

Проект
Внесен Советом Министров
Республики Беларусь

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Об изменении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь «О рекламе»

Принят Палатой представителей
Одобен Советом Республики

Статья 1. Внести в Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321; 2008 г., № 196, 2/1525; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.01.2013, 2/2013) следующие дополнения и изменения:

1. Абзац третий пункта 2 статьи 1 дополнить словами «или иным законодательством».

2. В статье 2:

абзац пятый после слова «нарушения» дополнить словами «настоящего Закона или иного»;

абзац шестой после слова «граждан» дополнить словами «, производственный объект, торговый объект, иной объект обслуживания»;

абзац шестнадцатый изложить в следующей редакции:

«социальная реклама – реклама прав, охраняемых законом интересов или обязанностей организаций или граждан, явлений (мероприятий), в том числе предусмотренных государственными программами, программами, в сферах здравоохранения, образования, культуры, физической культуры, спорта, социальной защиты населения, обеспечения государственной и (или) общественной безопасности, охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов, в том числе по вопросам охраны здоровья населения, пропаганды здорового образа жизни, деятельности хосписов, благотворительных фондов, сохранения историко-культурного, духовного наследия, профилактики

правонарушений, чрезвычайных ситуаций, развития международного сотрудничества в указанных сферах, либо иных явлений (мероприятий) социального характера, которая направлена на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов, не носит коммерческого характера и рекламоделателями которой являются государственные органы;»;

абзац семнадцатый после слова «техническое» дополнить словами «или иное»;

после абзаца семнадцатого дополнить статью абзацем следующего содержания:

«телемагазин – форма рекламы товаров на телевидении, позволяющей осуществить приобретение этих товаров без (вне) торгового объекта;»;

абзац восемнадцатый считать абзацем девятнадцатым.

3. В статье 5, названии и абзаце первом статьи 8, статье 28, пункте 1, части четвертой пункта 3 и пункте 4 статьи 30 слово «торговли» заменить словами «антимонопольного регулирования и торговли».

4. Из абзаца шестого статьи 7 слова «рекламы товаров, производимых на этой территории,» и «а также порядок размещения (распространения) и согласования наружной рекламы, рекламы на автомобилях, трамваях, троллейбусах, колесных тракторах, автопоездах,» исключить.

5. Абзац седьмой пункта 1 статьи 9 изложить в следующей редакции:

«выдают разрешения на размещение средств наружной рекламы, продлевают действие таких разрешений и переоформляют их;».

6. В статье 9¹:

пункт 1 дополнить словами «, планируемой к размещению (распространению) на телевидении, радио, средствах наружной рекламы и (или) транспортных средствах, за исключением социальной рекламы, содержащей исключительно информацию о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах или иных мероприятиях республиканского или местного значения»;

в пункте 3 слово «торговли» заменить словами «антимонопольного регулирования и торговли».

7. В статье 10:

пункт 1 исключить;

часть первую пункта 2 после слова «произведений» дополнить словами «, спортивных команд, соревнований, конкурсов, наград»;

часть вторую пункта 7 изложить в следующей редакции:

«Информация об участии объекта рекламирования в соревновании, конкурсе, о присвоении объекту рекламирования награды, позиции в рейтинге, отличительного знака или иной символики не должна занимать в рекламе на телевидении и радио более 3 секунд и (или) трех процентов площади кадра, а при размещении (распространении) рекламы иными способами – более 3 процентов площади рекламы. Данное требование не распространяется на содержащуюся в рекламе информацию о соревнованиях, конкурсах, рейтингах, об их результатах, о наградах, об отличительных знаках или иной символике в сферах здравоохранения, образования, культуры, физической культуры, спорта, социальной защиты населения, обеспечения государственной и общественной безопасности, охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов, на содержащуюся в рекламе информацию о соревнованиях, конкурсах, рейтингах, наградах, об отличительных знаках или иной символике, предусмотренных законодательством, а также на содержащуюся в рекламе информацию о соревнованиях, конкурсах, рейтингах, наградах, об отличительных знаках или иной символике, размещенную на товаре или его потребительской упаковке.»;

в абзаце четвертом пункта 8 слова «назначения и» заменить словами «назначения или»;

в пункте 9:

абзац второй после слова «представителей» дополнить словами «, за исключением образов граждан Республики Беларусь, полученных при панорамной съемке в местах, открытых для свободного посещения, и не являющихся основным объектом рекламирования»;

абзац четвертый после слова «использование» дополнить словами «, за исключением изображения имущества организаций или граждан, полученного при панорамной съемке в местах, открытых для свободного посещения, и не являющегося основным объектом рекламирования».

8. В статье 11:

в пункте 2:

абзац четвертый исключить;

абзацы пятый и шестой считать соответственно абзацами четвертым и пятым;

пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Образовательные и детские передачи, включая детские художественные фильмы, продолжительностью от 15 минут включительно до 25 минут могут прерываться рекламой непосредственно в начале и перед окончанием передачи на периоды, не превышающие 60 секунд каждый, продолжительностью от 25 минут включительно до 40 минут – на периоды, не превышающие полторы минуты каждый,

продолжительностью от 40 минут включительно до 1 часа – на периоды, не превышающие две с половиной минуты каждый, продолжительностью от 1 часа включительно и более – на периоды, не превышающие три минуты каждый.»;

дополнить статью пунктом 7¹ следующего содержания:

«7¹. Размещение (распространение) телемагазинов допускается только в перерывах между передачами.»;

пункт 11 изложить в следующей редакции:

«11. Эквивалентный уровень звука рекламы, сообщения о ее последующей трансляции не должен превышать эквивалентный уровень звука транслируемой программы, прерываемой рекламой. Параметры соотношения и методы измерения эквивалентного уровня звука рекламы, сообщения о ее последующей трансляции и эквивалентного уровня звука транслируемой программы, прерываемой рекламой, устанавливаются Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по согласованию с Министерством связи и информатизации Республики Беларусь.».

9. В статье 12:

название статьи дополнить словами «и почтовой связи»;

первое предложение пункта 1 после слов «получение рекламы» дополнить словами «, оформленного в письменной или электронной форме, за исключением случая, указанного в пункте 2 настоящей статьи»;

дополнить статью пунктом 4 следующего содержания:

«4. Доставка в абонентский почтовый шкаф или индивидуальный почтовый ящик рекламных материалов, за исключением печатных средств массовой информации, содержащих рекламу, допускается только при наличии согласия владельца абонентского почтового шкафа или индивидуального почтового ящика на получение рекламы, оформленного в письменной или электронной форме. Рекламодатель, рекламораспространитель обязаны по первому требованию владельца абонентского почтового шкафа или индивидуального почтового ящика незамедлительно прекратить доставку ему рекламных материалов.»;

10. Статьи 13 и 14 изложить в следующей редакции:

«Статья 13. Наружная реклама и ее средства

1. Размещение средства наружной рекламы без наличия у рекламораспространителя разрешения соответствующего Минского городского, городского (города областного подчинения), районного исполнительного комитета запрещается. Перечень средств наружной рекламы, на которые не требуется такого разрешения, устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

Выдача разрешения на размещение средства наружной рекламы, продление действия такого разрешения и его переоформление осуществляются указанным местным исполнительным и распорядительным органом по принципу «одно окно» в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь.

В случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог и площадей населенных пунктов такое разрешение выдается после получения указанным местным исполнительным и распорядительным органом согласования соответствующего управления Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел Республики Беларусь, управления Государственной автомобильной инспекции главного управления внутренних дел Минского городского исполнительного комитета, управления Государственной автомобильной инспекции управления внутренних дел областного исполнительного комитета, отдела Государственной автомобильной инспекции управления, отдела внутренних дел городского, районного исполнительного комитета, на территории которого размещается средство наружной рекламы.

В случае размещения средства наружной рекламы в пределах полосы отвода железной дороги такое разрешение выдается после получения указанным местным исполнительным и распорядительным органом согласования Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь.

В случае размещения средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2», без категории, на их территории и в зонах их охраны такое разрешение выдается после получения указанным местным исполнительным и распорядительным органом согласования Министерства культуры Республики Беларусь, а на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «3», на их территории и в зонах их охраны – согласования органа управления архитектурной, градостроительной и строительной деятельностью указанного местного исполнительного и распорядительного органа.

Срок рассмотрения местным исполнительным и распорядительным органом заявления о размещении средства наружной рекламы и принятия по нему решения не может превышать пятнадцати рабочих дней, а в случае, если требуется разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, – тридцати рабочих дней. Срок рассмотрения заявления

о продлении действия разрешения на размещение средства наружной рекламы и его переоформлении не может превышать пяти рабочих дней.

Отказ в выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы, продлении действия этого разрешения и его переоформлении должен быть основан на требованиях законодательства. Отказ в выдаче соответствующего разрешения, его продлении и переоформлении может быть обжалован в вышестоящий государственный орган или суд.

Рекламораспространитель вправе не разрабатывать проектную документацию для размещения средства наружной рекламы.

2. Наружная реклама не подлежит согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами, за исключением рекламы специфических товаров (работ, услуг), подлежащей согласованию в соответствии с требованиями статьи 20¹ настоящего Закона.

3. Наружная реклама и ее средства не должны:

находиться в ненадлежащем эстетическом и техническом состоянии; иметь сходство по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения или специальными сигналами, ухудшать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта, снижать уровень безопасности движения;

создавать шум, превышающий допустимые уровни, установленные техническими нормативными правовыми актами или иными актами законодательства;

вызывать ослепление светом участников дорожного движения и иных потребителей рекламы или создавать иные неудобства в жизнедеятельности граждан;

размещаться (распространяться) в полосе отвода автомобильных дорог.

Размещение (распространение) наружной рекламы и ее средств в пределах полосы отвода железных дорог допускается при условии обеспечения безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта.

Иные требования к порядку размещения средств наружной рекламы устанавливаются Советом Министров Республики Беларусь.

4. Местные органы управления и самоуправления вправе устанавливать подходы к размещению средств наружной рекламы с определенными техническими характеристиками в увязке с архитектурным обликом территорий и (или) планы (схемы) размещения средств наружной на территориях соответствующих административно-территориальных единиц.

Статья 14. Реклама на транспортном средстве

1. Реклама на транспортном средстве не должна:

угрожать безопасности движения;

перекрывать внешние световые приборы, регистрационные знаки, информационные надписи, символы, а также ограничивать обзорность с места водителя и видимость в направлении движения;

иметь сходство в части изображения, цвета, места расположения с цветографическими схемами окраски специальных транспортных средств или транспортных средств оперативного назначения, а также с изображениями дорожных знаков или опознавательных знаков транспортных средств;

размещаться (распространяться) с использованием покрытия и (или) элементов, обладающих световозвращающим и светоотражающим (зеркальным) эффектом;

занимать более половины площади окрашенной поверхности кузова транспортного средства, на которое она нанесена, препятствовать визуальному восприятию цвета транспортного средства, обозначенного в регистрационных документах, за исключением городского электротранспорта;

размещаться (распространяться) на лобовом и передних боковых стеклах транспортного средства, а также стеклах общественного транспорта;

сопровождаться звуком, за исключением рекламы, размещаемой (распространяемой) внутри салона транспортного средства.

2. Запрещается:

размещение (распространение) рекламы, за исключением товарных знаков и (или) знаков обслуживания, эмблем или иной символики, на специальном транспортном средстве (транспортном средстве для коммунального хозяйства и содержания дорог, перевозки детей, перевозки денежной выручки и ценных грузов), транспортном средстве оперативного назначения, транспортном средстве, перевозящем опасные грузы, бортах транспортного средства с наклонной белой полосой;

переоборудование транспортного средства и (или) установка на нем дополнительного оборудования для размещения (распространения) рекламы, установка на транспортном средстве в целях рекламы внешних световых приборов, не предусмотренных изготовителем транспортного средства, а также использование в этих целях внешних световых приборов, установленных на транспортном средстве в соответствии с техническими нормативными правовыми актами;

использование транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве средства рекламы, в результате которого транспортное средство полностью или частично утратило функции, для выполнения которых оно было предназначено;

использование для размещения (распространения) рекламы отдельно стоящих прицепов с полной массой до 2500 кг вне специально отведенных мест, обозначенных дорожным знаком «Место стоянки».

3. Реклама на транспортном средстве не подлежит согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами, за исключением рекламы специфических товаров (работ, услуг), подлежащей согласованию в соответствии с требованиями статьи 20¹ настоящего Закона.».

11. В статье 15:

в пункте 1:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Размещение (распространение) рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, изделий медицинского назначения или медицинской техники без согласования рекламодателем такой рекламы с Министерством здравоохранения Республики Беларусь запрещается. Данное требование не распространяется на наружную рекламу, рекламу на транспортном средстве, а также на рекламу:»;

абзац второй после слов «работники и» дополнить словом «(или)»;

в абзаце третьем слова «работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и» заменить словами «изделий медицинского назначения или»;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«содержащую исключительно логотипы, торговые названия и (или) международные непатентованные наименования лекарственных средств, наименования изделий медицинского назначения и медицинской техники, их товарные знаки, изображение этих лекарственных средств, изделий медицинского назначения или медицинской техники и (или) их упаковки»;

в пункте 2:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, не зарегистрированных в Республике Беларусь в порядке, установленном законодательством;»;

дополнить пункт абзацами пятым и шестым следующего содержания:

«искусственного прерывания беременности (абортов);

работ и (или) услуг по трансплантации органов и тканей.»;

в пункте 3 слова «и медицинской техники, использование которых требует специальных знаний» заменить словами «или медицинской техники, не предназначенных для самостоятельного применения пациентом»;

в пункте 4 слова «назначения и» заменить словами «назначения или»;

в пункте 5:

в части первой:

в абзацах первом – четвертом слово «и» заменить словом «или»;

в абзаце пятом слова «и (или) консультации с врачом (для рекламы лекарственного средства, изделия медицинского назначения и медицинской техники)» заменить словами «лекарственного средства, инструкцией по применению изделия медицинского назначения или медицинской техники и (или) консультации с врачом»;

часть вторую после слова «применению» дополнить словами «лекарственного средства, инструкцией по применению изделия медицинского назначения или медицинской техники»;

пункт 6 исключить;

в пункте 7:

в абзаце первом слова «назначения и» заменить словами «назначения или»;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«информации о показаниях, способах применения, лечебном (терапевтическом) эффекте, побочных реакциях объекта рекламирования, которая не соответствует информации, содержащейся в инструкции по медицинскому применению лекарственного средства, инструкции по применению изделия медицинского назначения или медицинской техники и (или) листке-вкладыше;»

после абзаца пятого дополнить пункт абзацами следующего содержания:

«утверждения о том, что безопасность и (или) эффективность объекта рекламирования гарантированы его естественным происхождением;

сравнения с иными лекарственными средствами, методами оказания медицинской помощи, работами и (или) услугами, составляющими медицинскую деятельность, изделиями медицинского назначения или медицинской техникой;»;

абзацы шестой – одиннадцатый считать соответственно абзацами восьмым – тринадцатым;

абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«информации о проведении доклинических исследований и

клинических испытаний и их результатах;»;

абзац двенадцатый исключить;

абзац тринадцатый считать абзацем двенадцатым;

в пункте 8 слова «назначения и» заменить словами «назначения или», слово «торговли» заменить словами «антимонопольного регулирования и торговли».

12. В статье 15¹:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Размещение (распространение) рекламы биологически активных добавок к пище без согласования рекламодателем такой рекламы с Министерством здравоохранения Республики Беларусь запрещается. Данное требование не распространяется на наружную рекламу, рекламу на транспортном средстве.»;

абзац четвертый пункта 4 изложить в следующей редакции:

«информации о проведении клинических или иных исследований (испытаний) и их результатах;»;

в пункте 5 после слова «торговли» заменить словами «антимонопольного регулирования и торговли».

13. В статье 17:

в пункте 1:

абзац десятый после слова «производителей» дополнить словом «, поставщиков»;

абзац одиннадцатый дополнить словами «, или образов интервьюируемых работников производителей алкогольных напитков, осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь, в интервью о деятельности этих производителей, содержащих рекламу алкогольных напитков»;

в пункте 2:

часть первую дополнить вторым предложением следующего содержания: «Данное требование не распространяется на рекламные мероприятия, проводимые в маркетинговых целях в объектах общественного питания.»;

в части второй слово «осуществляемых» заменить словом «проводимых».

14. В статье 18:

абзац десятый части первой пункта 1 дополнить словами «, или образов интервьюируемых работников производителей пива и слабоалкогольных напитков, осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь, в интервью о деятельности этих производителей, содержащих рекламу пива или слабоалкогольных напитков»;

в пункте 2:

часть первую дополнить вторым предложением следующего содержания: «Данное требование не распространяется на рекламные мероприятия, проводимые в маркетинговых целях в объектах общественного питания.»;

часть вторую изложить в следующей редакции:

«Запрещается бесплатное (безвозмездное) распространение пива и слабоалкогольных напитков (за исключением дегустаций, проводимых в маркетинговых целях), в том числе предоставление более пяти литров таких напитков в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, пари, за исключением случаев проведения конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий в объектах общественного питания. Допускается предоставление не более пяти литров одному лицу в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий в объектах общественного питания.».

15. Пункт 2 статьи 19 после цифр «7.00» дополнить словами «, на сайтах организаций, осуществляющих реализацию гражданского оружия в соответствии с законодательством».

16. Статью 20 изложить в следующей редакции:

«Статья 20. Реклама о трудоустройстве и учебе граждан за пределами Республики Беларусь»

1. Размещение (распространение) рекламы о трудоустройстве за пределами Республики Беларусь граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, без согласования рекламодателем – юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, осуществляющими деятельность, связанную с трудоустройством за пределами Республики Беларусь, в соответствии с лицензией на осуществление данного вида деятельности, такой рекламы с Министерством внутренних дел Республики Беларусь запрещается. Данное требование не распространяется на наружную рекламу, рекламу на транспортном средстве.

Реклама о трудоустройстве за пределами Республики Беларусь должна размещаться в точном соответствии с согласованным текстом и только в местах, указанных рекламодателем в заявлении на согласование.

Реклама должна содержать:

наименование или имя рекламодателя, его место нахождения или место жительства (место пребывания), контактные данные;

номер лицензии на осуществление деятельности, связанной с трудоустройством за пределами Республики Беларусь;

информацию о требуемых профессиях (специальностях) и характере будущей работы.

В случае указания в рекламе размера заработной платы, такие сведения должны быть документально подтверждены и содержаться в договоре о трудоустройстве.

Информация в рекламе должна соответствовать тексту договора о трудоустройстве.

2. Размещение (распространение) рекламы об учебе за пределами Республики Беларусь граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, без согласования рекламодателем такой рекламы с Министерством внутренних дел Республики Беларусь и Министерством образования Республики Беларусь запрещается. Данное требование не распространяется на наружную рекламу, рекламу на транспортном средстве.

Реклама об учебе за пределами Республики Беларусь должна размещаться в точном соответствии с согласованным текстом и только в местах, указанных рекламодателем в заявлении на согласование.

Реклама должна содержать:

наименование или имя рекламодателя, его место нахождения или место жительства (место пребывания), контактные данные;

наименование и место нахождения учреждения образования, предлагающего услуги по учебе за пределами Республики Беларусь (далее – учреждение образования), его контактные данные;

информацию о программах обучения с указанием специальностей, продолжительности, языка обучения;

информацию об условиях поступления и учебы, в том числе о перечне документов, необходимых для поступления в учреждение образования, требованиях к уровню владения языком обучения, стоимости учебы либо содержать ссылку на указанную информацию на сайте учреждения образования в сети Интернет;

об условиях и месте проживания студентов во время учебы за пределами Республики Беларусь).».

17. В статье 22:

в пункте 3:

первое предложение после слова «содержать» дополнить словами «указание вида договора банковского вклада (депозита),»;

после первого предложения дополнить пункт предложением следующего содержания: «Указание в такой рекламе иных выражений

доходности не допускается.»;

дополнить статью пунктами 3¹ и 3² следующего содержания:

«3¹. Реклама деятельности микрофинансовой организации должна содержать наименование рекламодателя, его учетный номер плательщика, сведения о включении микрофинансовой организации в реестр микрофинансовых организаций, размер взимаемых с заемщика процентов (процентную ставку), размер годовой процентной ставки за пользование предоставляемым микрозаймом.

Реклама деятельности некоммерческой микрофинансовой организации также должна содержать информацию о круге лиц, которым может быть предоставлен микрозайм в соответствии с законодательством и правилами предоставления микрозаймов, целях получения таких микрозаймов и не должна содержать обещания или гарантию будущей эффективности (доходности) привлекаемых денежных средств.

Реклама предоставления заем денежных средств лицами, не являющимися микрофинансовыми организациями, а также размещение (распространение) иной информации о предоставлении заем денежных средств лицами, не являющимися микрофинансовыми организациями, запрещены.

3². Реклама деятельности организации, уполномоченной законодательством на совершение операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами (осуществление деятельности на внебиржевом рынке Форекс) на территории Республики Беларусь (далее – организация, уполномоченная на совершение операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами), связанных с этой деятельностью консультационных услуг, осуществления реализации образовательной программы (обучающих курсов, лекториев, тематических семинаров, практикумов, тренингов и иных видов обучающих курсов) по вопросам совершения операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами должна содержать предупредительную надпись о рискованном характере совершаемых операций и неразрывной связи возможности получения прибыли с риском получения убытков. Данная предупредительная надпись должна быть выполнена шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в рекламе, и в рекламе на телевидении и мультимедийной рекламе размещаться (распространяться) на протяжении всего времени рекламы, в рекламе на радио – озвучиваться, а в рекламе на сайте в сети Интернет – размещаться (распространяться) в начале каждой страницы сайта.

Реклама не должна содержать:

информации, не подтвержденной документально;

информации, способствующей формированию впечатления, что получение дохода в результате совершения операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами может быть гарантировано;

ссылок на полученные прибыли в прошлом без упоминания того, что результаты в прошлом никак не связаны с возможными результатами в будущем;

информации о предполагаемом размере доходов по операциям с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами.

Запрещается размещение (распространение) рекламы:

совершения операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами лицами, не являющимися организациями, уполномоченными на совершение операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами;

консультационных услуг, связанных с деятельностью по совершению организациями, уполномоченными на совершение операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами, операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами (деятельностью на внебиржевом рынке Форекс), реализации образовательной программы (обучающих курсов, лекториев, тематических семинаров, практикумов, тренингов и иных видов обучающих курсов) по вопросам совершения организациями, уполномоченными на совершение операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами, операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами лицами, не являющимися организациями, уполномоченными на совершение операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами, или лицами, которыми указанные консультационные услуги, реализация образовательной программы осуществляются по поручению организаций, уполномоченных на совершение операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами, на основании заключенных с ними соответствующих договоров;

совершения юридическими лицами – нерезидентами¹ операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами;

консультационных услуг, связанных с деятельностью по совершению юридическими лицами – нерезидентами операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами (деятельностью на внебиржевом рынке Форекс), реализации образовательной программы (обучающих курсов, лекториев,

¹ Термин «нерезидент» имеет значение, определенное в пункте 8 статьи 1 Закона Республики Беларусь от 22 июля 2003 года «О валютном регулировании и валютном контроле».

тематических семинаров, практикумов, тренингов и иных видов обучающих курсов) по вопросам совершения юридическими лицами – нерезидентами операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами.»;

пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Использование в рекламе в наименованиях рекламодателей, не являющихся биржами, фондовыми биржами, банками, небанковскими кредитно-финансовыми организациями, организациями, уполномоченными законодательством на совершение операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами (осуществление деятельности на внебиржевом рынке Форекс), микрофинансовыми организациями, соответственно слов «биржа», «фондовая биржа», «банк», «небанковская кредитно-финансовая организация», «Форекс», «микрофинансовая организация», «микроразем» или производных от этих слов не допускается, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь.».

18. В пункте 2 статьи 23:

часть первую дополнить вторым предложением следующего содержания: «Указанные номера телефонов, доменное имя сайта, номер и дата выпуска печатного средства массовой информации должны быть выполнены шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в рекламе, и в рекламе на телевидении и мультимедийной рекламе размещаться (распространяться) на протяжении не менее пяти секунд, при длительности указанной рекламы менее пяти секунд – на протяжении всего времени рекламы, а в рекламе на радио – озвучиваться.»;

часть пятую после слова «пари» дополнить словами «, за исключением пари, заключаемых при проведении букмекерских игр и игр тотализаторов в соответствии с законодательством.».

19. В пункте 4 статьи 24:

в первом предложении части первой слова «и спорта, в число организаторов которого входят государственные органы» заменить словами «, спорта, охраны здоровья населения, пропаганды здорового образа жизни, социальной защиты населения, в число организаторов которого входят государственные органы, а также об организациях и (или) гражданах, оказавших содействие государственным органам в производстве социальной рекламы в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь»;

часть вторую дополнить словами «, иной организации и (или) гражданина, указанных в части первой настоящего пункта, их товарные знаки и (или) знаки обслуживания, эмблемы или иную символику»;

часть третью дополнить словами «, по решению Совета Министров Республики Беларусь».

20. Абзац шестой пункта 2 статьи 26 после слова «жительства» дополнить словами «(места пребывания)».

21. В статье 27:

пункт 1 исключить;

в пункте 3 слова «и месте нахождения» заменить словами «или имени, месте нахождения или месте жительства (месте пребывания)»;

в пункте 3¹ цифру «1 –» заменить словами «2 и»;

пункт 5 исключить.

Статья 2. Совету Министров Республики Беларусь в шестимесячный срок:

обеспечить приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Законом;

принять иные меры по реализации положений настоящего Закона.

Статья 3. Настоящий Закон вступает в силу в следующем порядке:

статья 1 — через шесть месяцев после официального опубликования настоящего Закона;

иные положения — после официального опубликования настоящего Закона.

Президент
Республики Беларусь