



**МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**ЗАГАД**

*4 ноября 2019 г. № 308*

г. Мінск

**МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПРИКАЗ**

г. Минск

О порядке внесения изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров

В целях внесения обоснованных изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, установленные постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 июня 2017 г. № 28, на основании подпункта 9.2 пункта 9 и пункта 11 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать комиссию по рассмотрению предложений об изменении перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, в составе согласно приложению.

2. Утвердить:

Положение о комиссии по рассмотрению предложений об изменении перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров (прилагается);

Положение о порядке внесения изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров (прилагается).

3. Признать утратившими силу:

приказ Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 октября 2017 г. № 196 «О порядке внесения изменений и (или) дополнений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров»;

приказ Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 июня 2018 г. № 142 «О внесении изменений

и дополнений в приказ Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 октября 2017 г. № 196».

4. Настоящий приказ вступает в силу с даты его издания.

Министр



В.В.Колтович

Заместитель Министра  
антимонопольного регулирования  
и торговли Республики Беларусь



О.В.Константинович

Начальник управления  
организации торговли  
и общественного питания



М.В. Жигало

Начальник  
управления юридического



Е.А.Диско



Приложение  
к приказу  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь  
*04.11.2019 № 308*

СОСТАВ

комиссии по рассмотрению предложений об  
изменении перечней товаров, подлежащих  
включению субъектами торговли в  
ассортиментные перечни товаров

Константинович  
Оксана Валерьевна

заместитель Министра  
антимонопольного регулирования  
и торговли (председатель  
комиссии)

Жигало  
Михаил Валерьевич

начальник управления организации  
торговли и общественного питания  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли  
(заместитель председателя  
комиссии)

Краснюк  
Татьяна Степановна

заместитель начальника отдела  
потребительского рынка  
управления организации торговли  
и общественного питания  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли  
(секретарь комиссии)

Емельянова  
Нина Алексеевна

начальник управления торговли и  
услуг Минского городского  
исполнительного комитета (с ее  
согласия)

Романов  
Виталий Алексеевич

начальник государственного  
учреждения «Главное управление  
потребительского рынка  
Мингорисполкома» (с его  
согласия)

Маргелов  
Виктор Егорович

сопредседатель союза  
юридических лиц  
«Республиканская конфедерация  
предпринимательства» (с его  
согласия)

Мельникова  
Наталья Викторовна

заместитель начальника  
управления организации торговли  
и общественного питания -  
начальник отдела  
потребительского рынка  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли

Платонова  
Варвара Ивановна

заместитель председателя  
Правления Белорусского  
республиканского союза  
потребительских обществ (с ее  
согласия)

Шаблинская  
Наталья Сергеевна

исполнительный директор  
некоммерческого объединения  
«Ассоциация розничных сетей»  
(с ее согласия)

Шевцова  
Татьяна Николаевна

начальник главного управления  
торговли и услуг Минского  
областного исполнительного  
комитета (с ее согласия)

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь  
*04.11.2019 № 308*

## ПОЛОЖЕНИЕ

о комиссии по рассмотрению предложений  
об изменении перечней товаров, подлежащих  
включению субъектами торговли в  
ассортиментные перечни товаров

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением определяются порядок создания и работы, полномочия комиссии по рассмотрению предложений об изменении перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров (далее – комиссия), а также права и обязанности ее членов.

2. Комиссия является совещательным, консультативным и экспертным органом.

3. Комиссия создается в целях объективного принятия решения о целесообразности внесения изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров.

4. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Республики Беларусь, иными актами законодательства и настоящим Положением.

5. В составе комиссии допускается формирование отраслевых секций (комиссий, рабочих групп) для рассмотрения предложений заявителей по отдельным видам (группам, подгруппам) товаров, рекомендуемых для включения в перечни товаров и (или) исключения из перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров.

### ГЛАВА 2 ПОЛНОМОЧИЯ КОМИССИИ

6. Основными задачами комиссии являются:  
подготовка предложений по изменению перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, на основании поручений Администрации Президента Республики

Беларусь, Комитета государственного контроля, Совета Министров Республики Беларусь;

анализ поступившей от областных и Минского городского исполнительных комитетов сводной информации о результатах изучения в объектах торговли областей и г.Минска потребительского спроса на товары, в отношении которых заявителями предлагаются изменения в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров;

принятие решений о целесообразности изменения перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, и представление соответствующих заключений в управление организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли.

7. Комиссия имеет право:

вносить предложения о необходимости совершенствования и корректировки перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров;

запрашивать у республиканских органов государственного управления, иных государственных органов, общественных объединений, а также у субъектов предпринимательской деятельности, ассоциаций (союзов) информацию, необходимую для решения возложенных на нее задач, с соблюдением требований, определенных законодательством об информации, информатизации и защите информации;

приглашать представителей Министерства антимонопольного регулирования и торговли, иных государственных органов, общественных объединений, субъектов предпринимательской деятельности, ассоциаций (союзов), экспертов и специалистов, иных заинтересованных лиц для участия в заседаниях комиссии;

привлекать к участию в работе комиссии представителей субъектов хозяйствования, на основании обращений которых заявители направили в Министерство антимонопольного регулирования и торговли предложения об изменении перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров.

8. Члены комиссии имеют право:

знакомиться с материалами к заседанию комиссии;

выступать на заседаниях комиссии и инициировать проведение голосования по внесенным предложениям;

задавать участникам заседания комиссии вопросы в соответствии с повесткой и получать на них ответы по существу;

в случае несогласия с решением комиссии изложить в письменной форме особое мнение по рассматриваемому вопросу и представить его секретарю комиссии;

в случае невозможности личного участия в заседаниях комиссии делегировать свои полномочия компетентному представителю.

9. Члены комиссии обязаны:

по поручению председателя комиссии принимать участие в подготовке материалов к заседанию комиссии;

участвовать в заседаниях комиссии, а в случае невозможности участия информировать об этом секретаря комиссии не позднее чем за три рабочих дня до проведения заседания комиссии.

### ГЛАВА 3 СОСТАВ И ПОРЯДОК РАБОТЫ КОМИССИИ

10. В состав комиссии включаются представители Министерства антимонопольного регулирования и торговли, иных государственных органов, а также могут включаться с их согласия представители общественных объединений, субъектов предпринимательской деятельности, иные заинтересованные лица.

11. Председателем комиссии является заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли.

12. Член комиссии, не являющийся представителем Министерства антимонопольного регулирования и торговли, может выйти из его состава в любое время по собственному желанию.

13. Член комиссии может быть исключен из состава комиссии в случае отсутствия его на заседаниях три и более раз подряд.

14. Заседания комиссии проводятся под руководством его председателя, а во время его отсутствия - заместителя председателя комиссии.

15. Председателем комиссии осуществляется общее руководство деятельностью комиссии, назначается заседание комиссии, определяются дата проведения и повестка заседания комиссии, осуществляется контроль за выполнением решений, принятых комиссией.

16. Заседания комиссии проводятся по мере необходимости и считаются правомочными, если на них присутствует не менее двух третей ее состава.

17. На заседание комиссии могут приглашаться представители субъектов хозяйствования, на основании обращений которых заявители направили в Министерство антимонопольного регулирования и торговли предложения об изменении перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров.

18. Решение комиссии принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовало большинство членов комиссии, присутствующих на заседании. При равном распределении



голосов принимается решение, за которое проголосовал председательствующий на заседании комиссии. Допускается принятие решения без проведения заседания комиссии путем письменного опроса ее членов. При этом решение считается принятым, если за него проголосовало большинство членов от общего состава комиссии.

19. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается председательствующим на заседании и секретарем. При наличии у кого-либо из членов комиссии особого мнения по принятому комиссией решению, такое мнение отражается в протоколе заседания комиссии или прилагается в виде отдельного документа к протоколу заседания комиссии.

20. Организационно-техническое обеспечение работы комиссии осуществляет секретарь комиссии, который является работником Министерства антимонопольного регулирования и торговли.

21. Секретарь комиссии осуществляет подготовку и организацию заседаний комиссии, в том числе:

не позднее чем за пять рабочих дней до даты проведения заседания доводит до членов комиссии и приглашенных сведения о характере рассматриваемого вопроса, дате, времени и месте проведения заседания комиссии;

в течение пяти рабочих дней после проведения заседания комиссии оформляет протокол заседания комиссии и доводит его до членов комиссии, иных заинтересованных.

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь  
№

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке внесения изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров

1. Настоящее Положение устанавливает порядок внесения изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, установленные постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 июня 2017 г. № 28, на основании поручений Администрации Президента Республики Беларусь, Комитета государственного контроля, Совета Министров Республики Беларусь, а также предложений республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь (далее – органы государственного управления), областных и Минского городского исполнительных комитетов.

2. Для целей настоящего Положения используются следующие термины и определения:

заявители – республиканские органы государственного управления, областные и Минский городской исполнительный комитеты, которые направляют в Министерство антимонопольного регулирования и торговли предложения об изменении перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров;

объекты по изучению потребительского спроса – розничные торговые объекты различных видов и типов, находящиеся в различных административно-территориальных единицах Республики Беларусь, в том числе в сельской местности, на базе которых проводится изучение потребительского спроса на товары, в отношении которых предлагается внесение изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров;

товары – вид (группа, подгруппа) товаров, в отношении которых предлагается внесение изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров.

3. Для внесения изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров,

заявители на основании обращений субъектов хозяйствования и предварительной проработки предложений заявителем направляют в Министерство антимонопольного регулирования и торговли предложения о включении товаров в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, либо об исключении из таких перечней товаров, либо об изменении количества разновидностей товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров (далее, если не указано иное, – предложения).

4. Внесение изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, на основании поручений Администрации Президента Республики Беларусь, Комитета государственного контроля, Совета Министров Республики Беларусь, поступившие в Министерство антимонопольного регулирования и торговли, может осуществляться без соблюдения требований настоящего Положения.

5. Предложение о включении в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, либо об увеличении количества разновидностей товаров в перечнях товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, должно содержать информацию о (об):

емкости рынка товаров, рекомендуемых для включения в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров;

производителя (производителей) товаров (наименование, место нахождения, номера контактных телефонов, адрес электронной почты, период осуществления хозяйственной деятельности, а также другая информация по усмотрению заявителя);

виде (группе, подгруппе), наименовании товаров, основных потребительских свойствах товаров, предлагаемых для включения в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров;

объемах производства товаров, рекомендуемых для включения в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, сезонности производства товаров (в случае если производство носит сезонный характер);

количестве производимых разновидностей товаров, рекомендуемых для включения в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров;

наличии зарегистрированного в установленном порядке товарного знака;

условиях поставки товаров, рекомендуемых для включения в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, схемах товародвижения и состоянии логистики поставок;

импорте и экспорте видов (групп, подгрупп) товаров, аналогичных рекомендуемым для включения в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров;

иную информацию по усмотрению заявителя.

6. В случае, если товар, рекомендуемый для включения в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, производится в рамках программ импортозамещения, информация должна содержать данные об импортной составляющей сырья (материалов), используемых для производства.

7. Предложение об исключении и (или) уменьшении количества разновидностей товаров в перечнях товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, должно содержать обоснование необходимости такого исключения либо уменьшения.

8. Управление организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли направляет поступившие предложения заявителей о включении товаров в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, либо об увеличении количества разновидностей товаров в перечнях товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, в областные и Минский городской исполнительные комитеты и устанавливает период изучения потребительского спроса на эти товары, который не должен превышать пяти месяцев.

9. Решение об изучении покупательского спроса на новые группы (подгруппы) и (или) виды товаров, а также дата начала и продолжительность этого периода должны быть установлены локальным актом субъекта торговли.

10. Потребительский спрос не изучается на товары:

включенные в перечень проектов по созданию новых производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь, реализация которых предусмотрена Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31;

включенные в Перечень поставки импортозамещающих потребительских товаров на внутренний рынок, ежегодно утверждаемый Комиссией по вопросам промышленной политики при Совете Министров

Республики Беларусь;

указанные в поручениях Администрации Президента Республики Беларусь, Комитета государственного контроля, Совета Министров Республики Беларусь об изменении перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, направленные для исполнения в Министерство антимонопольного регулирования и торговли. По товарам, указанным в таких поручениях, Министерство антимонопольного регулирования и торговли, как правило, запрашивает у производителей товаров информацию, указанную в пункте 5 настоящего Положения.

11. Областные и Минский городской исполнительные комитеты организывают изучение потребительского спроса на товары, рекомендуемые для включения в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, в определенных ими объектах по изучению потребительского спроса.

В перечень объектов для изучения потребительского спроса должны быть включены объекты торговли крупных розничных сетей площадью не менее 1000 кв.м.

12. Объекты торговли обеспечивают в течение установленного периода представление производителю (производителям) товаров заявок на их поставку и постоянное наличие этих товаров в продаже.

Товары, по которым изучается потребительский спрос, должны быть представлены в торговых объектах на приоритетных местах, доступных для покупателей.

Производитель (производители) товаров, рекомендуемых для включения в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, обеспечивают поставку товаров в объекты по изучению потребительского спроса в соответствии с их заявками и обеспечивают рекламное сопровождение товаров.

13. Субъекты торговли, которым принадлежат объекты торговли по изучению потребительского спроса, в пятидневный срок после окончания установленного периода направляют в областные и Минский городской исполнительные комитеты информацию о результатах изучения потребительского спроса на товары, в отношении которых предлагается внесение изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, по форме согласно приложению 1.

14. Областные и Минский городской исполнительные комитеты в двадцатидневный срок после окончания установленного периода изучения покупательского спроса направляют в Министерство антимонопольного регулирования и торговли сводную информацию о результатах изучения в объектах торговли области (г. Минска)

потребительского спроса на товары, в отношении которых предлагается внесение изменений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, по форме согласно приложению 2.

15. Секретарь комиссии по рассмотрению предложений об изменении перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров (далее, если не указано иное, – комиссия), после поступления предложений об изменении перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, либо информации, указанной в пункте 5 настоящего Положения, организывает заседание комиссии в порядке, установленном Положением о комиссии по рассмотрению предложений об изменении перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, утвержденным настоящим приказом.

16. По результатам рассмотрения представленной информации комиссия принимает решение о целесообразности изменения перечней товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, и вносит соответствующее заключение в управление организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли.

Приложение 1  
к Положению о порядке внесения  
изменений в перечни товаров,  
подлежащих включению  
субъектами торговли в  
ассортиментные перечни товаров

Форма

Информация  
о результатах изучения потребительского спроса  
на товары, в отношении которых предлагается внесение изменений в  
перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в  
ассортиментные перечни товаров

Название, место расположения торгового объекта	
Вид и тип торгового объекта, размер торговой площади, в т.ч. отведенной под продовольственные и непродовольственные товары	
Период изучения потребительского спроса в торговом объекте	
Наименование товаров (группа и (или) вид товаров), производитель (поставщик)	
Производители (поставщики) аналогичных товаров (при наличии)	
Товарные запасы на начало периода	
<i>количество, ед. изм.</i>	
<i>сумма, тыс. руб.</i>	
Получено за указанный период	
<i>количество, ед. изм.</i>	
<i>сумма, тыс. руб.</i>	
Реализовано за указанный период	
<i>количество, ед. изм.</i>	
<i>сумма, тыс. руб.</i>	
Товарные запасы на конец периода	
<i>количество, ед. изм.</i>	
<i>сумма, тыс. руб.</i>	
Товарооборачиваемость, в днях	
Условия поставки товаров (сроки оплаты, возврат, замена, уценка товаров и др.)	
Размер минимальной партии	
<i>количество, ед. изм.</i>	
<i>сумма, тыс. руб.</i>	
Стабильность поставок товаров (выполнение заявок производителями (поставщиками), поставляемое количество разновидностей товаров)	
Характер потребительского спроса и оценка конкурентоспособности товаров (по качеству, потребительским свойствам, техническим характеристикам, ценовому фактору), в т.ч. в сравнении с аналогами (при наличии)	

Принимаемые меры со стороны производителей (поставщиков) по увеличению объемов поставки и реализации товаров (выставки-продажи, расширенные продажи, дегустации, распродажи товаров по сниженным ценам, рекламные акции), результаты этих мер	
Количество разновидностей аналогичных товаров в продаже, всего	
<i>в т.ч. отечественного производства</i>	
<i>иностранного производства</i>	
Проблемные вопросы (при наличии)	
Предложения по включению в ассортиментные перечни	



Приложение 2  
к Положению о порядке внесения  
изменений в перечни товаров,  
подлежащих включению  
субъектами торговли в  
ассортиментные перечни товаров

Форма

Информация  
о результатах изучения в объектах торговли (область,  
г. Минск) потребительского спроса на товары, в отношении которых  
предлагается внесение изменений в перечни товаров, подлежащих  
включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров

Период изучения потребительского спроса	
Наименование товаров (группа и (или) вид товаров), производитель (поставщик)	
Количество объектов региона по изучению потребительского спроса всего	
Товарные запасы в объектах региона на начало периода всего	
<i>количество, ед. изм.</i>	
<i>сумма, тыс. руб.</i>	
Получено объектами региона за указанный период всего	
<i>количество, ед. изм.</i>	
<i>сумма, тыс. руб.</i>	
Реализовано в объектах региона за указанный период всего	
<i>количество, ед. изм.</i>	
<i>сумма, тыс. руб.</i>	
Товарные запасы в объектах региона на конец периода всего	
<i>количество, ед. изм.</i>	
<i>сумма, тыс. руб.</i>	
Количество наименований в объектах торговли	
<i>в т.ч. отечественного производства</i>	
<i>импортные аналоги</i>	
Условия поставки товаров (сроки оплаты, возврат, замена, уценка товаров и др.)	
Размер минимальной партии	
<i>количество, ед. изм.</i>	
<i>сумма, тыс. руб.</i>	
Стабильность поставок товаров (выполнение заявок производителями (поставщиками), поставляемое количество разновидностей товаров)	
Характер потребительского спроса и оценка конкурентоспособности товаров (по качеству, потребительским свойствам, техническим характеристикам, ценовому фактору), в т.ч. в сравнении с аналогами (при наличии)	

Принимаемые меры со стороны производителей (поставщиков) по увеличению объемов поставки и реализации товаров (выставки-продажи, расширенные продажи, дегустации, распродажи товаров по сниженным ценам, рекламные акции), результаты этих мер	
Проблемные вопросы	
Предложения по включению в ассортиментные перечни	