

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
22.07.2014 № 703
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
№)

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке разработки и утверждения
ассортиментного перечня товаров

1. Настоящим Положением определяется порядок разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, а также перечень случаев, когда ассортиментный перечень товаров не требуется.

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126), Указом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 "О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.11.2017, 1/17364), а также следующие термины и их определения:

вид товаров – совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением;

класс товаров – совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение;

комбинированный ассортимент товаров – совокупность нескольких групп товаров одного класса, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности населения;

разновидность товаров – совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков (марка, модель, артикул, сорт, масса, объем и иные признаки);

смешанный ассортимент товаров – совокупность отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров регулярного или частого спроса (товары повседневного спроса);

универсальный ассортимент товаров – совокупность продовольственных и (или) непродовольственных товаров разнообразного назначения (применения).

3. Ассортиментный перечень товаров разрабатывается и

утверждается субъектом торговли для торгового объекта, в котором осуществляется розничная торговля, за исключением случаев, указанных в пункте 5 настоящего Положения.

Субъект торговли разрабатывает ассортиментный перечень товаров исходя из определенного им самостоятельно ассортимента предлагаемых к продаже товаров на основании перечня товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров, утверждаемого Министерством антимонопольного регулирования и торговли (далее – перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров), в зависимости от вида и типа (при его наличии) торгового объекта, наличия торговой площади и ее размера.

В ассортиментном перечне товаров указываются классы и (или) группы товаров, виды товаров и количество их разновидностей. Количество разновидностей товаров, включаемых в ассортиментный перечень товаров, в таком перечне должно быть не менее, чем в перечне товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров для соответствующего вида и типа (при его наличии) торгового объекта, размера торговой площади (при ее наличии). Для товаров, спрос на которые носит сезонный характер, в ассортиментном перечне товаров указывается период их реализации.

При разработке ассортиментного перечня товаров для магазина с универсальным или смешанным ассортиментом товаров учитывается размер торговой площади магазина, отведенной соответственно под продовольственные и (или) непродовольственные товары.

В ассортиментный перечень товаров для специализированного магазина в зависимости от его специализации включаются группа товаров и (или) виды товаров данной группы товаров. Иные предлагаемые к продаже в таком магазине товары могут в ассортиментный перечень товаров не включаться.

Новые группы и (или) виды товаров могут не включаться в ассортиментный перечень товаров на период изучения покупательского спроса, который не должен превышать пяти месяцев. Решение об изучении покупательского спроса на новые группы и (или) виды товаров, а также дата начала и продолжительность этого периода должны быть установлены локальным нормативным правовым актом субъекта торговли.

Могут не включаться в ассортиментный перечень товаров товары, продажа которых в торговом объекте осуществляется исключительно по предварительным заказам, а также непродовольственные товары, бывшие в употреблении.

4. При осуществлении на территории сельской местности розничной

торговли алкогольными напитками с использованием автомагазина маршрут движения и ассортиментный перечень товаров для такого автомагазина подлежит согласованию с местным исполнительным и распорядительным органом.

5. Ассортиментный перечень товаров не требуется при продаже товаров:

с использованием передвижных средств разносной торговли (торговые автоматы, тележки, лотки, корзины и иные приспособления);

на торговых местах на рынках, на ярмарках, с использованием иных форм розничной торговли, осуществляемых без (вне) торговых объектов;

в палатках;

в неизолированных торговых объектах;

в магазинах беспошлинной торговли;

в магазинах и павильонах с торговой площадью менее 50 квадратных метров, расположенных на территории сельской местности;

в торговых объектах, принадлежащих операторам почтовой связи, на которых возложены функции по обязательному оказанию универсальных услуг почтовой связи;

в торговых объектах, в которых осуществляется продажа печатных изделий, в том числе печатных средств массовой информации, объем которых в розничном товарообороте составляет не менее 25 процентов;

в магазинах по продаже имущества, изъятого, арестованного или обращенного в доход государства иным способом;

в аптеках, ветеринарных аптеках, в специализированных магазинах и павильонах по продаже медицинских, ортопедических и оптических изделий;

в торговых объектах по продаже исключительно бывших в употреблении непродовольственных товаров, в том числе при комиссионной торговле;

в торговых объектах по продаже исключительно не проданных в сезон, не пользующихся спросом остатков единичных размеров непродовольственных товаров, а также непродовольственных товаров с незначительными дефектами внешнего вида и (или) восстановленных (магазин "Сток", стоковый магазин);

в магазинах, созданных изготовителем, в которых осуществляется продажа товаров такого изготовителя;

в магазинах, созданных субъектом торговли, имеющим право продажи товаров с использованием товарного знака (товарных знаков) либо фирменного наименования (фирменных наименований) изготовителя (изготовителей), в том числе на условиях договора комплексной

предпринимательской лицензии (франчайзинга), в которых осуществляется продажа товаров такого изготовителя (изготовителей);

в торговых объектах по продаже национальных товаров одной страны, созданных в соответствии с международными договорами Республики Беларусь и (или) международными обязательствами Республики Беларусь субъектами торговли, являющимися представительствами на территории Республики Беларусь иностранных юридических лиц и иностранных организаций, созданных в соответствии с законодательством иностранных государств.