу постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь по **перечню** согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

В.И.Жарко

СОГЛАСОВАНО

Министр торговли
Республики Беларусь
В.С.Чеканов

18.06.2013

**ПЕРЕЧЕНЬ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, В КОТОРЫХ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ (РАСПРОСТРАНЕНИЕ) РЕКЛАМЫ
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, МЕТОДОВ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ
ПОМОЩИ, РАБОТ И (ИЛИ) УСЛУГ, СОСТАВЛЯЮЩИХ МЕДИЦИНСКУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИЗДЕЛИЙ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ И
МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ БЕЗ СОГЛАСОВАНИЯ С МИНИСТЕРСТВОМ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, А ТАКЖЕ РЕКЛАМЫ
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ИЗДЕЛИЙ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ И
МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ, ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КОТОРОЙ ЯВЛЯЮТСЯ
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО МЕДИЦИНСКИЕ ИЛИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ
РАБОТНИКИ, НЕ СОДЕРЖАЩЕЙ РЕКОМЕНДАЦИИ О НЕОБХОДИМОСТИ
ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ПО МЕДИЦИНСКОМУ ПРИМЕНЕНИЮ И
(ИЛИ) КОНСУЛЬТАЦИИ С ВРАЧОМ**

(в ред. постановлений Минздрава от 21.04.2014 N 28,
от 14.05.2015 N 70, от 04.11.2015 N 108, от 14.03.2016 N 43)

1. Журнал "Здравоохранение", учредитель - Министерство здравоохранения Республики Беларусь.
2. Газета "Медицинский вестник", учредитель - Министерство здравоохранения Республики Беларусь.
3. Журнал "Медицинские знания". Приложение к журналу "Здравоохранение", учредители - Министерство здравоохранения Республики Беларусь, учреждение "Редакция журнала "Здравоохранение".
4. Журнал "Вестник Витебского государственного медицинского университета", учредитель - учреждение образования "Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет".
5. Журнал "Вестник фармации", учредитель - учреждение образования "Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет".
6. Журнал "Новости хирургии", учредитель - учреждение образования "Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет".
7. Журнал "Охрана материнства и детства", учредитель - учреждение образования "Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет".
8. Журнал "Медицинский журнал", учредитель - учреждение образования "Белорусский государственный медицинский университет".
9. Журнал "Журнал Гродненского государственного медицинского университета", учредитель - учреждение образования "Гродненский государственный медицинский университет".
10. Журнал "Наука и инновации", учредитель - Национальная академия наук Беларуси.
11. Журнал "Новости экспертизы и регистрации", учредитель - республиканское унитарное предприятие "Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении".
12. Журнал "Медико-биологические проблемы жизнедеятельности", учредитель - государственное учреждение "Республиканский научно-практический центр радиационной медицины и экологии человека".

13. Журнал "Медицинская панорама", учредитель - рекламное общество с ограниченной ответственностью "ДокторДизайн".
14. Журнал "Медицина", учредитель - общественное объединение "Белорусская ассоциация врачей".
15. Журнал "Лечебное дело", учредитель - общество с ограниченной ответственностью "Медицинские знания".
16. Журнал "Семейный доктор" Приложение к журналу "Лечебное дело" для врачей общей практики", учредитель - общество с ограниченной ответственностью "Медицинские знания".
17. Журнал "Офтальмология Восточная Европа", учредитель - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания".
18. Журнал "Экстренная медицина", учредитель - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания".
19. Журнал "Клиническая инфектология и паразитология", учредитель - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания".
20. Журнал "Лабораторная диагностика Восточная Европа", учредитель - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания".
21. Журнал "Хирургия Восточная Европа", учредители - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания", общественное объединение "Белорусская ассоциация хирургов".
22. Журнал "Педиатрия. Восточная Европа", учредители - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания", государственное учреждение "Республиканский научно-практический центр "Мать и дитя" Министерства здравоохранения Республики Беларусь, государственное учреждение образования "Белорусская медицинская академия последипломного образования", учреждение образования "Белорусский государственный медицинский университет".
23. Журнал "Кардиология в Беларуси", учредители - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания", общественное объединение "Белорусское научное общество кардиологов".
24. Журнал "Репродуктивное здоровье Восточная Европа", учредители - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания", белорусское научно-практическое общественное объединение "Ассоциация акушеров-гинекологов и неонатологов".
25. Журнал "Неврология и нейрохирургия Восточная Европа", учредители - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания", государственное учреждение "Республиканский научно-практический центр неврологии и нейрохирургии" Министерства здравоохранения Республики Беларусь.
26. Журнал "Психиатрия, психотерапия и клиническая психология", учредители - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания", общественное объединение "Белорусская психиатрическая ассоциация", общественное объединение "Белорусская ассоциация психотерапевтов".
27. Журнал "Оториноларингология Восточная Европа", учредители - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания", государственное учреждение "Республиканский научно-практический центр оториноларингологии".
28. Журнал "Рецепт", учредители - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания", закрытое акционерное общество "Унифарм", общество с ограниченной ответственностью "Искамед".
29. Журнал "Экспресс-информация и анализ рынка", учредитель - закрытое акционерное общество "Фармасервис".
30. Журнал "Медицинские новости", учредитель - частное издательское унитарное предприятие "ЮпокомИнфоМед".
31. Журнал "Современная стоматология", учредитель - частное издательское

унитарное предприятие "ЮпокомИнфоМед".

32. Журнал "Мир медицины", учредитель - общество с дополнительной ответственностью "НТМ-2000".

33. Журнал "Стоматологический журнал", учредитель - общество с ограниченной ответственностью "БелСАинформ".

34. Журнал "Новости отечественной фармации", учредитель - общество с ограниченной ответственностью "Здоровье и успех".

35. Газета "МедВестник+ТВ", учредитель - республиканское унитарное предприятие "Редакция газеты "Медицинский вестник".

36. Справочник Видаль "Лекарственные препараты в Беларуси", учредитель - закрытое акционерное общество "ЮБМ Медика РУС".

37. Справочник Видаль "Специалист", учредитель - закрытое акционерное общество "ЮБМ Медика РУС".

38. Бюллетень "Вопросы организации и информатизации здравоохранения", учредитель - государственное учреждение "Республиканский научно-практический центр медицинских технологий, информатизации, управления и экономики здравоохранения".

(п. 38 введен [постановлением](#) Минздрава от 21.04.2014 N 28)

39. Информационно-справочный каталог "Здравоохранение Беларуси. Учреждения, услуги и товары. Кто есть кто", учредитель - государственное учреждение "Республиканская научная медицинская библиотека".

(п. 39 введен [постановлением](#) Минздрава от 14.05.2015 N 70)

40. Журнал "Гематология Трансфузиология Восточная Европа", учредитель - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания", государственное учреждение "Республиканский научно-практический центр детской онкологии, гематологии и иммунологии", государственное учреждение "Республиканский научно-практический центр трансфузиологии и медицинских биотехнологий", учреждение здравоохранения "9-я городская клиническая больница".

(п. 40 введен [постановлением](#) Минздрава от 04.11.2015 N 108)

41. Журнал "Дерматовенерология Косметология", учредитель - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания", Белорусская общественная организация дерматовенерологов и косметологов.

(п. 41 введен [постановлением](#) Минздрава от 04.11.2015 N 108)

42. Журнал "Евразийский онкологический журнал", учредитель - издательское частное унитарное предприятие "Профессиональные издания".

(п. 42 введен [постановлением](#) Минздрава от 04.11.2015 N 108)

43. Журнал "Проблемы здоровья и экологии", учредитель - учреждение образования "Гомельский государственный медицинский университет".

(п. 43 введен [постановлением](#) Минздрава от 14.03.2016 N 43)

Приложение 2
к постановлению
Министерства здравоохранения
Республики Беларусь
23.07.2013 N 63

**ПЕРЕЧЕНЬ
УТРАТИВШИХ СИЛУ ПОСТАНОВЛЕНИЙ МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. N 94 "О некоторых мерах по реализации статьи 15 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года "О рекламе" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., N 288, 8/17487).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 7 мая 2008 г. N 85 "О внесении дополнений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. N 94" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., N 123, 8/18810).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 3 декабря 2008 г. N 210 "О внесении дополнений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. N 94" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., N 54, 8/20071).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 6 мая 2009 г. N 45 "О внесении дополнений и изменений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. N 94" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., N 120, 8/20941).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 2 ноября 2009 г. N 115 "О внесении дополнений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. N 94" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., N 275, 8/21573).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 апреля 2010 г. N 44 "О внесении дополнения в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. N 94" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., N 122, 8/22324).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 23 ноября 2010 г. N 153 "О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. N 94" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., N 301, 8/23040).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 14 мая 2011 г. N 33 "О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. N 94" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., N 59, 8/23652).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2012 г. N 80 "О внесении изменения и дополнения в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. N 94 и признании утратившими силу отдельных структурных элементов постановлений Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 6 мая 2009 г. N 45 и от 23 ноября 2010 г. N 153" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.09.2012, 8 /26412).
